Możliwość dofinansowania

KARKONOSKA AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH

KARKONOSKA AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH W JELENIEJ GÓRZE

Brak ocen dla tego dostawcy

Język niemiecki w kontaktach biznesowych i turystycznych - studia podyplomowe

Numer usługi 2024/09/03/156639/2292177

Jelenia Góra / mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

Studia podyplomowe

216 h

13.10.2025 do 15.06.2026

4 200,00 PLN brutto

4 200,00 PLN netto

19,44 PLN brutto/h

19,44 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Języki / Niemiecki
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Studia podyplomowe skierowane są do: absolwentów studiów licencjackich i magisterskich, chcących poszerzyć swoją wiedzę i umiejętności w zakresie języka biznesu krajów niemieckiego obszaru językowego oraz w turystyce, osób już pracujących w szeroko pojętej branży hotelarsko-turystycznej, osób prowadzących własną działalność hotelarsko-turystyczną lub agroturystyczną ukierunkowaną na niemieckojęzycznych klientów, pracowników izb gospodarczych, urzędów gminnych i powiatowych, realizujących wymianę gospodarczą, kulturalną, promujących działania w ramach współpracy z niemieckimi/austriackimi/szwajcarskimi miastami partnerskimi, pracowników firm turystycznych, ośrodków wellness, parków rozrywki, biur podróży i biur turystycznych, chcący podnieść zarówno standardy swoich usług jak i kwalifikacje zawodowe, pracowników filii niemieckich przedsiębiorstw oraz osób deklarujących znajomość języka niemieckiego na poziomie min. B1.
Minimalna liczba uczestników	15
Maksymalna liczba uczestników	40
Data zakończenia rekrutacji	20-10-2025
Forma prowadzenia usługi	mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)
Liczba godzin usługi	216

Podstawa uzyskania wpisu do BUR	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)
Zakres uprawnień	studia podyplomowe

Cel

Cel edukacyjny

potwierdza przygotowanie do funkcjonowania w instytucjach związanych z biznesem i obsługą ruchu turystycznego, które współpracują z partnerami z krajów niemieckojęzycznych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Absolwent stosuje terminologię właściwą dla kontaktów biznesowych i turystycznych	wykorzystuje terminologię biznesową w środowisku zawodowym	Test teoretyczny
Absolwent definiuje metodykę wykonywania zadań, normy, procedury i dobre praktyki stosowane w instytucjach prowadzących działalność gospodarczą lub/i turystyczną w krajach niemieckojęzycznych	stosuje normy, procedury i dobre praktyki stosowane w instytucjach prowadzących działalność gospodarczą lub/i turystyczną w krajach niemieckojęzycznych	Test teoretyczny
Absolwent samodzielnie planuje i realizuje typowe zadania wymagające znajomości języka niemieckiego i kompetencji interkulturowej w działalności turystycznej i/lub gospodarczej	planuje i realizuje zadania wymagające znajomości języka niemieckiego	Prezentacja
Absolwent organizuje, planuje zadania związane z kompetencją interkulturową w środowisku zawodowym	planuje i realizuje zadania związane z kompetencją interkulturową w środowisku zawodowym	Prezentacja
Absolwent merytorycznie argumentuje w języku niemieckim i rodzimym, wykorzystuje poglądy innych autorów oraz formułuje wnioski na bazie kompetencji interkulturowych	argumentuje i formuje wnioski na bazie kompetencji interkulturowych w języku niemieckim i rodzimym	Prezentacja

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Absolwent porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik komunikacyjnych ze specjalistami w kontaktach biznesowych i turystycznych w języku niemieckim i języku polskim, a jednocześnie wykorzystuje kompetencje interkulturowe	porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik komunikacyjnych ze specjalistami w kontaktach biznesowych i turystycznych w języku niemieckim i języku polskim	Prezentacja
	wykorzystuje kompetencje interkulturowe	Prezentacja
Absolwent przygotowuje typowe prace pisemne w języku rodzimym i niemieckim dotyczące zagadnień szczegółowych z zakresu języka niemieckiego w kontaktach biznesowych i turystycznych i zagadnień pokrewnych	przygotowuje prace pisemne w języku rodzimym i niemieckim dotyczące zagadnień z zakresu języka niemieckiego w kontaktach biznesowych i turystycznych i zagadnień pokrewnych	Prezentacja
Absolwent przygotowuje wystąpienia ustne, w języku rodzimym i w języku niemieckim dotyczące zagadnień szczegółowych z zakresu języka niemieckiego w kontaktach biznesowych i turystycznych oraz zagadnień pokrewnych	przygotowuje wystąpienia w języku rodzimym i w języku niemieckim dotyczące zagadnień biznesowych i turystycznych oraz pokrewnych	Prezentacja
Absolwent współdziała i pracuje w grupie, przyjmując w niej różne role i proponując różne koncepcje rozwiązań	współdziała w grupie i przyjmuje w niej różne role	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	proponuje różne koncepcje rozwiązań problemów	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Absolwent zasięga opinii ekspertów w przypadku trudności w samodzielnym rozwiązywaniu problemu	zasięga opinii ekspertów w rozwiązywaniu problemu	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	myśli i działa w sposób przedsiębiorczy	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, zawiera. Po ukończeniu kształcenia, słuchacz otrzymuje świadectwo ukończenia studiów podyplomowych oraz odrębne zaświadczenie na druku Uczelni.
Świadectwo wydawane jest po zaliczeniu testów cząstkowych, testu generalnego oraz obronie pracy dyplomowej.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, potwierdza. Po ukończeniu kształcenia, słuchacz otrzymuje świadectwo ukończenia studiów podyplomowych oraz odrębne zaświadczenie na druku Uczelni.
Świadectwo wydawane jest po zaliczeniu testów cząstkowych, testu generalnego oraz obronie pracy dyplomowej.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, potwierdza. Słuchacz otrzymuje świadectwo ukończenia studiów podyplomowych oraz odrębne zaświadczenie na druku Uczelni.
Świadectwo wydawane jest po zaliczeniu testów cząstkowych, testu generalnego oraz obronie pracy dyplomowej. Praca dyplomowa oceniana jest przez dwie niezależne komisje.

Program

Uczestnicy studiów podyplomowych Język niemiecki w kontaktach biznesowych i turystycznych rozwiną kompetencje interkulturowe dla niemieckiego obszaru językowego w odniesieniu do szeroko pojętego biznesu i turystyki.

Zajęcia będą prowadzone przez wykładowców – praktyków z wieloletnim doświadczeniem.
Forma studiów: zdalna w czasie rzeczywistym za pośrednictwem platformy Mikrosoft Team

Plan studiów:

Lp.	Nazwa przedmiotu	Ogólna liczba godzin przedmiotu	Liczba godzin wykładów	Liczba godzin ćwiczeń/laboratoriów/warsztatów
MODUŁ: Komunikacja w kontaktach biznesowych i turystycznych				
1.	Korespondencja handlowa	36		36
2.	Konwersacje	48		48
3.	Zagadnienia dotyczące współczesnego rynku pracy	12		12
MODUŁ: Translacja w kontaktach biznesowych i turystycznych				
1.	Tłumaczenia pisemne	36		36
2.	Tłumaczenia ustne	24		24
MODUŁ: Wiedza o krajach niemieckiego obszaru językowego				
1.	Aspekty współczesnej kultury krajów niemieckiego obszaru językowego	12	6	6
2.	Aktualności gospodarcze krajów niemieckojęzyczncyh	12		12
3.	Turystyka i rekreacja w krajach niemieckiego obszaru językowego	12		12
MODUŁ: Seminarium dyplomowe i praca dyplomowa				
1.	Seminarium dyplomowe	24		24
2.	Praca dyplomowa - projekt			
	Suma godzin	**216**	**6**	**210**

Forma studiów: **zdalna w czasie rzeczywistym**
Czas trwania: **2 semestry**
Liczba godzin zajęć dydaktycznych: **216 godzin** (30 punktów ECTS)

Zajęcia odbywają się w sobotę i w niedzielę w godz. 9.00-15.00
Godziny zajęć podane w harmonogramie są godzinami zegarowymi, zawierają dwie przerwy po 10 minut oraz jedną 30 minutową.
Liczba godzin programowych jest podana w godzinach dydaktycznych.

Harmonogram zjazdów zostanie upubliczniony 7 dni przed rozpoczęciem zajęć.

Zajęcia prowadzone są w formie wykładów, które uzupełniane są ćwiczeniami, warsztatami, laboratoriami.

Absolwenci otrzymują świadectwo ukończenia studiów podyplomowych zgodne z przepisami, jakie zostały określone przez Ministerstwo Edukacji i Nauki.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt usługi brutto	4 200,00 PLN
Koszt usługi netto	4 200,00 PLN
Koszt godziny brutto	19,44 PLN
Koszt godziny netto	19,44 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1

1 z 1

dr Józef Zaprucki

Doktor nauk humanistycznych oraz profesor w Karkonoskiej Akademii Nauk Stosowanych w Jeleniej Górze. Jest członkiem International Communicology Institute, Semiotic Society of America oraz Karkonoskiego Towarzystwa Naukowego. Otrzymał stypendium Fundacji Kościuszkowskiej

(2016/17) oraz pełnił funkcję visiting professor na Duquesne University w Pittsburghu (PA). Jest także tłumaczem literatury niemieckiej oraz autorem książek i wielu artykułów z dziedziny semiotyki i komunikacji międzykulturowej.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy studiów podyplomowych uzyskają od prowadzących materiały dydaktyczne: opracowania autorskie, skrypty, prezentacje. Materiały są przygotowywane do każdych zajęć przez prowadzących oraz przesyłane w formie elektronicznej na adres e-mail uczestnika studiów podyplomowych.

Warunki uczestnictwa

Uczestnikiem studiów podyplomowych może zostać każda osoba z wykształceniem wyższym(licencjackim, inżynierskim lub magisterskim) posiadająca znajomość języka niemieckiego na poziomie B1. O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń.

Informacje dodatkowe

Szczegółowe informacje dostępne na stronie:

https://akademia-kans.edu.pl/studia-podyplomowe/jezyk-niemiecki-w-kontaktach-biznesowych-i-turystycznych/

https://kans.pl/kierunek/jezyk-niemiecki-w-kontaktach-biznesowych-i-turystycznych

Warunki techniczne

Platforma Microsoft Teams (aplikacja desktopowa lub uruchamiana w przeglądarce internetowej). Minimalne wymagania dla aplikacji desktopowej dla komputera PC z systemem Windows: Procesor minimum 1.1 Ghz lub szybszy, dwa rdzenie. Pamięć: 4.0 GB RAM. Dysk twardy: minimum 3 GB dostępnej pamięci. Monitor: minimalna rozdzielczość 1024x768. System operacyjny: Windows 10, Windows 11. Wideo: kamera USB 2.0 z mikrofonem, Minimalne wymagania dla aplikacji Teams dla komputera Mac: Procesor: Intel Core Duo. Pamięć: 4 GB RAM, Dysk twardy: minimum 1.5 GB dostępnego miejsca, Monitor: rozdzielczość 1280x80, System operacyjny: macOS w jednej z trzech najnowszych wersji. Wideo: kompatybilna kamera internetowa z mikrofonem. Minimalne wymagania dla aplikacji Teams na urządzenia mobilne: Android: tablet lub telefon z systemem Android: jedna z 3 ostatnich wersji systemu Android. Telefon lub tablet z systemem iOS: limitowane do dwóch ostatnich najnowszych wersji systemu iOS. Wymagania dotyczące uruchomienia aplikacji w przeglądarce internetowej: wspierane przeglądarki: Microsoft Edge, Google Chrome, Safari 15+, Wymagania dotyczące łącza internetowego: minimum 2 Mbps download/upload.

Adres

ul. Lwówecka 18
Jelenia Góra
woj. dolnośląskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

Kontakt

dr Marcelina Szewczuk-Sadowska

E-mail marcelina.szewczuk-sadowska@kans.pl

Telefon (+48) 75 6453 304