



Akademia Bliżej
Natalia Kurzawa



Kurs Trener rozwoju osobistego -Coach specjalistyczny kurs certyfikowany VCC Edukacja zdalna

Numer usługi 2024/09/03/11147/2291674

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 60 h

📅 15.02.2025 do 17.05.2025

5 900,00 PLN brutto

5 900,00 PLN netto

98,33 PLN brutto/h

98,33 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Organizacja
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	<p>Kurs skierowany jest dla:</p> <ul style="list-style-type: none">osób które chcą zdobyć nowy zawód – trenera osobistego/coacha:kod zawodu 235920 ujęty w klasyfikacji zawodów i specjalności na potrzeby rynku pracy (Dz.U. z 2014r.,poz.1145 ze zmianami) obowiązującej od 1 stycznia 2014 rokuosób, które chcą poznać jedną z najsukuteczniejszych metod rozwojowychmediatorówmenadżerów, osób pracujących na stanowiskach trenerów wewnętrznych oraz stanowiskach w HR, którzy chcą zdobyć narzędzia i umiejętności do pracy ze swoimi zespołami.psychologów, psychoterapeutów, nauczycielicoachów którzy chcą przygotować się do akredytacji ICFcoachów, którzy chcą ubiegać się o akredytacjętrenerówprawników, adwokatów.menedżerówterapeutów
Minimalna liczba uczestników	4
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	14-02-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	60

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do samodzielnego prowadzenia sesji coachingowych z wykorzystaniem narzędzi rozwojowych w procesach coachingowych. Osiągnięcie zakładanych efektów uczenia się pozwoli na prowadzenie procesów coachingowych zgodnie ze standardami kluczowych kompetencji coacha oraz systemem kształcenia Vocational Competence Certificate.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>charakteryzuje ogólną i specjalistyczną wiedzę w zakresie coachingu</p>	<p>wymienia wszystkie źródła coachingu (np. NLP, psychologia pozytywna, terapia poznawczo behawioralna itp.), charakteryzuje narzędzia i modele wykorzystywane w procesie coachingu, wymienia różne kategorie i rodzaje coachingu np. life coaching, business coaching</p>	<p>Test teoretyczny</p>
<p>charakteryzuje wiedzę wymaganą dla roli coacha z zakresu psychologii pozytywnej</p>	<p>wymienia podstawowe założenia psychologii pozytywnej, definiuje główne obszary badań, charakteryzuje modele dobrostanu i ich składowe</p>	<p>Test teoretyczny</p>
<p>charakteryzuje model GROW oraz model SMART</p>	<p>wymienia poszczególne etapy procesu GROW, wymienia cele każdego etapu i przytacza co najmniej 10 użytecznych pytań na każdym etapie, charakteryzuje akronim SMART i definiuje poszczególne kryteria celu zgodnie z tym akronimem, przekształca cele ogólne w cele w formacie SMART</p>	<p>Test teoretyczny</p>
<p>Charakteryzuje narzędzia rozwojowe wykorzystywane w procesie coachingu takie jak Koło życia, Model Diltsa</p>	<p>definiuje źródła pochodzenia podstawowych narzędzi rozwojowych wykorzystywanych w coachingu (przynajmniej 5 narzędzi), wymienia zastosowanie modelu koła życia i jego modyfikacji w coachingu (np. Koło Motywacji, Koło Zasobów itp.), wymienia przykładowe pytania do każdego elementu Piramidy Diltsa</p>	<p>Test teoretyczny</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>charakteryzuje narzędzia twórczego myślenia oraz refleksji: Walt Disney, Okno Johari, analiza pola sił Kurta Levina</p> <p>charakteryzuje narzędzia pracy z motywacją, wartościami i przekonaniem w coachingu</p>	<p>definiuje, w których etapach sesji są wykorzystywane narzędzia twórczego myślenia i narzędzia refleksji, wymienia co najmniej 3 narzędzia twórczego myślenia mające zastosowanie w coachingu, prezentuje przykładowe pytania na każdym z 3 etapów pracy w modelu Walta Disneya, wymienia 3 przykładowe korzyści z zastosowania w procesie Analizy Pola Sił</p> <p>opisuje etapy Dialogu Sokratejskiego i wymienia 5 pytań racjonalnego myślenia w pracy z przekonaniem przy spadku motywacji, definiuje własne wartości wspierające bądź sabotujące samo motywację (przynajmniej 5), definiuje różnice między przekonaniem a wartościami coachingu</p>	<p>Test teoretyczny</p> <p>Test teoretyczny</p>
<p>stosuje poznane modele i narzędzia coachingowe w pracy z klientem</p>	<p>charakteryzuje 4 modele rozmów coachingowych (np. GOLD, REGROW itd, prezentuje cele i znaczenie każdego etapu modelu GROW,</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>
<p>stosuje efektywną komunikację podczas sesji coachingowych taką jak aktywne słuchanie</p> <p>przedstawia cele coachingu i wykorzystywane narzędzia</p>	<p>definiuje i podaje przykład parafrazy w coachingu, definiuje czym jest klaryfikacja i podaje przykłady klaryfikacji, wymienia co najmniej 5 barier skutecznej komunikacji interpersonalnej, wymienia słowa i określenia blokujące komunikację w procesie</p> <p>wymienia różnice między coachingiem, monitoringiem i terapią, charakteryzuje cele procesu coachingu i poszczególnych etapów pracy, wymienia elementy kontraktu z klientem coachingowym, definiuje celowość zastosowania różnorodnych narzędzi (co najmniej 3) i charakteryzuje sytuacje kiedy skuteczność ich zastosowania może być ograniczona</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p> <p>Test teoretyczny</p>
<p>zadaje pytania pogłębiające, sięgające sedna, początkujące zmiany</p>	<p>stosuje 10 przykładowych „mocnych” pytań w procesie coachingu, definiuje właściwe momenty procesu na zadanie „mocnego” pytania zgodnie z Transteoretycznym Modelem Zmiany,</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
umiejętnie buduje u klienta proces uczenia się i osiągnięcia celów:	wymienia 6 etapów procesu zmiany wg Prochaski, definiuje narzędzia właściwe na poszczególnych etapach, wskazuje przykładowe cele na proces i przykładowe cele sesji w formacie SMART	Test teoretyczny
udziela informacji zwrotnych	charakteryzuje składowe feedbacku i zasady jego udzielania, po zakończeniu sesji udziela coachingową informację zwrotną-rozwojową dla klienta	Obserwacja w warunkach symulowanych
buduje umiejętności refleksji u klienta;	stosuje pytania sprzyjające refleksji klienta w procesie	Obserwacja w warunkach symulowanych
kompetencje społeczne nabyte podczas procesu uczenia się Poufność informacji uzyskanych od klienta zgodnie z kontraktem	Kontraktuje postawy obydwu stron procesu niezbędne w coachingu, w coachingu businessowym gdzie sponsor i klient to różne osoby, uzgadnia z klientem rodzaj i zakres informacji przekazywanych sponsorowi	Obserwacja w warunkach symulowanych
Odpowiedzialność i rzetelność w pracy coacha	wymienia warunki niezbędne dla sukcesu coachingu, definiuje specjalistów, których może polecić klientom z zaburzeniami psychicznymi czy zagrożeniem życia, definiuje odpowiedzialność klienta za wynik procesu	Obserwacja w warunkach symulowanych
prezentuje etyczne postępowanie	prezentuje zachowania zgodne z Kodeksem Etyki, nazywa i deklaruje wartości oczekiwane od klienta niezbędne z procesie coachingowym	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

Tak-dokument jest rozpoznawalny i otrzymał rekomendacje od conajmniej 5 pracodawców danej branży

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa
Nazwa/Kategoria Podmiotu prowadzącego walidację	Fundacja VCC
Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR	Tak
Nazwa/Kategoria Podmiotu certyfikującego	Fundacja VCC
Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR	Tak

Program

Trener rozwoju osobistego-coach, mentor ,tutor kim jest.

- Coaching a inne dyscypliny - różnice między coachingiem a psychoterapią i mentoringiem
- Model coachingu
- Zasady coachingu
- Coaching jako proces
- Narzędzia i metody pracy w coachingu
- Kluczowe kompetencje coachingowe
- Sztuka zadawania pytań w coachingu
- Poziomy słuchania
- Prowadzenie coachingu w ujęciu sesji i procesu
- Planowanie i ustalanie celów-model SMART
- Siatka celów-narzędzie doprecyzowania celów
- Model GROW w coachingu - etapy modelu GROW w procesie coachingu
- Narzędzia budowania refleksji: Koło życia, Model Dilts
- Efektywne komikowanie :aktywne słuchanie i budowanie umiejętności refleksyjnych
- Narzędzia twórczego myślenia oraz refleksji: Walt Disney, analiza pola sił Kurta Levina
- Motywacja i wartości w coachingu
- Metafory i symbole – sztuka zadawania pytań i ich moc
- Model wspierania w zmianie
- Czynniki wywołujące zmiany
- Dialog wewnętrzny i samoocena
- Rola emocji i inteligencji emocjonalnej w funkcjonowaniu człowieka
- Przekonania ograniczające i reguły postępowania z nimi
- Rozliczanie efektów coachingu
- Metody mierzenia efektywności coachingu - czterostopniowa skala Kirkpatricka
- Rozwój osobisty i zawodowy coacha
- Mentoring i superwizja -przygotowanie do egzmainu VCC
- Walidacja i certyfikacja: egzamin teoretyczny i praktyczny VCC

Warunki niezbędne do spełnienia, aby realizacja usługi pozwoliła na osiągnięcie głównego celu głównego:

- zaliczenie egzaminu teoretycznego na poziomie 55 % w przypadku testu wiedzy
- zaliczenie zadania praktycznego na poziomie 75 %

Ilość godzin kursu: 60 zeganowych

Narzędzia i metody pracy zdalnej:

- pokoje wirtualne do ćwiczeń symulacji sesji coachingowych oraz technik pomiędzy 3-osobami: uczestnik w roli coacha , klienta i obserwatora udzielającego informacji zwrotnej zgodnie z opisem matrycy umiejętności wraz z superwizją sesji coachingowych dokonywaną przez trenera
- chat
- tablice wirtualne
- google driv

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 11

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 11 Trener rozwoju osobistego-coach, mentor kim jest. Coaching a inne dyscypliny - różnice między coachingiem a psychoterapią i mentoringiem Model coachingu Zasady coachingu Coaching jako proces	Mariola Barbara Król	15-02-2025	09:00	15:00	06:00
2 z 11 Narzędzia i metody pracy w coachingu Kluczowe kompetencje coachingowe Sztuka zawiadania pytań w coachingu Poziomy słuchania	Mariola Barbara Król	16-02-2025	09:00	15:00	06:00
3 z 11 Prowadzenie coachingu w ujęciu sesji i procesu Planowanie i ustalanie celów-model SMART Siatka celów-narzędzie doprecyzowania celów	Anna Szczepanek	22-03-2025	09:00	15:00	06:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<p>4 z 11 Narzędzia budowania refleksji. Efektywne komikowanie :aktywne słuchanie i budowanie umiejętności refleksyjnych</p> <p>Narzędzia twórczego myślenia oraz refleksji: Walt Disney, analiza pola sił Kurta Levina</p>	Anna Szczepanek	23-03-2025	09:00	15:00	06:00
<p>5 z 11 Narzędzia twórczego myślenia oraz refleksji: Walt Disney, analiza pola sił Kurta Levina</p> <p>Motywacja i wartości w coachingu</p>	Anna Szczepanek	05-04-2025	09:00	15:00	06:00
<p>6 z 11 Rozliczanie efektów coachingu</p> <p>Metody mierzenia efektywności coachingu - czterostopniowa skala Kirkpatricka</p>	Anna Szczepanek	06-04-2025	09:00	15:00	06:00
<p>7 z 11 Model wspierania w zmianie Czynniki wywołujące zmiany Dialog wewnętrzny i samoocena</p>	Roman Cieśla	26-04-2025	09:00	15:00	06:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
8 z 11 Rola emocji i inteligencji emocjonalnej w funkcjonowaniu człowieka Przekonania ograniczające i reguły postępowania z nimi	Roman Cieśla	27-04-2025	09:00	15:00	06:00
9 z 11 Rozwój osobisty i zawodowy coacha Mentoring i superwizja - przygotowanie do egzmainu VCC	Mariola Barbara Król	10-05-2025	09:00	15:00	06:00
10 z 11 Mentoring i superwizja umiejętności	Mariola Barbara Król	11-05-2025	09:00	14:00	05:00
11 z 11 Walidacja i certyfikacja VCC	-	17-05-2025	09:00	10:00	01:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt usługi brutto	5 900,00 PLN
Koszt usługi netto	5 900,00 PLN
Koszt godziny brutto	98,33 PLN
Koszt godziny netto	98,33 PLN
W tym koszt walidacji brutto	600,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	600,00 PLN

W tym koszt certyfikowania brutto

600,00 PLN

W tym koszt certyfikowania netto

600,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 4



1 z 4

dr Magdalena Zubiel

Kognitywistka, ekspert w obszarze komunikacji i neuromarketingu, psycholog i trener biznesu, certyfikowany coach VCC i terapeuta w nurcie TSR i RTZ, wykładowczyni na kierunkach Psychologia, Psychologia w biznesie oraz Pedagogika. Specjalizuje się w szkoleniach biznesowych w obszarze komunikacji interpersonalnej i grupowej, autorka programów szkoleniowych ukierunkowanych na usprawnienie pracy zespołów oraz kompetencji z szeroko pojętej komunikacji, współpracy w zespole i zarządzania zespołami. Zapalona orędowniczka psychologii pozytywnej, nowej pedagogiki i neuronauk.



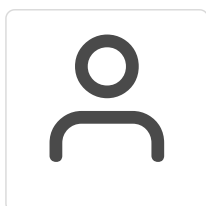
2 z 4

Mariola Barbara Król

kompetencje psychospołeczne, coaching i mentoring

Menadżer z 15-letnim doświadczeniem z zakresu rozwoju kompetencji i zarządzania.

Prowadzi szkolenia oraz coaching w obszarach autoprezentacji, wystąpień publicznych, zarządzania i motywowania pracowników, budowania zespołu, komunikacji interpersonalnej, rozwiązywania konfliktów, mediacji, negocjacji, sprzedaży i obsługi klienta, podnoszenia efektywności osobistej, inteligencji emocjonalnej, radzenia sobie ze stresem oraz trudnymi sytuacjami, zarządzania czasem. Akredytowany mentorcoach PCC ICF, akredytowany trener i egzaminator VCC moduł Coaching, trener VCC nr certyfikatu TSC-001-000512-specjalizacja Coaching oraz Mediacje. Kierownik merytoryczny i wykładowca studiów podyplomowych Mediacje i negocjacje w Szkole Wyższej im. Bogdana Jańskiego Wydział Zamiejscowy w Opolu w latach 2011-2014, Międzynarodowych Studiów z Coachingu oraz wykładowca studiów podyplomowych SWPS Wrocław -Mediacje i negocjacje w organizacji i biznesie. W latach 2011-2015 - doradca zawodowy /kariery, wykładowca uczelni wyższych. Absolwentka Wydziału Prawa i Administracji UW w latach 1999-2004 ukończyła m.in. liczne specjalizacje z zakresu m.in. prawa pracy, samorządu terytorialnego, zarządzania, Akademię Mediatora SWPS, studia podyplomowe na WSB we Wrocławiu „Mediator w Biznesie”, studia podyplomowe Trener biznesu i coachingu, kurs specjalistyczny „Coach ICF”, kurs trenerski projektu „Kompendium Kompetencji Trenerskich”, kurs I i II stopnia Terapii



3 z 4

Roman Cieśla

coaching, mentoring, sprzedaż, kompetencje managerskie, negocjacje, komunikacja w biznesie, budowanie odporności psychicznej, praca z nawykami.

Manager z 20 letnim doświadczeniem zdobytym w korporacjach i prowadzeniu własnej firmy.

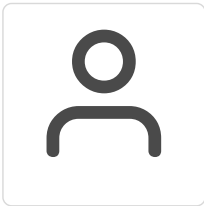
Pracował jako manager ds. szkoleń i trener wewnętrzny w międzynarodowych korporacjach oraz mediator w organizacji.

W latach 2011-2019 – prowadził projekty doradcze, szkolenia i coaching dla firm sektora MISP i szkolenia dla firm sektora korporacyjnego jako freelancer firm szkoleniowych.

Prowadził wykłady na studiach podyplomowych na kierunku Psychologia w Biznesie

Absolwent Akademii Ekonomicznej i Studiów Podyplomowych na kierunku Trener Grupowy na SWPS, Absolwent kursów „Train the Trainer” w Monachium i Poznaniu .
Ukończył kursy Praktyk i Mistrz NLP, Szkoła asesora AC/DC, Akademię Profesjonalnego Mediatora.
Posiada certyfikat : Practitioner Coach Diploma Noble Manhattan Coaching, Badania Odporności Psychicznej testem MTQ48.

Prowadzi szkolenia oraz coaching w obszarach zarządzania, rozwiązywania konfliktów, budowania zespołu, komunikacji interpersonalnej, rozwiązywania konfliktów, mediacji, negocjacji, sprzedaży i obsługi klienta, podnoszenia efektywności osobistej, inteligencji emocjonalnej ,
Specjalizuje się w coachingu managerskim i zespołowym.
Przeprowadził ponad 350 dni szkoleniowych m.in.: PZ Cusson, Diament Doradcy, Skandia SA, Deutsche Bank, Centrum Usług Finansowych, Wrigley Poland, Warta SA, Open Finance, Home Broker, Hager Polo, Ta



4 z 4

Anna Szczepanek

Anna Szczepanek- Certyfikowany trener biznesu, coach i doradca biznesowy. Na swoim koncie ma ponad 7000 godzin pracy doradczej, szkoleniowej i superwizyjnej oraz ponad 3000 godzin pracy coachingowej.

Specjalizuje się w szkoleniach i doradztwie biznesowym z zakresu sprzedaży i obsługi klienta, zarządzania pracownikami oraz wyzwiania potencjału pracowniczego. Skutecznie prowokuje do odkrywania i rezygnacji z utartych schematów myślenia hamujących rozwój i zastąpienia ich twórczym podejściem.

- Na jej koncie jest ponad 7000 godzin pracy szkoleniowej, doradczej i superwizyjnej oraz ponad 3000

godzin coachingu indywidualnego

- Prowadzi szkolenia:

- sprzedażowe

- menedżerskie

- umiejętności osobistych (m.in. „Współpraca w zespole”; „Efektywność osobista”; „Komunikacja interpersonalna”)

- Doradza m.in. w zakresie sprzedaży, zarządzania pracownikami i wyzwiania potencjału pracowniczego (optymalizacja wykorzystania posiadanych zasobów)

- Prowadzi Assessment i Development Center pod kątem selekcji i doboru oraz awansu pracowników

- Projektuje autorskie programy szkoleniowe

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

- skrypt wiedzy Coaching jako narzędzie rozwoju
- prezentacje w pdf
- narzędziownik coacha
- dostęp do testów testu kompetencji osobistych i zawodowych PCT-A, DISC wraz z raportem
- sesję mentoringowo-superwizyjną 2 h przygotowującą indywidualnie do egzaminu zewnętrznego

Warunki uczestnictwa

Warunki organizacyjne dla przeprowadzenia szkolenia:

na zakończenie szkolenia uczestnik otrzyma zaświadczenie - warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć usługi rozwojowej

Wiedza kształcenia zostanie zweryfikowana na podstawie pre- testów przed szkoleniem oraz post-testów po szkoleniu.

Warunek konieczny celem przeprowadzenia zajęć w systemie zdalnych w czasie rzeczywistym z trenerem:

kamera, mikrofon i głośniki lub słuchawki,(ZOOM współpracuje z wszystkimi wbudowanymi w laptopy kamerami).Nie jest wymagana instalacja oprogramowania ani umiejętności informatyczne, aby dołączyć się do szkolenia.

Dołączenie następuje poprzez kliknięcie w indywidualny link wysłany mailem do uczestnika projektu przed szkoleniem. Uczestnik szkolenia każdorazowo przed zajęciami grupowymi otrzymuje zaproszenie na spotkanie on-line.

Informacje dodatkowe

Sprzedawca zwolniony podmiotowo od towaru i usług art.13 ust.1 - informacja dotycząca uwzględnienia podatku vat

Uczestnik po zakończeniu kursu i zaliczeniu egzmainu VCC otrzymujej:

- zaświadczenie ukończenia kursu Trener rozwoju osobistego-coach
- certyfikat VCC wraz z suplementem o nazwie Coaching

CERTYFIKAT VCC

Certyfikacja VCC to systemem kształcenia i certyfikacji zgodny z Europejską Ramą Kwalifikacji oraz zgodny z EUROPASS.

Europejski Certyfikat VCC potwierdza między innymi kwalifikacje w zawodzie Trenera rozwoju osobistego-coacha w obszarze wiedzy i umiejętności wyszczególnionych w suplemencie do Certyfikatu VCC o nazwie Coaching.

Warunki techniczne

Szkolenie odbywa się za pomocą aplikacji ZOOM.

Minimalne wymagania techniczne: procesor 2-rdzeniowy 2GB pamięci RAM (lun 4-rdzeniowy)

System operacyjny Windows 8 (zalecany Windows 10) Mac wersja 10.13,

Przeglądarka internetowa GOOGLE Chrome, Mozilla,Firefox

Stałe łącze internetowe o prędkości 1,5 mbps

kamera, mikrofon i głośniki lub słuchawki,(ZOOM współpracuje z wszystkimi wbudowanymi w laptopy kamerami).Nie jest wymagana instalacja oprogramowania ani umiejętności informatyczne, aby dołączyć się do szkolenia.

Dołączenie następuje poprzez kliknięcie w indywidualny link wysłany mailem do uczestnika projektu przed szkoleniem. Uczestnik szkolenia każdorazowo przed zajęciami grupowymi otrzymuje zaproszenie na spotkanie on-line.

Usługa jest nagrywana dla potrzeb projektu.

Kontakt



Natalia Kurzawa

E-mail szkolenia.blizej@wp.pl

Telefon (+48) 530 697 250