

SGH

Szkoła Główna
Handlowa w
Warszawie



Studia Podyplomowe Zarządzanie Międzynarodowe ed. I

Numer usługi 2024/09/03/15499/2291708

📍 Warszawa / stacjonarna

🏠 Studia podyplomowe

🕒 184 h

📅 16.11.2024 do 14.09.2025

8 500,00 PLN brutto

8 500,00 PLN netto

46,20 PLN brutto/h

46,20 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Identyfikator projektu	Kierunek - Rozwój
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Studia adresowane są do menedżerów oraz do specjalistów różnych szczebli i osób, które w przyszłości będą zajmować stanowiska menedżerskie.
Minimalna liczba uczestników	20
Maksymalna liczba uczestników	35
Data zakończenia rekrutacji	30-10-2024
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	184
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)
Zakres uprawnień	studia podyplomowe

Cel

Cel edukacyjny

SP Zarządzanie Międzynarodowe rozwijają umiejętności zarządzania strategicznego i operacyjnego firm na rynku międzynarodowym, oferując program dla przedsiębiorców, innowatorów, start-upów i urzędników wspierających ekspansję międzynarodową, a współpraca z instytucjami takimi jak KUKE, PAIH, BGK, KIG i innymi umożliwia praktyczne zastosowanie zdobytej wiedzy. Dzięki dużemu udziałowi zajęć o charakterze warsztatowym, prowadzonych w małych grupach, słuchacze nabywają umiejętności z zarządzania

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Wiedza:</p> <p>Po zrealizowaniu Studiów Słuchacz:</p> <p>Posiada pogłębioną wiedzę z zakresu analizy strategicznej, jej narzędzi i etapów oraz roli w zarządzaniu przedsiębiorstwem na rynku międzynarodowym</p> <p>Posiada pogłębioną wiedzę z zakresu planowania strategicznego w przedsiębiorstwie oraz zna treść strategii rozwoju i konkurencji</p> <p>Rozumie uwarunkowania i zna zasady skutecznych negocjacji i rozwiązywania konfliktów</p> <p>Rozumie praktyczne aspekty funkcjonowania na rynku międzynarodowym odnośnie budowania i zarządzania innowacjami</p> <p>Rozumie proces formułowania strategii rozwoju i konkurencji oraz dylematy strategiczne</p>	<p>Narzędzia weryfikacji efektów kształcenia:</p> <ul style="list-style-type: none">-Obecność na zajęciach-Aktywność na zajęciach-Praca końcowa-Egzaminy cząstkowe obejmujące program studiów-Obrona pracy końcowej	<p>Test teoretyczny</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Umiejętności:</p> <p>Po zrealizowaniu programu Studiów Słuchacz:</p> <p>Potrafi przeprowadzić analizę makrootoczenia i otoczenia konkurencyjnego przedsiębiorstwa</p> <p>Potrafi wykonać analizę potencjału strategicznego i segmentację strategiczną przedsiębiorstwa</p> <p>Potrafi zidentyfikować uczestników rynku międzynarodowego oraz wykazać kontekst historyczno-kulturowy rozwoju rynku międzynarodowego</p> <p>Potrafi przeprowadzić analizę strategiczną danego podmiotu, w tym analizę atrakcyjności sektora, otoczenia makro oraz potencjału wewnętrznego podmiotu</p> <p>Potrafi zaplanować sposób budowania portfolio produktu/usługi na rynku międzynarodowym</p>	<p>Narzędzia weryfikacji efektów kształcenia:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Obecność na zajęciach -Aktywność na zajęciach -Praca końcowa -Egzaminy cząstkowe obejmujące program studiów -Obrona pracy końcowej 	<p>Test teoretyczny</p>
<p>Kompetencje społeczne:</p> <p>Po zrealizowaniu programu Studiów słuchacz:</p> <p>Posiada umiejętność pracy w grupie</p> <p>Posiada umiejętność prezentowania przed grupą i wykładową wyników analiz zespołowych i projektowych</p> <p>Posiada zdolność oceny i krytyki analiz sporządzonych przez inne zespoły</p> <p>Posiada umiejętność sprawnego funkcjonowania na rynku międzynarodowym</p> <p>Posiada umiejętność radzenia sobie z presją i manipulacją w negocjacjach</p>	<p>Narzędzia weryfikacji efektów kształcenia:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Obecność na zajęciach -Aktywność na zajęciach -Praca końcowa -Egzaminy cząstkowe obejmujące program studiów -Obrona pracy końcowej 	<p>Prezentacja</p>

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak

Program

1. Ramowy program usługi

Program realizowany jest stacjonarnie w formie wykładów, zajęć o charakterze warsztatowym, ćwiczeń, rozmów na żywo, pracy w grupach oraz czatu. Opierając się na koncepcji nauki przez doświadczenie, studia kładą duży nacisk na aktywne formy zajęć – warsztaty, ćwiczenia oraz projekty grupowe. Taka forma zajęć nie tylko ułatwia nabycie określonych umiejętności menedżerskich i przywódczych, ale również sprzyja wymianie doświadczeń.

Program:

1. Blok I. Organizacja w otoczeniu, Uczestnicy rynku międzynarodowego – 16 godz.

1. Blok II. Ekonomia menadżerska – 16 godz.

1. Blok III. Formułowanie strategii przedsiębiorstwa w otoczeniu międzynarodowym – 20 godz.

1. Blok IV. Rynki wschodzące w analizie strategicznej – 20 godz.

1. Blok V. Skalowanie innowacji na rynkach międzynarodowych – 24 godz.

1. Blok VI. Praktyczne aspekty w funkcjonowaniu na rynku międzynarodowym – przetargi międzynarodowe (UE, ONZ) – 24 godz.

1. Blok VII. Rola instytucji w inwestycjach zagranicznych – wsparcie KUKI/BGK/PAIH/MSZ – 24 godz.

1. Blok VIII. Zarządzanie przedsiębiorstwem franczyzowym – 24 godz.

1. Blok IX. Akademia Design thinking – 16 godz.

Czas trwania: 2 semestry

Dni zajęć: sobota (w godz. 9.00 - 16:00), niedziela (w godz. 9.00 - 16.00)

Łączna liczba godzin: 184

Łączna liczba punktów ECTS: 96

Czas trwania: 2 semestry

Dni zajęć: sobota (w godz. 9.00 - 16:00), niedziela (w godz. 9.00 - 16.00)

Łączna liczba godzin: 184

Łączna liczba punktów ECTS: 96

Warunki zdobycia świadectwa ukończenia studiów:

- obecność na zajęciach (minimum 160 godzin zajęć),

- przygotowanie i ustana obrona pracy dyplomowej,
- uzyskanie pozytywnej oceny z egzaminów cząstkowych

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 24

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 24 Dzień 1; semestr I	16-11-2024	09:00	16:00	07:00
2 z 24 Dzień 2	17-11-2024	09:00	16:00	07:00
3 z 24 Dzień 3	30-11-2024	09:00	16:00	07:00
4 z 24 Dzień 4	01-12-2024	09:00	16:00	07:00
5 z 24 Dzień 5	14-12-2024	09:00	16:00	07:00
6 z 24 Dzień 6	15-12-2024	09:00	16:00	07:00
7 z 24 Dzień 7	11-01-2025	09:00	16:00	07:00
8 z 24 Dzień 8	12-01-2025	09:00	16:00	07:00
9 z 24 Dzień 9	25-01-2025	09:00	16:00	07:00
10 z 24 Dzień 10	26-01-2025	09:00	16:00	07:00
11 z 24 Dzień 11	08-02-2025	09:00	16:00	07:00
12 z 24 Dzień 12	09-02-2025	09:00	16:00	07:00
13 z 24 Dzień 13; semestr II	08-03-2025	09:00	16:00	07:00
14 z 24 Dzień 14	09-03-2025	09:00	16:00	07:00
15 z 24 Dzień 15	05-04-2025	09:00	16:00	07:00
16 z 24 Dzień 16	06-04-2025	09:00	16:00	07:00
17 z 24 Dzień 17	17-05-2025	09:00	16:00	07:00
18 z 24 Dzień 18	18-05-2025	09:00	16:00	07:00

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
19 z 24 Dzień 19	14-06-2025	09:00	16:00	07:00
20 z 24 Dzień 20	15-06-2025	09:00	16:00	07:00
21 z 24 Dzień 21	05-07-2025	09:00	16:00	07:00
22 z 24 Dzień 22	06-07-2025	09:00	16:00	07:00
23 z 24 Dzień 23	13-09-2025	09:00	16:00	07:00
24 z 24 Dzień 24	14-09-2025	09:00	16:00	07:00

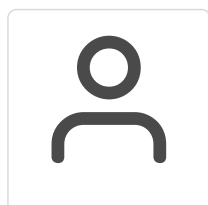
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	8 500,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	8 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	46,20 PLN
Koszt osobogodziny netto	46,20 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 3



1 z 3

Marta Ziółkowska

Doktor nauk ekonomicznych w dyscyplinie nauki o zarządzaniu. Adiunkt w Zakładzie Zarządzania Przedsiębiorstwem w Instytucie Zarządzania w Kolegium Zarządzania i Finansów w SGH. Ekspertka z 15-letnim doświadczeniem w obszarze funkcjonowania i rozwoju franczyzy w Polsce i na świecie.



2 z 3

Rafał Kasprzak

Doktor habilitowany nauk ekonomicznych od dnia 17.11.2014 r. Kierownik projektu Studia Podyplomowe Menedżer Innowacji finansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego. Trener z zakresu funduszy strukturalnych Unii Europejskiej, fundraisingu, zarządzania

w sektorze kreatywnym. Absolwent kursu dla trenerów, wykładowców i organizatorów szkoleń z zakresu funduszy strukturalnych organizowanego przez Urząd Komitetu Integracji Europejskiej, w ramach projektu PHARE „Wzmacnianie wdrażania dorobku wspólnotowego na poziomie regionalnym”.



3 z 3

Joanna Tabor-Błażewicz

Doktor nauk ekonomicznych zatrudniona na stanowisku adiunkta w Zakładzie Strategii Personalnych w Instytucie Zarządzania Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, kierownik Podyplomowych Studiów Negocjacje i mediacje w biznesie i stosunkach pracy. Pełniła funkcję dyrektora Centrum Otwartej Edukacji SGH oraz dyrektora w Platformie Mediowej Point Group, kierownika projektu rozwoju kompetencji „Wykładowcy SGH z PO WERem”, dyrektora akademickiego Szkoły Letniej - Summer University Warsaw.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzymuje:

- książki dotyczące omawianej problematyki na zajęciach (w wersji papierowej lub elektronicznej),
- materiały wykładowe, formularze ćwiczeń i studia przypadków w wersji elektronicznej.

Warunki uczestnictwa

- posiadanie dyplomu ukończenia studiów wyższych,
- złożenie kompletu dokumentów wymaganych przez SGH,
- wniesienie opłaty za studia.

Informacje dodatkowe

Zajęcia będą organizowane w formie zajęć w uczelni. Platforma MC Teams będzie wykorzystywana jedynie do przekazywania materiałów dydaktycznych oraz kontaktu pomiędzy słuchaczami studiów. Na platformie MC Teams zostanie utworzony Zespół dedykowany Studiom Podyplomowym „Zarządzanie międzynarodowe”.

Adres

al. Aleja Niepodległości 162

02-554 Warszawa

woj. mazowieckie

Szkoła Główna Handlowa w Warszawie

Al. Niepodległości 162,

02- 554 Warszawa

Obiekty należące lub wynajmowane przez Szkołę Główną Handlową w Warszawie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Sale dydaktyczne Biblioteka i księgarnia Punkty gastronomiczne

Kontakt



Anna Masłoń-Oracz

E-mail amaslon@sgh.waw.pl

Telefon (+48) 600 599 903