



r2eko Artur
Owczarek

Brak ocen dla tego dostawcy

Zarządzanie promocją on-line

Numer usługi 2024/09/03/164699/2291196

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 18 h

📅 10.10.2024 do 11.10.2024

2 214,00 PLN brutto

1 800,00 PLN netto

123,00 PLN brutto/h

100,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Ekologia i rolnictwo / Ochrona środowiska
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Profesjonaliści tradycyjnego marketingu / PR: W celu podniesienia kwalifikacji z zakresu digital marketingu Właściciele firm, niezależni konsultanci: Dla zabieganych osób, którym zależy na krótkim cyklu szkoleniowym, obejmującym zakresem najważniejsze kanały digital. Zmieniający branżę, rozwijający karierę: W branży digital cały czas brakuje specjalistów
Minimalna liczba uczestników	3
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	27-09-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	18
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Umiejętność tworzenia strategii e-marketingowych	Obecność na zajęciach oraz samodzielne tworzenie materiałów, korzystanie z narzędzi marketingowych	Test teoretyczny

Cel biznesowy

Zwiększenie Efektywności Kampanii Marketingowych:

- Nauka skutecznego planowania, realizacji i optymalizacji kampanii reklamowych w internecie.
- Zrozumienie jak efektywnie wykorzystać różne kanały promocji online, takie jak Google Ads, Facebook Ads, Instagram, LinkedIn, itd.

Optymalizacja Budżetu Reklamowego:

- Jak efektywnie zarządzać budżetem reklamowym i alokować środki na najskuteczniejsze kampanie.
- Analiza ROI (zwrotu z inwestycji) i KPI (wskaźników efektywności) kampanii online.

Budowanie i Zarządzanie Marką w Sieci:

- Strategie budowania wizerunku marki w internecie.
- Zarządzanie reputacją online i reagowanie na opinie oraz recenzje klientów.

Analiza i Interpretacja Danych:

- Uczenie się jak zbierać, analizować i interpretować dane z kampanii online.
- Korzystanie z narzędzi analitycznych, takich jak Google Analytics, aby podejmować decyzje oparte na danych.

Zwiększenie Widoczności i Zasięgu:

- Techniki zwiększania widoczności strony internetowej i treści w wynikach wyszukiwania (SEO).
- Strategie zwiększania zasięgu w mediach społecznościowych i poprzez kampanie reklamowe.

Doskonalenie Umiejętności Content Marketingowych:

- Tworzenie wartościowych treści, które przyciągają i angażują odbiorców.
- Planowanie i realizacja strategii content marketingowej.

Wykorzystanie Nowych Trendów i Narzędzi:

- Poznawanie najnowszych trendów w promocji online, takich jak marketing influencerów, marketing automation, sztuczna inteligencja w reklamie, itd.
- Nauka korzystania z innowacyjnych narzędzi i technologii wspierających promocję online.

Zwiększenie Umiejętności Zarządzania Projektami:

- Rozwój umiejętności związanych z planowaniem, koordynowaniem i monitorowaniem projektów promocyjnych.

Efekt usługi

Uczestnik potrafi zaplanować działania marketingowe online

Metoda potwierdzenia osiągnięcia efektu usługi

Stworzenie kampanii w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak

Program

Badania e-Marketingowe

- • Metody i narzędzia badawcze.
- Analiza konkurencji i rynku.
- Zbieranie i interpretacja danych.

Zastosowanie Wyników Badań w Strategii

- • Wykorzystanie danych do tworzenia strategii.
- Przykłady zastosowań w praktyce.

Strategie e-Marketingowe

- • Kluczowe elementy i cele strategii.
- Segmentacja rynku i budowanie persony klienta.
- Integracja różnych kanałów marketingowych.

Praktyczne Ćwiczenie

- • Opracowanie strategii e-marketingowej na podstawie danych badawczych.
- Analiza i dyskusja wyników.

Wprowadzenie do E-Mail Marketingu

- • Budowanie i zarządzanie bazą subskrybentów.
- Personalizacja i segmentacja listy mailingowej.

Tworzenie i Optymalizacja Kampanii E-Mailowych

- • Pisanie efektywnych treści e-maili.
- Testowanie A/B i optymalizacja wyników.

Automatyzacja E-Mail Marketingu

- • Narzędzia do automatyzacji.
- Praktyczne zastosowania i strategie.

Wprowadzenie do E-Media Planning

- • Cele i strategie planowania mediów.
- Wybór kanałów i budżetowanie kampanii.

Praktyczne ćwiczenie: opracowanie planu mediów online.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 2

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 2 Zarządzanie promocją on-line	-	10-10-2024	08:00	17:00	09:00
2 z 2 Zarządzanie promocją on-line	-	11-10-2024	08:00	17:00	09:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt usługi brutto	2 214,00 PLN
Koszt usługi netto	1 800,00 PLN
Koszt godziny brutto	123,00 PLN
Koszt godziny netto	100,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Prezentacje i materiały do ćwiczeń.

Przewodniki po narzędziach

Warunki techniczne

Zajęcia online: prowadzone są przy wykorzystaniu platformy Zoom/Microsoft Teams, Google Meets.

Platformy pozwalają na kontakt face to face oraz monitoring realizowanej usługi. Aplikacja jest dostępna na wszystkie urządzenia (komputery, smartfony i tablety)

Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika: komputer stacjonarny/laptop/MAC z kamerą, mikrofonem, głośnikami (słuchawki lub zestaw słuchawkowy z mikrofonem) system operacyjny: Windows 7 lub nowszy, MacOS lub Linux, procesor Intel i3 lub AMD A10, minimum 2GB RAM,

Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować Uczestnik: dostęp do internetu - prędkość połączenia co najmniej 10 Mbit/s, przeglądarka internetowa Google Chrome, Mozilla Firefox lub Safari, do prawidłowego wyświetlania materiałów szkoleniowych wymagane jest posiadanie czytnika plików PDF i Power Point oraz gotowość do pobierania narzędzi wskazanych przez trenera

Kontakt



Artur Owczarek

E-mail artur.owczarek@r2eko.com

Telefon (+48) 533 561 303