



Szkoła Męskiego  
stylu Agnieszka  
Świsł-Kamińska

Brak ocen dla tego dostawcy

## Wystąpienia publiczne

Numer usługi 2024/09/03/20306/2291401

📍 Warszawa / mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną)

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 17.10.2024 do 17.10.2024

900,00 PLN brutto

731,71 PLN netto

56,25 PLN brutto/h

45,73 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Zdrowie i medycyna / Psychologia i rozwój osobisty
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	od 2 do 30
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	2
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	30
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną)
<b>Liczba godzin usługi</b>	16
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

## Cel

### Cel edukacyjny

Zdobycie certyfikatu

### Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
zasób wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych	punktacja	Test teoretyczny

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

tak

# Program

Harmonogram

Dzień 1

1. Techniki wystąpień publicznych,
2. Przygotowanie wystąpień publicznych w dydaktyce,
3. Autoprezentacja,
4. Ustalenie strategii prowadzenia prezentacji,
5. Zajęcia z kultury języka w wypowiedziach publicznych,
6. Komunikacja werbalna – siła słowa i siła przekonywania,
7. Mowa ciała, czyli komunikacja niewerbalna, a skuteczność przekazu,
8. Rola pierwszego wrażenia w kreowaniu wizerunku

Dzień 2

Diagnozowanie dotychczasowego sposobu budowania prezentacji i wystąpień

Zarządzanie stresem i lękiem

Tworzenie planu, celu i programu wystąpienia

Pierwsze wrażenie – jak wypaść dobrze

Sposoby i metody utrzymania uwagi słuchaczy

Jak praktycznie wykorzystać mowę ciała

Jak mówić, by chciano nas słuchać

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	900,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	731,71 PLN
Koszt osobogodziny brutto	56,25 PLN
Koszt osobogodziny netto	45,73 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

notes, zeszyt ćwiczeń, teczka ofertowa i długopis

skrypt

# Warunki techniczne

Sprawny sprzęt komputerowy , płynny dostęp do internetu

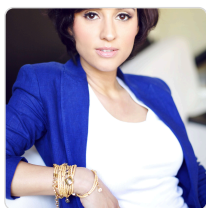
## Adres

Warszawa

Warszawa

woj. mazowieckie

## Kontakt



**Agnieszka Świst-Kamińska**

**E-mail** [office@szkolameskiegostylu.pl](mailto:office@szkolameskiegostylu.pl)

**Telefon** (+48) 513 125 202