



Never Average
Sajdak Adrian



EKSPERT MARKETINGU - Poprowadź swój marketing na mistrzowskim poziomie. MODUŁ III

Numer usługi 2024/09/04/46295/2293477

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 30 h

📅 09.01.2025 do 06.02.2025

2 700,00 PLN brutto

2 700,00 PLN netto

90,00 PLN brutto/h

90,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Grupą docelową są przedsiębiorcy, pracownicy niższego i wyższego szczebla oraz osoby fizyczne chcące rozwinąć swoje kompetencje w zakresie szeroko rozumianego marketingu internetowego.
Minimalna liczba uczestników	10
Maksymalna liczba uczestników	50
Data zakończenia rekrutacji	08-01-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	30
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest wyposażenie uczestników w praktyczne umiejętności, które pozwolą na skuteczne zarządzanie różnorodnymi narzędziami marketingowymi w celu zwiększenia ruchu, zaangażowania oraz efektywności działań online. Uczestnicy nauczą się, jak generować ruch na profilach social media, tworzyć efektywne reklamy na YouTube, planować i

realizować kampanie oparte na marketingu partnerskim i influencer marketingu, a także optymalizować treści pod kątem SEO.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Monitoruje i nadzoruje ruch na profilach social media	<ul style="list-style-type: none">- charakteryzuje różnorodne strategie i narzędzia, które skutecznie zwiększają ruch na profilach w mediach społecznościowych- analizuje wyniki swoich działań, aby maksymalizować zaangażowanie użytkowników	Test teoretyczny
Tworzy edukacyjne rolki/ reels	<ul style="list-style-type: none">- generuje pomysły na edukacyjne Rolki/Reels, które są interesujące dla odbiorców i zgodne z celami edukacyjnymi marki- planuje harmonogram publikacji Rolek/Reels, uwzględniając najlepsze praktyki dotyczące czasu i częstotliwości publikacji	Test teoretyczny
Pozycjonuje SEO strony www	<ul style="list-style-type: none">- stosuje podstawowe techniki SEO, aby poprawić widoczność stron internetowych w wynikach wyszukiwania- optymalizuje zawartość strony pod kątem SEO, aby zwiększyć organiczny ruch na stronie	Test teoretyczny
Tworzy sprzedażowe rolki/ reelsy	<ul style="list-style-type: none">- projektuje Rolki/Reels, które skutecznie promują produkty lub usługi, przyczyniając się do zwiększenia sprzedaży- analizuje wyniki sprzedażowe Rolek/Reels i dostosowuje treści w celu poprawy wyników	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, zawiera opis.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, potwierdza.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, potwierdza.

Program

1. Jak generować ruch na profil (social media)
2. Marketing Influencerów. Jak wybrać odpowiedniego influencera do współpracy? Jak zorganizować skuteczną kampanię z influencerem? Mierzenie efektywności współpracy z influencerami.
3. Podstawy reklam na Youtube
4. Rolki / Reels edukacyjne (skąd brać pomysły. Co i kiedy dodawać na profil)
5. Marketing Partnerski. Jak budować sieć partnerów marketingowych? Modele współpracy partnerskiej, Mierzenie efektywności programów partnerskich.
6. Pozycjonowanie SEO stron www
7. Rolki / Reels sprzedażowe
8. Marketing Wydarzeń. Jak organizować skuteczne wydarzenia marketingowe (webinaria, targi, konferencje)? Promocja wydarzeń, zarządzanie uczestnikami
9. Pozycjonowanie SEO filmów na Youtube

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 19

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 19 Jak generować ruch na profil (social media)	Tomasz Łukijaniuk	09-01-2025	18:00	20:15	02:15
2 z 19 Blok Q&A	Tomasz Łukijaniuk	09-01-2025	20:15	20:30	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 19 Marketing Influencerów. Jak wybrać odpowiedniego influencera do współpracy? Jak zorganizować skuteczną kampanię z influencerem? Mierzenie efektywności współpracy z influencerami.	Adrian Sajdak	13-01-2025	18:00	20:15	02:15
4 z 19 Blok Q&A	Adrian Sajdak	13-01-2025	20:15	20:30	00:15
5 z 19 Podstawy reklam na Youtube	Tomasz Guzik	16-01-2025	18:00	20:15	02:15
6 z 19 Blok Q&A	Tomasz Guzik	16-01-2025	20:15	20:30	00:15
7 z 19 Rolki / Reels edukacyjne (skąd brać pomysły. Co i kiedy dodawać na profil)	Tomasz Łukijaniuk	20-01-2025	18:00	20:15	02:15
8 z 19 Blok Q&A	Tomasz Łukijaniuk	20-01-2025	20:15	20:30	00:15
9 z 19 Marketing Partnerski. Jak budować sieć partnerów marketingowych? Modele współpracy partnerskiej, Mierzenie efektywności programów partnerskich.	Adrian Sajdak	23-01-2025	18:00	20:15	02:15
10 z 19 Blok Q&A	Adrian Sajdak	23-01-2025	20:15	20:30	00:15
11 z 19 Pozycjonowanie SEO stron www	Tomasz Guzik	27-01-2025	18:00	20:15	02:15
12 z 19 Blok Q&A	Tomasz Guzik	27-01-2025	20:15	20:30	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
13 z 19 Rolki / Reels sprzedażowe	Tomasz Łukijaniuk	30-01-2025	18:00	20:15	02:15
14 z 19 Blok Q&A	Tomasz Łukijaniuk	30-01-2025	20:15	20:30	00:15
15 z 19 Marketing Wydarzeń. Jak organizować skuteczne wydarzenia marketingowe (webinaria, targi, konferencje)? Promocja wydarzeń, zarządzanie uczestnikami	Adrian Sajdak	03-02-2025	18:00	20:15	02:15
16 z 19 Blok Q&A	Adrian Sajdak	03-02-2025	20:15	20:30	00:15
17 z 19 Pozycjonowanie SEO filmów na Youtube	Tomasz Guzik	06-02-2025	18:00	20:00	02:00
18 z 19 Blok Q&A	Tomasz Guzik	06-02-2025	20:00	20:15	00:15
19 z 19 Walidacja usługi rozwojowej	-	06-02-2025	20:15	20:30	00:15

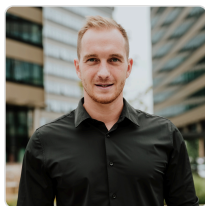
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 700,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 700,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	90,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	90,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 3



1 z 3

Adrian Sajdak

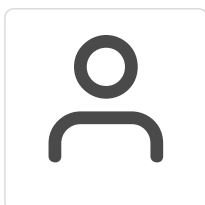
Jako trener/szkoleniowiec pracuję nieprzerwanie od 2013 roku. Na początku swojej działalności szkoleniowej prowadziłem szkolenia związane z pracą trenerów personalnych i fizjoterapeutów nie tylko ściśle związane z ich pracą, lecz również z rozwojem osobistym oraz sprzedażą. Jestem przedsiębiorcą prowadzącym od 2015 roku kilka własnych firm, przez co nabyłem szeroko zakrojonych umiejętności związanych z marketingiem i wieloma umiejętnościami związanymi z każdą z branż, w których prowadzę z sukcesami swoje biznesy. Sam jednocześnie regularnie uczestniczę w szkoleniach stacjonarnych oraz on-line w kraju i zagranicą, zwiększając swój warsztat i przekazując go następnie swoim kursantom. W ciągu 7 lat mojej działalności szkoleniowej wypracowałem sobie mocną markę w wielu branżach, a ponad 1800 godzin przeprowadzonych w karierze szkoleniowca i stale wracający pod moje skrzydła kursanci są tego najlepszym dowodem.



2 z 3

Tomasz Łukijaniuk

Jestem doświadczonym specjalistą w dziedzinie video marketingu, który od wielu lat z pasją dzieli się swoją wiedzą z innymi. Na swoich szkoleniach skupiam się na praktycznych aspektach tworzenia angażujących treści wideo, optymalizacji ich pod kątem różnych platform oraz analizie wyników kampanii wideo. Jestem znany ze swojego dynamicznego stylu prowadzenia szkoleń i umiejętności przekazywania skomplikowanych zagadnień w przystępny sposób. Nieustannie rozwijam swoje kompetencje, śledzę najnowsze trendy i technologie w branży, co sprawia, że szkolenia są zawsze aktualne i odpowiadają na bieżące potrzeby rynku.



3 z 3

Tomasz Guzik

Pomagam firmom sprzedawać więcej przez Internet. Jestem założycielem agencji reklamowej SocialBiznes. Autorem 2 książek o marketingu.

Na co dzień uczę jak przekuć obecność w sieci na pieniądze. Przez ostatnie lata stworzyłem kilkaset wideo, podcastów i artykułów blogowych, które są do Twojej dyspozycji.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Podczas szkolenia będzie udostępniana prezentacja, która zostanie wysłana do Uczestników po zakończonym szkoleniu

Warunki uczestnictwa

Od uczestników szkolenia nie są wymagane żadne umiejętności ani doświadczenie. Wymagane są jedynie podstawowe umiejętności komunikacyjne.

Usługa prowadzona z użyciem metod aktywizujących uczestników.

Usługa realizowana jest w godzinach dydaktycznych - 1godz = 45 minut

Przerwy nie są wliczane w koszt usługi

Przed zgłoszeniem na usługę prosimy o kontakt celem potwierdzenia dostępności wolnych miejsc / gwarancji terminu.

Informacje dodatkowe

Oferujemy organizację tego i innych dofinansowanych usług w formule zamkniętej. W takiej sytuacji usługa jest dostosowywana do życzeń konkretnego Klienta, a przyjęte rozwiązania opierają się na analizie potrzeb danego przedsiębiorstwa. Serdecznie zapraszamy do współpracy przy tworzeniu własnych rozwiązań szkoleniowych oraz doradczych, służymy wsparciem w doborze tematyki i ekspertów prowadzących.

Oferujemy kompleksowe wsparcie w pozyskaniu DOFINANSOWANIA na tę usługę (i inne z naszej oferty). Zapraszamy do kontaktu.

Pomoc techniczna w trakcie szkolenia pod numerem telefonu 666660364

Warunki techniczne

MINIMALNE WYMAGANIA TECHNICZNE:

- Procesor 2-rdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany 4-rdzeniowy); - 2GB pamięci RAM (zalecane 4GB)
 - System operacyjny Windows 8 (zalecany Windows 10), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja) - Przeglądarka internetowa Google Chrome (zalecana), Mozilla Firefox lub Safari (zaktualizowane do najnowszej wersji)
 - Stałe łącze internetowe o prędkości 1,5 Mbps (zalecane 2,5 Mbps z obrazem w jakości HD) - kamera, mikrofon oraz głośniki lub słuchawki - wbudowane lub zewnętrzne
- Aplikacja ZOOM jest kompatybilna ze wszystkimi urządzeniami stacjonarnymi oraz mobilnymi (tj. laptop, tablet, telefon komórkowy)

Link do szkolenia zostanie przekazany uczestnikom drogą mailową najpóźniej w przeddzień rozpoczęcia szkolenia. Dane dostępne do usługi zostaną opublikowane w karcie usługi nie później niż w przeddzień rozpoczęcia szkolenia.

Pomoc techniczna w trakcie szkolenia pod numerem telefonu 666660364

Szkolenie będzie rejestrowane/ nagrywane w celu umożliwienia monitoringu i kontroli przez instytucję nadzorującą realizację usług z dofinansowaniem.

Zapisując się na usługę wyrażasz zgodę na rejestrowanie swojego wizerunku w wyżej wymienionych celach.

Kontakt



Paulina Mliczek

E-mail p.mliczek@wsparciedotacyjne.org.pl

Telefon (+48) 666 660 364