



Zielone Kompetencje w zakresie obsługi Social Media i Internetowego Marketingu w sektorze zielonej gospodarki

Numer usługi 2024/09/04/170573/2293045

4 000,00 PLN brutto

4 000,00 PLN netto

250,00 PLN brutto/h

250,00 PLN netto/h

MONTER MEDIA
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

Brak ocen dla tego dostawcy

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

👤 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 20.11.2024 do 25.11.2024

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Szkolenie przeznaczone dla osób pracujących na stanowisku związanym z pracą w środowisku internetowym które odpowiadają za wizerunek firmy w mediach społecznościowych. Przeznaczone dla kursantów chcących podnieść poziom swoich kompetencji w tym obszarze i pozyskiwać nowych klientów w sektorze zielonej gospodarki.
Minimalna liczba uczestników	3
Maksymalna liczba uczestników	15
Data zakończenia rekrutacji	19-11-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest nauczenie podstaw Internetowego Marketingu w celu samodzielnego prowadzenia kampanii marketingowej w sektorze zielonej gospodarki z elementami zielonych kompetencji

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Definiuje pojęcie i główne założenia Digital Marketingu	<ul style="list-style-type: none">• Definiuje modele podejmowania decyzji zakupowej• Definiuje archetypy marki• Wymienia strategię marketingowe• Dobiera działania zgodnie z personą klienta	Test teoretyczny
Definiuje pojęcie i podstawowe działania SEO	<ul style="list-style-type: none">• Określa cel strony• Określa mobilność strony• Definiuje wizytówkę Google Moja Firma	Test teoretyczny
Definiuje pojęcie i podstawowe działania Google Ads i Analytics	<ul style="list-style-type: none">• Dobiera słowa kluczowe• Określa zasady redagowania tekstów reklamowych• Określa grupę docelową• Identyfikuje Platformę reklamowa Google Ads oraz Platformę Google Analytics	Test teoretyczny
Optymalizuje stronę www	<ul style="list-style-type: none">• Tworzy tytuły i meta opisy• Optymalizuje zdjęcia• Tworzy treści	Test teoretyczny
Obsługuje Social Media	<ul style="list-style-type: none">• Identyfikuje dostępne Social Media• Rozróżnia zastosowanie poszczególnych Social Media	Test teoretyczny
Wykorzystuje potencjał zielonej gospodarki podczas tworzenia kampanii reklamowych	Definiuje pojęcie zielonej gospodarki i jej zalety	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak - Do certyfikatu wydawany jest suplement z opisem efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak - Dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak - Dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

Szkolenie adresowane jest dla pracowników lub przyszłych pracowników sektora zielonej gospodarki, zatrudnionych w dziale sprzedaży, obsługi klienta, osób mających bezpośredni kontakt z klientami.

Czas trwania szkolenia to 5 dni szkoleniowe w godz. 8:30 - 15:30 - 16h zegarowych (16 h dydaktycznych + przerwy).

Szkolenie odbywa się w grupach od 3 do 15 osób na platformie Zoom zdalnie w czasie rzeczywistym.

Walidacja: metodą wykorzystywaną do sprawdzenia efektów uczenia będzie test teoretyczny.

Zakres tematyczny szkolenia:

1. Podstawy digital marketingu

- Modele podejmowania decyzji zakupowej w sektorze zielonej gospodarki
- Archetypy marki
- Strategie marketingowe
- Generacje użytkowników
- Persona Klienta

2. Podstawy SEO

- Zrozumieć Google
- Prezentacja wyników wyszukiwania
- UX
- Cel strony
- Mobilność strony
- Wizytówka Google Moja Firma
- Katalogi i portale ogłoszeniowe

3. Podstawy Google Ads i Analytics

- Dobór słów kluczowych
- Zasady redagowania tekstów reklamowych
- Grupa docelowa
- Platforma reklamowa Google Ads
- Platforma Google Analytics

4. Optymalizacja strony www

- Tytuły i meta opisy

- Optymalizacja zdjęć
- Struktura strony
- Tworzenie angażujących treści
- Audyt strony internetowej
- Linkowanie wewnętrzne i zewnętrzne

5. Social Media

- Typologia Social Media
- Facebook – potencjał, zastosowanie, statystyki, reklama
- LinkedIn – dotrzyj do Klienta biznesowego
- YouTube – korzyści z video marketingu
- Transmisje na żywo jako sposób angażowania Klienta

6. Wykorzystanie potencjału zielonej gospodarki podczas tworzenia kampanii reklamowych

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 7

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 7 Realizacja szkolenia zgodnie z programem – punkty 1-2 - w bloku szkol. uwzględniono 30 min.przerwy	Wojciech Lempart	20-11-2024	17:00	20:00	03:00
2 z 7 Realizacja szkolenia zgodnie z programem – punkty 2cd.-3-w bloku szkol. uwzględniono 30 min.przerwy	Wojciech Lempart	21-11-2024	17:00	19:30	02:30
3 z 7 Realizacja szkolenia zgodnie z programem – punkty 4-5 - w bloku szkol. uwzględniono 30 min.przerwy	Wojciech Lempart	22-11-2024	17:00	21:30	04:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
4 z 7 Realizacja szkolenia zgodnie z programem – punkt 7 -8- w bloku szkol. uwzględniono 30 min. przerwy	Wojciech Lempart	23-11-2024	14:00	18:30	04:30
5 z 7 Realizacja szkolenia zgodnie z programem – punkt 8-9 -w bloku szkol. uwzględniono 30 min.przerwy	Wojciech Lempart	24-11-2024	09:00	10:00	01:00
6 z 7 Realizacja szkolenia zgodnie z programem – punkt 10 - w bloku szkol. uwzględniono 30 min.przerwy	Wojciech Lempart	24-11-2024	14:00	15:15	01:15
7 z 7 Walidacja	-	24-11-2024	18:45	19:00	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	250,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	250,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Wojciech Lempart

Prowadził szkolenia z zakresu pletwonurka III klasy, pilota drona i działań z nim związanych oraz wykładał podstawy biznesu i sposobu docierania do klienta.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Kursant otrzymuje:

- materiały szkoleniowe
- zaświadczenie w języku polskim (opcjonalnie na prośbę kursanta, w jęz. angielskim)
- notatnik/długopis.

Warunki uczestnictwa

Warunki niezbędne do spełnienia, aby realizacja usługi pozwoliła na osiągnięcie celu: Uczestnicy powinni znać anatomię i fizjologię człowieka. Celem łatwiejszego osiągnięcia celu głównego uczestnicy powinni zapoznać się z materiałami dydaktycznymi otrzymanymi na kursie oraz zapoznać się z ogólnodostępną literaturą naukową.

Forma szkolenia: Trening połączony z wykładem, dyskusja, ćwiczenia, praca na sobie nawzajem lub na modelach. Uczestnicy pracują w parach, 1 kozetka na trzech uczestników.

Warunki techniczne

Program używany do szkolenia: Zoom

Wymagania sprzętowe: Minimalne (Procesor - Procesor jednordzeniowy o taktowaniu co najmniej 1Ghz, Pamięć RAM - nd.)
Zalecane (Procesor dwurdzeniowy o taktowaniu co najmniej 2 Ghz (Intel i3/i5/i7 lub ekwiwalent AMD, Pamięć RAM 4 - Gb)

- Połączenie internetowe – szerokopasmowe przewodowe lub bezprzewodowe (3G lub 4G/LTE)
- Głośniki i mikrofon – wbudowane, na wtyczkę USB lub połączenie bezprzewodowe Bluetooth
- Kamera internetowa lub kamera internetowa w jakości HD – wbudowana, na wtyczkę UBS lub:
 - Kamera HD lub kamkorder z kartą przechwytywania wideo
 - Oprogramowanie kamery wirtualnej do użytku z oprogramowaniem do transmisji, np. OBS lub kamery IP

Obsługiwany tablet i urządzenia mobilne

- Urządzenia z systemem Android i iOS
- Urządzenia BlackBerry
- Urządzenie Surface w wersji PRO 2 lub nowszej z systemem operacyjnym Windows w wersji 8.1 lub nowszej

Uwaga:

- W przypadku komputerów typu tablet z systemem operacyjnym Windows 10 obowiązuje wersja Windows 10 Home, Pro lub Enterprise. Tryb S nie jest obsługiwany.
- Komputery tabletowe obsługują tylko klienta Desktop Client.

Obsługiwane przeglądarki

- **Windows:** Edge 12+, Firefox 27+, Chrome 30+

- **macOS:** Safari 7+, Firefox 27+, Chrome 30+
- **Linux:** Firefox 27+, Chrome 30+
- **Uwaga:** niektóre funkcje w kliencie internetowym nie są obsługiwane w przeglądarce Internet Explorer.

Kontakt



Emilia Janiga

E-mail janiga.montermedia@gmail.com

Telefon (+48) 724 649 573