



Szkolenie z budowy strony Internetowej Hotelu na WordPressie z Optymalizacją SEO i Systemem Rezerwacji Online

Numer usługi 2024/09/04/169538/2293341

6 500,00 PLN brutto

5 284,55 PLN netto

812,50 PLN brutto/h

660,57 PLN netto/h

SUP BAZA SPÓŁKA
Z OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

Brak ocen dla tego dostawcy

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 01.10.2024 do 02.10.2024

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Sprzedaż

Sposób dofinansowania

wsparcie dla osób indywidualnych
wsparcie dla pracodawców i ich pracowników

Grupa docelowa usługi

Właściciele Hotelu i Pensjonatów

- **Małe i Średnie Hotele:** Usługa jest idealna dla hoteli, które nie mają jeszcze profesjonalnej strony internetowej lub posiadają przestarzałą stronę, która wymaga modernizacji. Nowoczesna i dobrze zoptymalizowana strona na WordPressie pomoże im przyciągnąć więcej gości, zwiększyć liczbę bezpośrednich rezerwacji i obniżyć koszty związane z prowizjami dla pośredników.
- **Pensjonaty i Boutique Hotele:** Te obiekty często bazują na unikalnym charakterze i indywidualnym podejściu do gości. Nasza usługa pozwala im wyróżnić się na rynku, dzięki spersonalizowanej stronie internetowej i możliwości budowania bezpośrednich relacji z klientami.

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

6

Data zakończenia rekrutacji

30-09-2024

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

8

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Cel edukacyjny dla Usługi Tworzenia Strony Internetowej dla Obiektu Hotelowego na WordPressie z Optymalizacją SEO i Systemem Rezerwacji Online to przede wszystkim wyposażenie właścicieli hoteli, pensjonatów, obiektów agroturystycznych, oraz innych miejsc noclegowych w wiedzę i umiejętności niezbędne do skutecznego zarządzania swoją obecnością online, zwiększania liczby rezerwacji bezpośrednich oraz budowania marki w internecie.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Samodzielne Zarządzanie Stroną: Uczestnicy będą potrafili samodzielnie aktualizować treści, oferty i promocje na stronie opartej na WordPressie.</p> <p>Skuteczna Optymalizacja SEO: Pozyskają umiejętności optymalizacji strony pod kątem wyszukiwarek, co przełoży się na wyższą widoczność w Google i więcej rezerwacji.</p> <p>Efektywne Zarządzanie Rezerwacjami Online: Będą umieli konfigurować i zarządzać systemem rezerwacji, minimalizując koszty pośredników i maksymalizując rezerwacje bezpośrednie.</p> <p>Tworzenie i Promocja Treści: Nauczą się tworzyć angażujące treści i materiały graficzne oraz wykorzystać blogowanie i wideo marketing do promocji obiektu.</p> <p>Analiza Danych i Optymalizacja Strategii: Będą umieli monitorować i analizować dane z Google Analytics, co pozwoli im na ciągłe doskonalenie strategii marketingowej i poprawę wyników.</p>	<p>Umiejętność Zarządzania Stroną WordPress:</p> <p>Uczestnik potrafi samodzielnie dodać lub edytować treści na stronie (np. posty, zdjęcia, oferty). Umie zainstalować i skonfigurować wtyczki niezbędne do prawidłowego funkcjonowania strony (np. do SEO, zabezpieczeń).</p>	<p>Wywiad swobodny</p>

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak będzie zawierał efekt uczenia się

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak dokument potwierdza że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia kryteria.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak potwierdza.

Program

Dzień 1: Podstawy WordPress i Optymalizacja SEO

Godzina 1: Wprowadzenie do WordPressa

- **Czas trwania:** 60 minut
 - Omówienie celu i struktury szkolenia.
 - Instalacja WordPressa i podstawowa konfiguracja.
 - Wprowadzenie do panelu administracyjnego WordPressa.
 - Zarządzanie stronami, postami i mediami.

Godzina 2: Personalizacja Strony i Wtyczki

- **Czas trwania:** 60 minut
 - Wybór i instalacja motywów dostosowanych do obiektów hotelowych.
 - Konfiguracja motywu oraz dostosowywanie układu strony.
 - Przegląd kluczowych wtyczek (SEO, rezerwacje, zabezpieczenia).

Przerwa: 15 minut

Godzina 3: Podstawy Optymalizacji SEO

- **Czas trwania:** 60 minut
 - Wprowadzenie do SEO i znaczenie optymalizacji dla hoteli.
 - Badanie słów kluczowych i analiza konkurencji.
 - Optymalizacja treści (meta tagi, nagłówki, opisy, alt tagi).

Godzina 4: Praktyczna Optymalizacja Strony

- **Czas trwania:** 45 minut
 - Praktyczne ćwiczenia: optymalizacja wybranej strony lub posta pod kątem SEO.
 - Konfiguracja wtyczek SEO (np. Yoast SEO, Rank Math).
 - Monitorowanie wyników SEO i korzystanie z Google Search Console.

Dzień 2: System Rezerwacji Online, Content Marketing i Analityka

Godzina 1: Wprowadzenie do Systemu Rezerwacji Online

- **Czas trwania:** 60 minut
 - Przegląd systemów rezerwacji dla WordPressa (np. WP Hotel Booking, MotoPress).
 - Instalacja i konfiguracja wybranego systemu rezerwacji.
 - Zarządzanie dostępnością, płatnościami, i integracja z innymi narzędziami.

Godzina 2: Tworzenie Treści i Content Marketing

- **Czas trwania:** 60 minut
 - Tworzenie angażujących treści na stronę (np. blog, opisy pokoi, atrakcje lokalne).
 - Wprowadzenie do narzędzia Canva - projektowanie materiałów graficznych.
 - Optymalizacja treści wideo i zarządzanie kanałem YouTube.

Przerwa: 15 minut

Godzina 3: Wykorzystanie Analityki do Optymalizacji Marketingu

- **Czas trwania:** 60 minut
 - Konfiguracja Google Analytics i śledzenie kluczowych wskaźników (KPI).
 - Interpretacja danych i podejmowanie decyzji na podstawie analizy.
 - Automatyzacja marketingu: wykorzystanie danych do kampanii remarketingowych.

Godzina 4: Podsumowanie i Sesja Pytań i Odpowiedzi

- **Czas trwania:** 45 minut
 - Podsumowanie kluczowych punktów szkolenia.
 - Case study – omówienie przykładów sukcesu.
 - Sesja Q&A: odpowiedzi na pytania uczestników i dodatkowe wskazówki.

Uwagi:

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

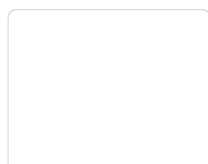
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 500,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 284,55 PLN
Koszt osobogodziny brutto	812,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	660,57 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

ANDRZEJ RYBICKI



Ukończyłem Ekonomię na Uniwersytecie Gdańskim, Rachunkowość/IT na Dublin Institute of Technology w Irlandii, studia podyplomowe IT na PJWSTK w Warszawie. Posiadam kwalifikacje brytyjskiego biegłego rewidenta – ACCA. Jestem absolwentem programów szkoleniowych dla managerów projektów IT Method Blue w La Hulpe (Belgia) i SAP Academy w UK Training Center (Anglia).

Swoją przygodę z IT rozpocząłem w 2000 roku od pracy w IBM jako konsultant wdrażający moduły FI, CO i TR systemu SAP. Prowadziłem liczne projekty informatyczne dla firm w kraju i za granicą, przede wszystkim z wdrażania i obsługi systemów ERP. Specjalizowałem się we wdrożeniach systemów rachunkowości zarządczej, pochodzących od różnych dostawców. Jestem współtwórcą jednej z pierwszych aplikacji do wyceny usługi hotelowej.

Prowadząc szkolenie staram się przekazać praktyczną wiedzę w oparciu o ćwiczenia. Moim celem jest jak najefektywniejsze przekazanie wiedzy uczestnikowi szkolenia, aby po ukończeniu kursu był w stanie samodzielnie odtworzyć nabyte umiejętności.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

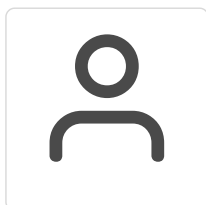
- **Podręcznik Użytkownika WordPress:** Instrukcje krok po kroku dotyczące zarządzania stroną, wtyczkami i systemem rezerwacji.
- **Przewodnik po SEO:** Zasady optymalizacji treści, lista narzędzi i wskazówki dotyczące monitorowania wyników.
- **Przewodnik po konfiguracji YouTube**

Warunki techniczne

Warunki techniczne, aby uczestniczyć w szkoleniu online:

1. **Komputer lub Laptop:** Z dostępem do internetu, zaktualizowanym systemem operacyjnym oraz przeglądarką internetową (np. Chrome, Firefox).
2. **Stabilne połączenie internetowe:** Minimum 5 Mbps dla płynnego udziału w szkoleniu wideo bez przerw.
3. **Kamera internetowa i mikrofon:** Do udziału w interaktywnych sesjach, ćwiczeniach i sesjach Q&A.
4. **Oprogramowanie do wideokonferencji:** Zainstalowana aplikacja (np. Zoom, Microsoft Teams) oraz sprawdzony dostęp do konta.
5. **Dodatkowy monitor (opcjonalnie):** Ułatwia pracę podczas jednoczesnego oglądania szkolenia i wykonywania ćwiczeń.
6. **Pakiet biurowy:** Oprogramowanie do edycji dokumentów (np. Microsoft Office, Google Docs) oraz dostęp do narzędzi takich jak Canva.
7. **Słuchawki z mikrofonem:** Zalecane dla lepszej jakości dźwięku i wyeliminowania zakłóceń.

Kontakt



ANDRZEJ RYBICKI

E-mail a.rybicki@webfarming.pl

Telefon (+48) 516 141 133