



r2eko Artur  
Owczarek

Brak ocen dla tego dostawcy

## Komunikacja Digital w e-marketingu

Numer usługi 2024/09/03/164699/2291110

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 6 h

📅 04.11.2024 do 04.11.2024

738,00 PLN brutto

600,00 PLN netto

123,00 PLN brutto/h

100,00 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Ekologia i rolnictwo / Ochrona środowiska
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Profesjonaliści tradycyjnego marketingu / PR: W celu podniesienia kwalifikacji z zakresu digital marketingu Właściciele firm, niezależni konsultanci: Dla zabieganych osób, którym zależy na krótkim cyklu szkoleniowym, obejmującym zakresem najważniejsze kanały digital. Zmieniający branżę, rozwijający karierę: W branży digital cały czas brakuje specjalistów
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	3
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	10
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	14-10-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	zdalna w czasie rzeczywistym
<b>Liczba godzin usługi</b>	6
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

## Cel

### Cel edukacyjny

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Umiejętność tworzenia strategii e-marketingowych	Obecność na zajęciach oraz samodzielne tworzenie materiałów, korzystanie z narzędzi marketingowych	Test teoretyczny

### Cel biznesowy

Zwiększenie efektywności komunikacji online: Uczestnicy uczą się, jak skutecznie komunikować się z odbiorcami poprzez różne kanały cyfrowe, takie jak e-mail, media społecznościowe, strony internetowe, czy aplikacje mobilne.

Poprawa strategii marketingowej: Szkolenie ma na celu rozwinięcie umiejętności tworzenia i wdrażania skutecznych strategii e-marketingowych, które mogą przyczynić się do wzrostu zasięgu i zaangażowania klientów.

Optymalizacja kampanii reklamowych: Uczestnicy zdobywają wiedzę na temat najlepszych praktyk w zakresie tworzenia i optymalizacji kampanii reklamowych w internecie, co pozwala na lepsze wykorzystanie budżetu marketingowego.

Analiza i mierzenie wyników: Szkolenie uczy, jak efektywnie monitorować i analizować wyniki działań e-marketingowych, co pozwala na lepsze dostosowywanie strategii i poprawę ROI (zwrotu z inwestycji).

Zrozumienie trendów i narzędzi: Uczestnicy zapoznają się z najnowszymi trendami w e-marketingu oraz narzędziami, które mogą wspierać ich działania, co pozwala na utrzymanie konkurencyjności w dynamicznie zmieniającym się środowisku cyfrowym.

Budowanie wizerunku marki: Szkolenie pomaga w tworzeniu spójnego i atrakcyjnego wizerunku marki w internecie, co może przyczynić się do budowania lojalności klientów i zwiększenia rozpoznawalności marki.

Zwiększenie zaangażowania klientów: Uczestnicy uczą się, jak angażować odbiorców, co może prowadzić do wyższej konwersji i lepszych wyników sprzedażowych.

### Efekt usługi

Uczestnik potrafi zaplanować działania marketingowe online

### Metoda potwierdzenia osiągnięcia efektu usługi

Stworzenie kampanii w warunkach symulowanych

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak

## Program

Pomiar w mediach własnych

Wstęp do webanalitiki

Media płatne

Modele zakupu powierzchni

Cele i wskaźniki kampanii

Możliwości pomiaru w różnych kanałach i narzędziach komunikacji

Reklamy display

Afiliacja

Wideo

Mailingi

SEM

Reklamy w mediach społecznościowych Reklamy natywne

Ćwiczenia

Media plan- brief

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 1

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<span>1 z 1</span> Komunikacja Digital w e-marketingu	-	04-11-2024	09:00	15:00	06:00

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
-------------	------

<b>Koszt usługi brutto</b>	738,00 PLN
<b>Koszt usługi netto</b>	600,00 PLN
<b>Koszt godziny brutto</b>	123,00 PLN
<b>Koszt godziny netto</b>	100,00 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Prezentacje i materiały do ćwiczeń. Przewodniki po narzędziach

## Warunki techniczne

Zajęcia online: prowadzone są przy wykorzystaniu platformy Zoom/Microsoft Teams, Google Meets.

Platformy pozwalają na kontakt face to face oraz monitoring realizowanej usługi. Aplikacja jest dostępna na wszystkie urządzenia (komputery, smartfony i tablety)

Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika: komputer stacjonarny/laptop/MAC z kamerą, mikrofonem, głośnikami (słuchawki lub zestaw słuchawkowy z mikrofonem) system operacyjny: Windows 7 lub nowszy, MacOS lub Linux, procesor Intel i3 lub AMD A10, minimum 2GB RAM,

Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować Uczestnik: dostęp do internetu - prędkość połączenia co najmniej 10 Mbit/s, przeglądarka internetowa Google Chrome, Mozilla Firefox lub Safari, do prawidłowego wyświetlania materiałów szkoleniowych wymagane jest posiadanie czytnika plików PDF i Power Point oraz gotowość do pobierania narzędzi wskazanych przez trenera

## Kontakt



**Artur Owczarek**

**E-mail** artur.owczarek@r2eko.com

**Telefon** (+48) 533 561 303