



## Marketing w Social Media

Numer usługi 2024/09/03/4954/2291555

990,00 PLN brutto

990,00 PLN netto

123,75 PLN brutto/h

123,75 PLN netto/h

T-Matic Grupa  
Computer Plus Sp. z

o. o.



📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 28.10.2024 do 30.10.2024

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Marketing
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Szkolenie skierowane jest do osób, które chcą nauczyć się jak prowadzić marketing w mediach społecznościowych.
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	6
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	12
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	25-10-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	zdalna w czasie rzeczywistym
<b>Liczba godzin usługi</b>	8
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

## Cel

### Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do sprawnego i profesjonalnego prowadzenia kampanii marketingowych w mediach społecznościowych.

### Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Zna zagadnienia teoretyczne z zakresu marketingu w Social Mediach	Rozróżnia czym są media społecznościowe, zna aktualne statystyki użytkowników w mediach społecznościowych oraz rozróżnia najpopularniejsze platformy społecznościowe, zna zasady reklamowania własnej działalności, wie kim jest klient docelowy.	Test teoretyczny
Zna zagadnienia praktyczne z zakresu marketingu w Social Mediach	Potrafi stworzyć stronę firmową na Facebooku, wykonuje podstawowe działania na Instagramie, korzysta z Facebooka Business Suite, potrafi stworzyć profil klienta idealnego, tworzy kalendarz publikacji w Social Mediach, przygotowuje płatne kampanie reklamowe na Facebooku i mierzy skuteczność działań	Test teoretyczny

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak

## Program

### I. Część teoretyczna:

- Czym są media społecznościowe oraz dlaczego warto w nie inwestować?
- Social Media w liczbach – aktualne statystyki użytkowników oraz najpopularniejszych platform społecznościowych.
- Platformy społecznościowe, których najprawdopodobniej nie znałeś – czy warto się na nich pojawić?
- Jak reklamować swoją działalność?
- Kim jest Twój klient docelowy i jaką komunikację do niego kierować?

### II. Część praktyczna - pokazanie działania narzędzi dostępnych w Social Media:

- Różnice pomiędzy profilem prywatnym a stroną firmową na Facebooku;
- Utworzenie strony firmowej na Facebooku – konfiguracja oraz najważniejsze ustawienia;
- Wykorzystanie utworzonego profilu – jakie treści są najbardziej angażujące, jakie treści można publikować w Social Media?
- Podstawowe działania na Instagramie, czym różni się od innych platform społecznościowych oraz dlaczego jest tak popularny;
- Wykorzystanie Facebook Business Suite – do czego służy, jak może nam ułatwić pracę?
- Tworzenie profilu klienta idealnego, do wykorzystania przy publikacjach w mediach społecznościowych;
- Skąd brać pomysły na treści? Utworzenie banku pomysłów oraz poznanie narzędzi do monitoringu sieci w poszukiwaniu treści;
- Tworzenie kalendarza publikacji w Social Media;
- Śledzenie trendów w marketingu internetowych oraz mediach społecznościowych;
- Przygotowanie płatnej kampanii reklamowej na Facebooku;
- Mierzenie skuteczności działań – statystyki.

Zajęcia realizowane w godzinach dydaktycznych.

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	990,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	990,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	123,75 PLN
Koszt osobogodziny netto	123,75 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

# Informacje dodatkowe

## Informacje o materiałach dla uczestników usługi

- skrypt szkoleniowy
- notes
- długopis

## Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa jest zebranie minimalnej 6 osobowej grupy. W przypadku, gdy liczba osób jest niewystarczająca wyznaczamy nowy termin oraz niezwłocznie informujemy o nim zapisanych uczestników.

## Informacje dodatkowe

Lekcja trwa 45 minut dydaktycznych, a przerwy są elastyczne dostosowane do uczestników.

Szkolenie kończy się egzaminem wewnętrznym.

Uczestnik po ukończeniu szkolenia otrzyma certyfikat T-Matic.

**Termin rozpoczęcia szkolenia może ulec zmianie. Przed zapisaniem się na usługę prosimy o kontakt telefoniczny z organizatorem szkolenia.**

## Warunki techniczne

Do uczestnictwa w szkoleniu zdalnym uczestnik musi posiadać:

- Komputer/laptop z dostępem do Internetu
- Dowolną przeglądarkę internetową (np. Google Chrome, Firefox)
- Kamerę i słuchawki z mikrofonem przy komputerze stacjonarnym

Uczestnik otrzymuje przed szkoleniem link dostarczony mailem z informacją dot. szkolenia w trybie zdalnym.

Okres ważności linku umożliwiającego uczestnictwo w spotkaniu on-line do końca szkolenia.

**Zalecenia dla użytkowników szkoleń:**

- stabilne i nieobciążone łącze (nie mniej niż 50Mbit/s)

## Kontakt



**Dział Szkoleń**

**E-mail** szkolenia@computerplus.com.pl

**Telefon** (+85) 730 131 202