



Pozycjonowanie stron internetowych z marketingiem internetowym

Numer usługi 2024/09/03/4954/2291580

1 800,00 PLN brutto

1 800,00 PLN netto

60,00 PLN brutto/h

60,00 PLN netto/h

T-Matic Grupa
Computer Plus Sp. z
o. o.

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📄 Usługa szkoleniowa

🕒 30 h

📅 24.10.2024 do 29.11.2024

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Internet
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do osób, które chciałyby wypromować się w internecie, dowiedzieć na czym polega pozycjonowanie w wyszukiwarkach internetowych, jak wykorzystać statystyki odwiedzin w celu zwiększenia sprzedaży lub samemu tworzyć i uruchamiać kampanie reklamowe AdWords z wykorzystaniem dostępnych narzędzi w Social Media. Od uczestników wymagana jest znajomość obsługi komputera.
Minimalna liczba uczestników	6
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	23-10-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	30
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa "Pozycjonowanie stron z marketingiem" przygotowuje do samodzielnego pozycjonowania stron internetowych oraz prowadzenia marketingu internetowego.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Zna zagadnienia teoretyczne z zakresu marketingu internetowego	Wie czym są media społecznościowe i dlaczego warto w nie inwestować, wie czym są mikroblogi i jak ich używać, zna pozytywne i negatywne przykłady działań w internecie	Test teoretyczny
Zna zagadnienia praktyczne z zakresu marketingu internetowego	Potrafi stworzyć stronę firmową na Facebooku, zna zasady wykorzystywania "tablicy" na Facebooku, potrafi połączyć stronę firmową z fanpage, umieszcza linki, filmy i zdjęcia w mediach społecznościowych, wykorzystuje YouTube w promocji marki, przygotowuje płatną kampanię reklamową na Facebooku, potrafi mierzyć skuteczność działań w mediach społecznościowych	Test teoretyczny
Zna zagadnienia z zakresu pozycjonowania stron internetowych	Zna zasady pozycjonowania stron internetowych, charakteryzuje wyszukiwarki internetowe, dobiera słowa kluczowe, zna trendy wyszukiwania; optymalizuje, indeksuje witryny; zna odnośniki i ich skuteczność, używa przekierowania, zna techniki spammerskie, stosuje narzędzia Web Developer i Firebug oraz narzędzia do monitorowania pozycji	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak

Program

1. Marketing internetowy

I. Część teoretyczna:

- Czym są social media, dlaczego warto w nie inwestować swój czas, główne trendy
- Czym są mikroblogi – Pinger, Twitter, Instagram i inne? Czym się różnią, jak ich używać – dobre i złe praktyki;
- Przykłady pozytywne i negatywne działań w social media. Co działa, co nie;
- Co i jak pisać, po co tyle kanałów komunikacji?
- Co reklamować i jak?
- Social media w liczbach - co robią użytkownicy i ilu ich jest.

II. Część praktyczna - pokazanie działania narzędzi dostępnych w Social Media:

- Użytkownik, grupa, strona na Facebooku - do czego służą i czym się różnią;
- Tworzenie strony firmowej i jej konfiguracja na Facebooku;
- Wykorzystanie "tablicy" na Facebooku – jak publikować najsukuteczniej;
- Łączenie strony firmowej z fan page - wtyczki i dodatki, co warto robić, czego nie;
- Umieszczanie linków, filmów, zdjęć, tagowanie na Facebooku, Twitterze, Instagramie;
- Ostatnie zmiany na Facebooku i zapowiedzi kolejnych;
- Jak wykorzystać YouTube w promocji marki;
- Przygotowanie płatnej kampanii reklamowej na Facebooku;
- Tworzenie konkursów, promocji;
- Angażowanie użytkowników – zaproszenia, aktualizacje; promocja bez spamu;
- Mierzenie skuteczności działań - statystyki, wizerunek w sieci, śledzenie trendów.

2. Pozycjonowanie stron internetowych:

- Wprowadzenie do pozycjonowania stron internetowych
- Wyszukiwarki internetowe: najpopularniejsze wyszukiwarki internetowe, statystyki wyszukiwarek, dodawanie poleceń
- Słowa kluczowe: dobieranie słów kluczowych, trendy wyszukiwania
- Optymalizacja witryny: dobieranie tytułu, opis witryny, opisy obrazków, struktura nagłówków, projektowanie nawigacji, optymalizacja treści, zagadnienia dotyczące adresatów, zaznaczanie poszczególnych czynników
- Indeksacja witryny: zasady działania robota wyszukiwarki, zasady indeksowania, narzędzia google, tworzenie mapy witryny,
- Czynniki wpływające na pozycję: omówienie czynników, ocena wpływu danego czynnika
- Odnośniki: wprowadzenie do odnośników, skuteczność odnośników
- Kanonizacja, użycie przekierowań
- Omówienie technik spammerskich, konsekwencje złego pozycjonowania, czynniki obniżające skuteczność pozycjonowania
- Narzędzia: Web Developer i Firebug, Narzędzia do monitorowania pozycji, Monitorowanie odnośników

Zajęcia realizowane w godzinach dydaktycznych

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
-------------------------	------------	-----------------------	---------------------	---------------------	---------------

Brak wyników.

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 800,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 800,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	60,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	60,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Kamil Mierzejewski

Marketing internetowy, usługi informatyczne, tworzenie stron internetowych, grafika komputerowa
Wieloletnia praca w obszarze marketingu internetowego i usług informatycznych

Wyższe

Osoba z dużym doświadczeniem praktycznym

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

- skrypt szkoleniowy
- notes
- długopis

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa jest zebranie minimalnej 6 osobowej grupy. W przypadku, gdy liczba osób jest niewystarczająca wyznaczamy nowy termin oraz niezwłocznie informujemy o nim zapisanych uczestników.

Informacje dodatkowe

Lekcja trwa 45 minut dydaktycznych, a przerwy są elastyczne dostosowane do uczestników.

Szkolenie kończy się egzaminem wewnętrznym.

Uczestnik po ukończeniu szkolenia otrzyma certyfikat T-Matic.

Termin rozpoczęcia szkolenia może ulec zmianie. Przed zapisaniem się na usługę prosimy o kontakt telefoniczny z organizatorem szkolenia.

Warunki techniczne

Do uczestnictwa w szkoleniu zdalnym uczestnik musi posiadać:

- Komputer/laptop z dostępem do Internetu
- Dowolną przeglądarkę internetową (np. Google Chrome, Firefox)
- Kamerę i słuchawki z mikrofonem przy komputerze stacjonarnym

Uczestnik otrzymuje przed szkoleniem link dostarczony mailem z informacją dot. szkolenia w trybie zdalnym.

Okres ważności linku umożliwiającego uczestnictwo w spotkaniu on-line do końca szkolenia.

Zalecenia dla użytkowników szkoleń:

- stabilne i nieobciążone łącze (nie mniej niż 50Mbit/s)

Kontakt



Dział Szkoleń

E-mail szkolenia@computerplus.com.pl

Telefon (+48) 730 131 202