



AMG Anna Garbat



Narzędziownik AI dla marketingu - Kierunek Rozwój.

Numer usługi 2024/09/04/27427/2294003

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📄 Usługa szkoleniowa

🕒 14 h

📅 12.11.2024 do 13.11.2024

3 800,00 PLN brutto

3 800,00 PLN netto

271,43 PLN brutto/h

271,43 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Aplikacje biznesowe
Identyfikator projektu	Kierunek - Rozwój
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Szkolenie dla osób odpowiedzialnych za działania marketingowe, którzy chcą poszerzyć swoje kompetencje w zakresie nowoczesnych technologii. Szkolenie jest idealne dla początkujących, nie wymagane jest doświadczenie w kampaniach marketingowych ani wiedza o narzędziach analitycznych Usługa skierowana do uczestników projektu Kierunek - Rozwój.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	15
Data zakończenia rekrutacji	11-11-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	14
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie "Narzędziownik AI dla marketingu" przygotowuje uczestników do samodzielnego wykorzystania narzędzi sztucznej inteligencji w działaniach marketingowych. Uczestnicy nauczą się, jak tworzyć treści marketingowe, generować obrazy, planować kampanie reklamowe oraz automatyzować procesy marketingowe z wykorzystaniem AI. Po zakończeniu szkolenia uczestnicy będą potrafili analizować działania marketingowe za pomocą narzędzi AI oraz badać emocje i sentymenty w social mediach.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozumie i stosuje AI w marketingu; stosuje zasady komunikacji interpersonalnej w pracy, omawia zasady etyki w pracy; ocenia poziom swoich umiejętności; planuje dalszy rozwój	Skala punktacji	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak

Program

Kurs zaplanowany jest, jako warsztat praktyczny, w czasie którego każda nowa partia materiału poprzedzona jest wstępem teoretycznym.

Warunki niezbędne do spełnienia, aby realizacja usługi pozwoliła na osiągnięcie głównego celu: Szkolenie dedykowane jest osobom które pracowały już z programem i znają jego narzędzia co najmniej w stopniu średniozaawansowanym i potrafią je swobodnie zastosować.

Program:

Dzień 1:

- Wprowadzenie do AI i jej zastosowań w marketingu
- AI w tworzeniu treści marketingowych
- Narzędzia AI do generowania obrazu
- Generowanie pomysłów na kampanie reklamowe
- AI w automatyzacji marketingu
- Podsumowanie dnia i sesja Q&A

Dzień 2:

- Badanie emocji, sentymentu i kontekstu w social mediach
- Narzędzia AI do analizy działań marketingowych
- Automatyzacja procesów marketingowych – narzędzia AI
- Podsumowanie dnia i sesja Q&A

Warunki organizacyjne:

- Szkolenie jest realizowane w godzinach zegarowych,
- Grupy szkoleniowe mają maksymalnie 15 osób,
- Podczas realizacji szkolenia przewidziane są następujące praktyki weryfikacji postępów i oceny osiągnięć: Podsumowanie każdego dnia szkolenia, w którym uczestnicy mają możliwość omówienia swoich doświadczeń i zadawanych pytań.
- Sposób przeprowadzenia walidacji usługi: test teoretyczny przy pomocy narzędzi cyfrowych, wywiad ustrukturyzowany (telefon lub zoom)

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 800,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 800,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	271,43 PLN
Koszt osobogodziny netto	271,43 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Anna Garbat

Pasjonatka identyfikacji wizualnej i sztucznej inteligencji, aktywna w mediach społecznościowych, optymistyczna, cierpliwa i skuteczna w dzieleniu się wiedzą. Certyfikowany trener, wykładowca akademicki w Wyższej Szkole Kształcenia Zawodowego, dyplomowany grafik. Współpracuje z osobami, które są na początku swojej przygody z projektowaniem graficznym i budowaniem marki w Internecie. Współtworzy platformę dla przedsiębiorców Firmago. Współpracuje z Altkom Akademia, Expose, prowadziła szkolenia dla Polskiej Fundacji Przedsiębiorczości.

Kiedyś grafik, dziś trener, który indywidualnie podchodzi do współpracy szkoleniowej i do projektowania graficznego. Absolwentka studiów magisterskich na kierunku Finanse i inwestycje na Akademii Ekonomicznej w Katowicach oraz studiów podyplomowych z zakresu pedagogiki. Posiada wykształcenie zawodowe z zakresu grafiki komputerowej, które wykorzystała w prowadzeniu własnego studia reklamy.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Szkolenie w formule warsztatowej. Uczestnicy nie otrzymują materiałów.

Informacje dodatkowe

- Podstawa prawna zwolnienia z VAT: art.43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy o podatku od towarów i usług (Dz. U. z 2011 r. Nr 177, poz. 1054, z późn. zm.) w zw. z § 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 roku w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz. U. z dnia 31 grudnia 2013 r. Poz. 1722).
- Przerwy są elastyczne dostosowane do uczestników.
- Zawarto umowę z WUP w Toruniu w ramach projektu Kierunek - Rozwój.
- Kompetencja związana z cyfrową transformacją.

Warunki techniczne

Platforma/komunikator przez który odbędzie się szkolenie:

Zoom

Minimalne wymagania sprzętowe dla urządzenia uczestnika szkolenia:

- Komputer/laptop z systemem operacyjnym Windows 10 lub macOS 10.13 lub nowszym.
- Procesor: Intel Core i5 (gen. 6) lub równoważny.
- Pamięć RAM: Minimum 8 GB.
- Dysk twardy: SSD z przestrzenią wolną minimum 256 GB lub HDD 7200 RPM.
- Karta graficzna: Zintegrowana lub dedykowana z pamięcią 1 GB.
- Kamera HD (wbudowana lub zewnętrzna).
- Mikrofon (wbudowany lub zewnętrzny).
- Głośniki lub słuchawki (z mikrofonem, opcjonalnie).

Minimalne parametry łącza sieciowego dla urządzenia uczestnika szkolenia:

- Szybkość połączenia: Stałe połączenie internetowe o przepustowości minimum 2 Mbps w dół i w górę.
- Stabilność połączenia: Brak częstych spadków prędkości lub przerw w dostępie do internetu.
- Ping: Niski ping poniżej 100 ms, aby zapewnić płynną komunikację audio i video.

Niezbędne oprogramowanie, jakie musi posiadać uczestnik:

- Przeglądarka internetowa: Aktualna wersja Chrome, Firefox, Safari, Edge lub Opera.
- Aplikacja Zoom nie jest wymagana (możliwy dostęp przez przeglądarkę): Czasami konieczne jest zainstalowanie wtyczki Zoom dla przeglądarki. Jeśli jest wymagana, przeglądarka powiadomi użytkownika o konieczności jej instalacji.
- Aplikacja Zoom (opcja w miejsce wersji z przeglądarki): Zainstalowana i zaktualizowana na urządzeniu uczestnika (dostępna na stronie Zoom do pobrania).

Uwagi dodatkowe:

- Upewnij się, że przeglądarka jest zaktualizowana do najnowszej wersji, aby zapewnić kompatybilność i bezpieczeństwo.
- W przypadku korzystania z przeglądarki zaleca się wyłączenie blokowania reklam oraz używanie połączenia internetowego o możliwie stabilnym i szybkim działaniu.
- W przypadku problemów technicznych
- Z uwagi na praktyczny charakter zajęć, nie ma możliwości uczestniczyć w szkoleniu poprzez system Android (tzn. na telefonie, tablecie).
- Kontakt do osoby odpowiedzialnej za techniczną pomoc pod numerem telefonu 600 123 835 lub mail: amg@dofinansowaneszkolenia.eu
- Kody dostępowe do usługi będą podane **do 5 dni przed usługą**.

Kontakt



Anna Garbat

E-mail amg@dofinansowaneszkolenia.eu

Telefon (+48) 600 123 835