



Marketing z wykorzystaniem wideo - szkolenie

Numer usługi 2024/09/04/25527/2293662

2 000,00 PLN brutto

2 000,00 PLN netto

181,82 PLN brutto/h

181,82 PLN netto/h

Wertui spółka z ograniczoną odpowiedzialnością



📍 Busko-Zdrój / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 11 h

📅 03.12.2024 do 03.12.2024

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Właściciele firm, pracownicy firm, wszyscy którzy chcą nauczyć się tworzyć filmy wideo, osoby pracujący w zawodzie osoby indywidualne, które chcą zdobyć nowe umiejętności w marketingu wideo
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	02-12-2024
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	11
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Przygotowanie do samodzielnego nagrywania filmów na potrzeby social media za pomocą smartfona.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
posługuje się wiedzą dotyczącą nagrywania wideo i wykorzystania go w marketingu	omawia pomysły na wideo w branży	Test teoretyczny
	omawia najczęściej popełniane błędy przy nagrywaniu wideo	Test teoretyczny
	omawia narzędzia cyfrowe wykorzystywane do montowania filmów na smartfonie	Test teoretyczny
nagrywa filmy na potrzeby social media za pomocą smartfona	nagrywa filmy z wykorzystaniem smartfona	Test teoretyczny
	montuje wideo przy użyciu smartfona	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument potwierdzający kompetencję zawiera opis efektów uczenia się

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria weryfikacji

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i walidacji

Program

Organizacja przerw i liczba godzin szkolenia:

- Szkolenie stacjonarne - trwa 11 godzin dydaktycznych.
- Szkolenie liczone jest w godzinach dydaktycznych - 1h=45 min
- Przerwy nie są wliczane w godziny szkolenia i mogą ulec nieznaczemu przesunięciu z uwagi na tempo pracy uczestników.

Warunki niezbędne do osiągnięcia celu usługi:

- Szkolenie adresowane do właścicieli firm, pracowników firm, którzy chcą nauczyć się tworzyć filmy wideo
- Aby realizacja usługi pozwoliła na osiągnięcie celu konieczne jest wykonanie ćwiczeń wskazanych przez trenera.

Warunki organizacyjne:

- Usługa będzie realizowana w formie wykładu oraz praktycznych ćwiczeniach na smartfonach oraz na skryptach przygotowanych przez trenera.
- Każdy uczestnik pracuje przy swoim stanowisku (skrypt, smartfon).

Proces przeprowadzenia walidacji

- Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu cyfrowego - uczestnicy po ukończeniu testu otrzymają wynik na ekranie urządzeń. Walidator jest autorem testu, nie będzie obecny fizycznie na szkoleniu

Program szkolenia

- Co musisz wiedzieć, zanim zaczniesz mówić do kamery?
- Co zrobić by polubić swój głos na video?
- Co zrobić by zaakceptować siebie na video?
- Jak poradzić sobie z krytyką?
- Zaczynamy nagrywać – praca ze światłem, kadrowanie, ustawienia telefonu.
- Podstawy pracy z kamerą – jak zadbać o oświetlenie?
- Telefony, statywy, mikrofony, oświetlenie, gimbale i inne akcesoria. Co wybrać?
- Jak wyrobić w sobie nawyk nagrywania?
- O czym możesz nagrywać – tematyka Twojego video: stories/live/reels
- Jak znaleźć pomysły na video?
- Jak wybrać skuteczne rodzaje wideo w branży?
- Jak nagrywać video opinie z klientami?
- Jak wykorzystać opinie klientów do pozyskiwania kolejnych?
- Jak pokazywać kulisy pracy, które wszyscy chcą oglądać
- Jakich błędów nie popełniać nagrywając video?
- Stories – Jak wprowadzić CIEKAWY stories w firmie?
- Jakich błędów nie popełniać w stories?
- Jak angażować widzów w Stories za pomocą video?
- REELS – z jakich elementów składa się dobra rolka?
- Co dodawać na TikToku?
- Filmy reklamowe na pozyskanie obserwatorów.
- Transmisje LIVE – jak je skutecznie promować i prowadzić?
- Montaż na telefonie

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 4

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 4 Część teoretyczna zgodnie z programem	Małgorzata Świątek	03-12-2024	09:00	13:00	04:00
2 z 4 Przerwa	Małgorzata Świątek	03-12-2024	13:00	13:30	00:30
3 z 4 Część praktyczna: ćwiczenia od trenera, montaż filmów na smartfonie	Małgorzata Świątek	03-12-2024	13:30	17:15	03:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<p>4 z 4 Walidacja: test wykonany za pomocą narzędzi cyfrowych. Walidator nie będzie obecny fizycznie na szkoleniu</p>	-	03-12-2024	17:15	17:45	00:30

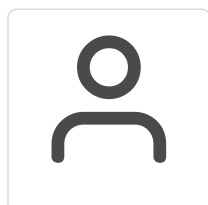
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	181,82 PLN
Koszt osobogodziny netto	181,82 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Małgorzata Świątek

Kierownik Produkcji Wideo w Agencji KAMAN Marketing. W latach 2018-2022 była liderem w jednej z firm marketingu sieciowego, była prelegentką podczas szkoleń stacjonarnych oraz prowadziła szkolenia online z tego zakresu dla zespołów. Szkoliła się u m.in u Kamili Rowińskiej, Fryderyka Karzelka. Pracowała jako koordynatorka szkoleń i social media manager w Marcela Studio w Kielcach z naciskiem na formę video. Uczestniczyła w szkoleniach organizowanych przez Izabelę Makosz, Adriannę Hirsz, Macieja Orłosa Agatą Koman- Więch. W listopadzie 2022 roku ukończyła Akademię Twórców Video z wyróżnieniem.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Skrypt szkoleniowy przygotowany przez trenera

Informacje dodatkowe

W przypadku otrzymania dofinansowania na poziomie co najmniej 70% szkolenie będzie zwolnione z podatku VAT na podstawie par. 3. ust. 1 pkt 14 Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień.

W przypadku szkoleń, które nie są dofinansowane na poziomie minimum 70% to ceny netto należy doliczyć 23% podatku VAT.

Szkolenie odbywa się zgodnie z wytycznymi Głównego Inspektoratu Sanitarnego dotyczące realizacji usług szkoleniowych.

Na szkolenie należy ze sobą zabrać smartfona. Trener przygotowuje skrypt szkoleniowy w formie papierowej wraz z kartami do pracy.

Przed zapisem na szkolenie prosimy o kontakt telefoniczny pod numerem 533 81 82 83 w celu sprawdzenia dostępności miejsc na dany termin.

Usługa jest realizowana w godzinach dydaktycznych (1 godzina dydaktyczna szkolenia = 45 minut)

Adres

pl. Targowy 4
28-100 Busko-Zdrój
woj. świętokrzyskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja

Kontakt



Magda Kielar

E-mail szkolenia@wertui.pl

Telefon (+48) 533 818 283