



KARKONOSKA
AKADEMIA NAUK
STOSOWANYCH W
JELENIEJ GÓRZE

Brak ocen dla tego dostawcy

Język niemiecki w kontaktach biznesowych i turystycznych - studia podyplomowe

Numer usługi 2024/09/03/156639/2292177

📍 Jelenia Góra / mieszana (stacjonarna połączona z usługą
zdalną w czasie rzeczywistym)

📚 Studia podyplomowe

🕒 216 h

📅 13.10.2025 do 15.06.2026

4 200,00 PLN brutto

4 200,00 PLN netto

19,44 PLN brutto/h

19,44 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Języki / Niemiecki

Sposób dofinansowania

wsparcie dla osób indywidualnych
wsparcie dla pracodawców i ich pracowników

Grupa docelowa usługi

Studia podyplomowe skierowane są do: absolwentów studiów licencjackich i magisterskich, chcących poszerzyć swoją wiedzę i umiejętności w zakresie języka biznesu krajów niemieckiego obszaru językowego oraz w turystyce, osób już pracujących w szeroko pojętej branży hotelarsko-turystycznej, osób prowadzących własną działalność hotelarsko-turystyczną lub agroturystyczną ukierunkowaną na niemieckojęzycznych klientów, pracowników izb gospodarczych, urzędów gminnych i powiatowych, realizujących wymianę gospodarczą, kulturalną, promujących działania w ramach współpracy z niemieckimi/austriackimi/szwajcarskimi miastami partnerskimi, pracowników firm turystycznych, ośrodków wellness, parków rozrywki, biur podróży i biur turystycznych, chcący podnieść zarówno standardy swoich usług jak i kwalifikacje zawodowe, pracowników filii niemieckich przedsiębiorstw oraz osób deklarujących znajomość języka niemieckiego na poziomie min. B1.

Minimalna liczba uczestników

15

Maksymalna liczba uczestników

40

Data zakończenia rekrutacji

20-10-2025

Forma prowadzenia usługi

mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

Liczba godzin usługi

216

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)

Zakres uprawnień

studia podyplomowe

Cel

Cel edukacyjny

potwierdza przygotowanie do funkcjonowania w instytucjach związanych z biznesem i obsługą ruchu turystycznego, które współpracują z partnerami z krajów niemieckojęzycznych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się | Kryteria weryfikacji | Metoda walidacji |
|---|---|------------------|
| Absolwent stosuje terminologię właściwą dla kontaktów biznesowych i turystycznych | wykorzystuje terminologię biznesową w środowisku zawodowym | Test teoretyczny |
| Absolwent definiuje metodykę wykonywania zadań, normy, procedury i dobre praktyki stosowane w instytucjach prowadzących działalność gospodarczą lub/i turystyczną w krajach niemieckojęzycznych | stosuje normy, procedury i dobre praktyki stosowane w instytucjach prowadzących działalność gospodarczą lub/i turystyczną w krajach niemieckojęzycznych | Test teoretyczny |
| Absolwent samodzielnie planuje i realizuje typowe zadania wymagające znajomości języka niemieckiego i kompetencji interkulturowej w działalności turystycznej i/lub gospodarczej | planuje i realizuje zadania wymagające znajomości języka niemieckiego | Prezentacja |
| Absolwent organizuje, planuje zadania związane z kompetencją interkulturową w środowisku zawodowym | planuje i realizuje zadania związane z kompetencją interkulturową w środowisku zawodowym | Prezentacja |
| Absolwent merytorycznie argumentuje w języku niemieckim i rodzimym, wykorzystuje poglądy innych autorów oraz formułuje wnioski na bazie kompetencji interkulturowych | argumentuje i formułuje wnioski na bazie kompetencji interkulturowych w języku niemieckim i rodzimym | Prezentacja |

| Efekty uczenia się | Kryteria weryfikacji | Metoda walidacji |
|---|---|---|
| Absolwent porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik komunikacyjnych ze specjalistami w kontaktach biznesowych i turystycznych w języku niemieckim i języku polskim, a jednocześnie wykorzystuje kompetencje interkulturowe | porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik komunikacyjnych ze specjalistami w kontaktach biznesowych i turystycznych w języku niemieckim i języku polskim | Prezentacja |
| | wykorzystuje kompetencje interkulturowe | Prezentacja |
| | przygotowuje prace pisemne w języku rodzimym i niemieckim dotyczące zagadnień z zakresu języka niemieckiego w kontaktach biznesowych i turystycznych i zagadnień pokrewnych | Prezentacja |
| Absolwent przygotowuje wystąpienia ustne, w języku rodzimym i w języku niemieckim dotyczące zagadnień szczegółowych z zakresu języka niemieckiego w kontaktach biznesowych i turystycznych oraz zagadnień pokrewnych | przygotowuje wystąpienia w języku rodzimym i w języku niemieckim dotyczące zagadnień biznesowych i turystycznych oraz pokrewnych | Prezentacja |
| | Absolwent współdziała i pracuje w grupie, przyjmując w niej różne role i proponując różne koncepcje rozwiązań | współdziała w grupie i przyjmuje w niej różne role proponuje różne koncepcje rozwiązań problemów |
| Absolwent zasięga opinii ekspertów w przypadku trudności w samodzielnym rozwiązywaniu problemu | zasięga opinii ekspertów w rozwiązywaniu problemu | Obserwacja w warunkach rzeczywistych |
| | myśli i działa w sposób przedsiębiorczy | Obserwacja w warunkach rzeczywistych |

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, zawiera. Po ukończeniu kształcenia, słuchacz otrzymuje świadectwo ukończenia studiów podyplomowych oraz odrębne zaświadczenie na druku Uczelni.

Świadectwo wydawane jest po zaliczeniu testów cząstkowych, testu generalnego oraz obronie pracy dyplomowej.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, potwierdza. Po ukończeniu kształcenia, słuchacz otrzymuje świadectwo ukończenia studiów podyplomowych oraz odrębne zaświadczenie na druku Uczelni.

Świadectwo wydawane jest po zaliczeniu testów cząstkowych, testu generalnego oraz obronie pracy dyplomowej.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, potwierdza. Słuchacz otrzymuje świadectwo ukończenia studiów podyplomowych oraz odrębne zaświadczenie na druku Uczelni.

Świadectwo wydawane jest po zaliczeniu testów cząstkowych, testu generalnego oraz obronie pracy dyplomowej. Praca dyplomowa oceniana jest przez dwie niezależne komisje.

Program

Uczestnicy studiów podyplomowych Język niemiecki w kontaktach biznesowych i turystycznych rozwiną kompetencje interkulturowe dla niemieckiego obszaru językowego w odniesieniu do szeroko pojętego biznesu i turystyki.

Zajęcia będą prowadzone przez wykładowców – praktyków z wieloletnim doświadczeniem.

Forma studiów: zdalna w czasie rzeczywistym za pośrednictwem platformy Microsoft Team

Plan studiów:

| Lp | Nazwa przedmiotu | Ogólna liczba godzin przedmiotu | Liczba godzin wykładów | Liczba godzin ćwiczeń/laboratoriów/warsztatów |
|---|---|---------------------------------|------------------------|---|
| MODUŁ: Komunikacja w kontaktach biznesowych i turystycznych | | | | |
| 1. | Korespondencja handlowa | 36 | | 36 |
| 2. | Konwersacje | 48 | | 48 |
| 3. | Zagadnienia dotyczące współczesnego rynku pracy | 12 | | 12 |
| MODUŁ: Translacja w kontaktach biznesowych i turystycznych | | | | |
| 1. | Tłumaczenia pisemne | 36 | | 36 |
| 2. | Tłumaczenia ustne | 24 | | 24 |
| MODUŁ: Wiedza o krajach niemieckiego obszaru językowego | | | | |
| 1. | Aspekty współczesnej kultury krajów niemieckiego obszaru językowego | 12 | 6 | 6 |
| 2. | Aktualności gospodarcze krajów niemieckojęzycznych | 12 | | 12 |
| 3. | Turystyka i rekreacja w krajach niemieckiego obszaru językowego | 12 | | 12 |
| MODUŁ: Seminarium dyplomowe i praca dyplomowa | | | | |
| 1. | Seminarium dyplomowe | 24 | | 24 |
| 2. | Praca dyplomowa - projekt | | | |
| Suma godzin | | 216 | 6 | 210 |

Forma studiów: **zdalna w czasie rzeczywistym**

Czas trwania: **2 semestry**

Liczba godzin zajęć dydaktycznych: **216 godzin** (30 punktów ECTS)

Zajęcia odbywają się w sobotę i w niedzielę w godz. 9.00-15.00

Godziny zajęć podane w harmonogramie są godzinami zegarowymi, zawierają dwie przerwy po 10 minut oraz jedną 30 minutową. Liczba godzin programowych jest podana w godzinach dydaktycznych.

Harmonogram zjazdów zostanie upubliczniony 7 dni przed rozpoczęciem zajęć.

Zajęcia prowadzone są w formie wykładów, które uzupełniane są ćwiczeniami, warsztatami, laboratoriami.

Absolwenci otrzymują świadectwo ukończenia studiów podyplomowych zgodnie z przepisami, jakie zostały określone przez Ministerstwo Edukacji i Nauki.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

| Przedmiot / temat zajęć | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin | Forma stacjonarna |
|-------------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|-------------------|
| Brak wyników. | | | | | |

Cennik

Cennik

| Rodzaj ceny | Cena |
|----------------------|--------------|
| Koszt usługi brutto | 4 200,00 PLN |
| Koszt usługi netto | 4 200,00 PLN |
| Koszt godziny brutto | 19,44 PLN |
| Koszt godziny netto | 19,44 PLN |

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

dr Józef Zaprucki

Doktor nauk humanistycznych oraz profesor w Karkonoskiej Akademii Nauk Stosowanych w Jeleniej Górze. Jest członkiem International Communicology Institute, Semiotic Society of America oraz Karkonoskiego Towarzystwa Naukowego. Otrzymał stypendium Fundacji Kościuszkowskiej

(2016/17) oraz pełnił funkcję visiting professor na Duquesne University w Pittsburghu (PA). Jest także tłumaczem literatury niemieckiej oraz autorem książek i wielu artykułów z dziedziny semiotyki i komunikacji międzykulturowej.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy studiów podyplomowych uzyskują od prowadzących materiały dydaktyczne: opracowania autorskie, skrypty, prezentacje. Materiały są przygotowywane do każdego zajęcia przez prowadzących oraz przesyłane w formie elektronicznej na adres e-mail uczestnika studiów podyplomowych.

Warunki uczestnictwa

Uczestnikiem studiów podyplomowych może zostać każda osoba z wykształceniem wyższym (licencjackim, inżynierskim lub magisterskim) posiadająca znajomość języka niemieckiego na poziomie B1. O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń.

Informacje dodatkowe

Szczegółowe informacje dostępne na stronie:

<https://akademia-kans.edu.pl/studia-podyplomowe/jezyk-niemiecki-w-kontaktach-biznesowych-i-turystycznych/>

<https://kans.pl/kierunek/jezyk-niemiecki-w-kontaktach-biznesowych-i-turystycznych>

Warunki techniczne

Platforma Microsoft Teams (aplikacja desktopowa lub uruchamiana w przeglądarce internetowej). Minimalne wymagania dla aplikacji desktopowej dla komputera PC z systemem Windows: Procesor minimum 1.1 Ghz lub szybszy, dwa rdzenie. Pamięć: 4.0 GB RAM. Dysk twardy: minimum 3 GB dostępnej pamięci. Monitor: minimalna rozdzielczość 1024x768. System operacyjny: Windows 10, Windows 11. Wideo: kamera USB 2.0 z mikrofonem, Minimalne wymagania dla aplikacji Teams dla komputera Mac: Procesor: Intel Core Duo. Pamięć: 4 GB RAM, Dysk twardy: minimum 1.5 GB dostępnego miejsca, Monitor: rozdzielczość 1280x80, System operacyjny: macOS w jednej z trzech najnowszych wersji. Wideo: kompatybilna kamera internetowa z mikrofonem. Minimalne wymagania dla aplikacji Teams na urządzeniu mobilne: Android: tablet lub telefon z systemem Android: jedna z 3 ostatnich wersji systemu Android. Telefon lub tablet z systemem iOS: limitowane do dwóch ostatnich najnowszych wersji systemu iOS. Wymagania dotyczące uruchomienia aplikacji w przeglądarce internetowej: wspierane przeglądarki: Microsoft Edge, Google Chrome, Safari 15+, Wymagania dotyczące łącza internetowego: minimum 2 Mbps download/upload.

Adres

ul. Lwówecka 18

Jelenia Góra

woj. dolnośląskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

Kontakt



dr Marcelina Szewczuk-Sadowska

E-mail marcelina.szewczuk-sadowska@kans.pl

Telefon (+48) 75 6453 304