



r2eko Artur
Owczarek

Brak ocen dla tego dostawcy

Zarządzanie marketingiem w nowej gospodarce

Numer usługi 2024/09/03/164699/2291170

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 5 h

📅 09.10.2024 do 09.10.2024

738,00 PLN brutto

600,00 PLN netto

147,60 PLN brutto/h

120,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Ekologia i rolnictwo / Ochrona środowiska
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Profesjonaliści tradycyjnego marketingu / PR: W celu podniesienia kwalifikacji z zakresu digital marketingu Właściciele firm, niezależni konsultanci: Dla zabieganych osób, którym zależy na krótkim cyklu szkoleniowym, obejmującym zakresem najważniejsze kanały digital. Zmieniający branżę, rozwijający karierę: W branży digital cały czas brakuje specjalistów
Minimalna liczba uczestników	3
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	25-09-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	5
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Innowacje i Kreatywność Optymalizacja Procesów Budowanie Przewagi Konkurencyjnej	Obecność na zajęciach korzystanie z narzędzi marketingowych	Test teoretyczny

Cel biznesowy

Obserwacja w warunkach symulowanych

Efekt usługi

Zwiększenie efektywności marketingowej

Optymalizacja wykorzystania technologii

Lepsze zrozumienie klientów

Innowacyjne podejście do marketingu

Zwiększenie przewagi konkurencyjnej

Poprawa zarządzania budżetem marketingowym

Rozwój umiejętności analizy i raportowania

Budowanie kompetencji zespołu

Adaptacja do zmieniającego się rynku

Wzrost przywództwa i strategicznego myślenia

Metoda potwierdzenia osiągnięcia efektu usługi

Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak

Program

Nowe modele biznesowe i ich wpływ na marketing

Rozwój i wpływ nowych technologii na działania marketingowe

Nowe metody zarządzania operacyjnego

Zarządzanie reputacją

Sprzedaż i obsługa klienta

Nowe techniki zarządzania talentami i kompetencjami

Nowe miary sukcesu

Analiza rynku cyfrowego - trendy, źródła danych i inspiracji

Nowe technologie w marketingu

AI w marketingu

AI i robotyzacja

Wirtualni influencerzy

Social commerce i shoppable videos

Zmiany zachowań konsumentów (ekonsumentów) i konieczność zmiany sposobów komunikacji przedsiębiorstw, organizacji nonprofit jak też organów administracji publicznej, wpisujących się w kontekst upowszechniania wykorzystania wirtualnego środowiska wśród obywateli

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 1

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 1 Zarządzanie marketingiem w nowej gospodarce	-	09-10-2024	09:00	15:00	06:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
-------------	------

Koszt usługi brutto	738,00 PLN
Koszt usługi netto	600,00 PLN
Koszt godziny brutto	147,60 PLN
Koszt godziny netto	120,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Dostęp do narzędzi marketingowych, podręczników, szablonów strategii i raportów analitycznych.

Warunki techniczne

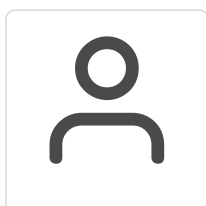
Zajęcia online: prowadzone są przy wykorzystaniu platformy Zoom/Microsoft Teams, Google Meets.

Platformy pozwalają na kontakt face to face oraz monitoring realizowanej usługi. Aplikacja jest dostępna na wszystkie urządzenia (komputery, smartfony i tablety)

Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika: komputer stacjonarny/laptop/MAC z kamerą, mikrofonem, głośnikami (słuchawki lub zestaw słuchawkowy z mikrofonem) system operacyjny: Windows 7 lub nowszy, MacOS lub Linux, procesor Intel i3 lub AMD A10, minimum 2GB RAM,

Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować Uczestnik: dostęp do internetu - prędkość połączenia co najmniej 10 Mbit/s, przeglądarka internetowa Google Chrome, Mozilla Firefox lub Safari, do prawidłowego wyświetlania materiałów szkoleniowych wymagane jest posiadanie czytnika plików PDF i Power Point oraz gotowość do pobierania narzędzi wskazanych przez trenera

Kontakt



Artur Owczarek

E-mail artur.owczarek@r2eko.com

Telefon (+48) 533 561 303