



Marketing Online -
Piotr Guziur



Szkolenie SEO (forma zdalna)

Numer usługi 2024/09/02/16416/2289812

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 15 h

📅 30.10.2024 do 31.10.2024

2 324,70 PLN brutto

1 890,00 PLN netto

154,98 PLN brutto/h

126,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

| | |
|--|---|
| Kategoria | Biznes / Marketing |
| Sposób dofinansowania | wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników |
| Grupa docelowa usługi | Szkolenie dla osób, które: <ul style="list-style-type: none">• myślą o samodzielnym pozycjonowaniu• chcą zweryfikować swoje dotychczasowe działania i pogłębić wiedzę• nadzorują zewnętrznych podwykonawców• nadzorują projekty SEO w swojej firmie Usługa adresowana również dla uczestników projektu Kierunek Kariera Zawodowa |
| Minimalna liczba uczestników | 5 |
| Maksymalna liczba uczestników | 20 |
| Data zakończenia rekrutacji | 23-10-2024 |
| Forma prowadzenia usługi | zdalna w czasie rzeczywistym |
| Liczba godzin usługi | 15 |
| Podstawa uzyskania wpisu do BUR | Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0 |

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie SEO (pozycjonowanie) przygotowuje do samodzielnego, skutecznego i bezpiecznego pozycjonowania stron. Uczestnik dowie się jakie są aktualne metody pozycjonowania stron oraz w jaki sposób dobierać słowa kluczowe.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się | Kryteria weryfikacji | Metoda walidacji |
|---|--|------------------|
| Uczestnik charakteryzuje proces pozycjonowania | -Uczestnik analizuje i dobiera odpowiednie słowa kluczowe, -Uczestnik tworzy teksty pod kątem SEO, -Uczestnik używa odpowiednich narzędzi, -Uczestnik umieszcza słowa kluczowe w odpowiednich miejscach | Test teoretyczny |
| | | Wywiad swobodny |
| Uczestnik zna aktualne sposoby pozycjonowania stron oraz strategie pozyskiwania linków. | -Uczestnik efektywnie pozycjonuje swoją stronę na istotne dla niego frazy i znajduje się wysoko w wynikach wyszukiwania - Uczestnik stosuje odpowiednie techniki pozycjonowania aby nie otrzymać kary -Uczestnik poprawnie optymalizuje strony | Test teoretyczny |
| | | Wywiad swobodny |

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak - po zakończonym szkoleniu zostanie wystawiony certyfikat, który zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, certyfikat potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

SEO OD PODSTAW

DZIEŃ 1

08:45 - 09:00 Rejestracja do platformy Zoom

9:00 - 10:30 Część pierwsza szkolenia

1. Charakterystyka SEO

- Czym jest SEO?
- Wyniki naturalne vs płatne, SEM = SEO + PPC

2. Działanie wyszukiwarki

- Roboty wyszukiwarki, data center
- Jak Google widzi Twoją stronę
- Google PageRank – obecna wartość wskaźnika

3. Dobór i analiza słów kluczowych

- Jak szukać odpowiednich słów kluczowych?
- Konkurencyjność fraz
- Na co pozycjonuje się konkurencja
- Przegląd najlepszych narzędzi doboru fraz

10:30 - 10:45 Przerwa

10:45 - 12:15 II część szkolenia

1. Najważniejsze czynniki wpływające na pozycje w Google – wstęp

- Przedstawienie i omówienie najważniejszych czynników wpływających na pozycje

2. Jak wpływać na pozycję w Google: czynniki wewnętrzne

- Optymalna budowa adresów stron oraz linki
- Sekcja head
- Kod strony i jego wpływ na pozycję
- Optymalna budowa strony pod wyszukiwarkę Google
- Linkowanie wewnętrzne

12:15 - 12:45 Przerwa na lunch

12:45 - 14:15 III część szkolenia

1. SEO Copywriting – jak pisać teksty przyjazne wyszukiwarkom

- Pisanie tekstów z wykorzystaniem słów kluczowych
- Jak uniknąć przeoptymalizowania witryny

2. Jak wpływać na pozycję w Google: czynniki zewnętrzne

- Rodzaje linków
- Link Building
- W jaki sposób poprawnie linkować
- Metody pozyskiwania linków
- Linkowanie mające negatywny wpływ na pozycję

3. Local SEO

- Pozycjonowanie w wynikach lokalnych i mapach
- Elementy optymalizowane w mapach

14:15 - 14:30 Przerwa

14:30 - 16:00 IV część szkolenia

1. Google Search Console

- Najważniejsze raporty każdego właściciela witryny
- Google sitemap
- Robots.txt

2. Filtry w Google

- Jak działają i na czym polegają zmiany algorytmiczne?
- Jak sprawdzić, czy nasza witryna ma filtr
- Jak bronić się przed filtrem

3. Strategie SEO

- Pozycjonowanie wybranych słów
- Pozycjonowanie szerokie (Long Tail)
- SEO multimediów (grafika i video)
- SEO PR
- SEO dla Social Media i Web 2.0
- Mobile Search

16:00 - 16:15 Przerwa

16:15 - 17:45 V część szkolenia

1. Jak zacząć stosowanie SEO

- Do kiedy jesteśmy w stanie pozycjonować witrynę samodzielnie?
- Wybór strategii SEO

2. Jak skutecznie współpracować z agencją SEO

- Modele rozliczeń SEO
- Najważniejsze czynniki przy wyborze dobrej oferty SEO
- Przykładowe oferty

3. Podsumowanie i zakończenie szkolenia

17:45 - 18:00 Walidacja

SEO - POZIOM ZAAWANSOWANY (DLA SAMODZIELNYCH POZYCJONERÓW)

DZIEŃ 2

08:45 - 09:00 Rejestracja do platformy Zoom

9:00 - 10:30 Część pierwsza szkolenia

1. Badanie backlinków własnych i konkurencji

- Profesjonalna analiza stron za pomocą takich narzędzi jak:
 - MajesticSEO
 - Ahrefs
 - Clusteric Auditor
 - WebMeUp

2. Zaawansowane techniki optymalizacji witryny

- Poprawna migracja lub przebudowa witryny
 - Jak zachować uzyskane pozycje przy przebudowie witryny
 - Zmiany adresów URL podstron witryny
 - Zmiana domeny z zachowaniem uzyskanych pozycji
- Najważniejsze zmiany na poziomie kodu źródłowego witryny
- Rich Snippets w wyszukiwarce Google

10:30 - 10:45 Przerwa

10:45 - 12:15 II część szkolenia

1. Wszystko o zapleczach SEO

- Znaczenie hostingu w budowie zaplecza SEO

- Jak budować efektywne zaplecza
- Narzędzia automatyzujące budowę zaplecza i generatory treści

2. Najnowsze zmiany w algorytmach Google

- Jak utrzymać pozycje przy zmianach algorytmu Google

3. Filtry i kary w Google

- Analiza danych, czyli jak rozpoznać, że nasza witryna została ukarana?
- Jak wydostać się z filtra Google?

12:15 - 12:45 Przerwa na lunch

12:45 - 14:15 III część szkolenia

- **1. Black Hat SEO**
 - Agresywne techniki pozycjonowania
 - Czym jest pozycjonowanie przez piramidy
 - Przegląd technik linkowania „nie lubianych” przez Google
- **2. Zaawansowany link building**
 - Link Baiting – kreatywne metody pozyskiwania linków
 - Obecne źródła dobrych linków
 - Od czego zacząć budowanie dobrej sieci linków
- **3. Content marketing**
 - Jak blog firmowy może pomóc w pozycjonowaniu?
 - Guest blogging – skuteczne wpisy gościnne
 - Przegląd polskich platform content marketingowych (Linkhouse, Whitepress)

14:15 - 14:30 Przerwa

14:30 - 16:45 IV część szkolenia

1. Footprinty – skuteczne wyszukiwanie nowych miejsc promocji własnej witryny

- Szukanie miejsc promocji przy wykorzystaniu Google
- Wyszukiwanie nowych miejsc promocji
- Identyfikacja miejsc promocji konkurencji

2. SEO kiedyś i dziś

- Techniki pozycjonowania, które już NIE działają
- Jak skutecznie pozycjonować w najbliższych latach
- Jak budować stabilne pozycje na lata? – przyszłościowe podejście do SEO

3. Podsumowanie i zakończenie szkolenia

16:45 - 17:00 Walidacja

Zalety:

Szkolenie na żywo w czasie rzeczywistym

Interaktywna platforma

Chat do komunikacji

Udostępnianie ekranu

Materiały w formie elektronicznej

Podczas szkolenia uczestnik ma dostęp do:

- zestawu praktycznych ćwiczeń realizowanych pod kierunkiem doświadczonego trenera, które pozwalają na bieżąco weryfikować nabywane umiejętności
- przykładów prawidłowych i nieprawidłowych działań w zakresie SEO wraz z omówieniem ich skuteczności i efektywności

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 18

| Przedmiot / temat zajęć | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|--|--------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 1 z 18 Charakterystyka SEO, Działanie wyszukiwarki, Dobór i analiza słów kluczowych | Patryk Wocka | 30-10-2024 | 09:00 | 10:30 | 01:30 |
| 2 z 18 Przerwa | Patryk Wocka | 30-10-2024 | 10:30 | 10:45 | 00:15 |
| 3 z 18 Najważniejsze czynniki wpływające na pozycje w Google – wstęp, Jak wpływać na pozycję w Google? – czynniki wewnętrzne | Patryk Wocka | 30-10-2024 | 10:45 | 12:15 | 01:30 |
| 4 z 18 Przerwa | Patryk Wocka | 30-10-2024 | 12:15 | 12:30 | 00:15 |
| 5 z 18 SEO Copywriting – jak pisać teksty przyjazne wyszukiwarkom?, Jak wpływać na pozycję w Google? – czynniki zewnętrzne, Local SEO | Patryk Wocka | 30-10-2024 | 12:30 | 14:15 | 01:45 |
| 6 z 18 Przerwa | Patryk Wocka | 30-10-2024 | 14:15 | 14:30 | 00:15 |
| 7 z 18 Google Search Console, Filtry w Google, Strategie SEO | Patryk Wocka | 30-10-2024 | 14:30 | 16:00 | 01:30 |
| 8 z 18 Przerwa | Patryk Wocka | 30-10-2024 | 16:00 | 16:15 | 00:15 |

| Przedmiot / temat zajęć | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|--|--------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 9 z 18 Jak zacząć stosowanie SEO?, Jak skutecznie współpracować z agencją SEO?, Podsumowanie i zakończenie szkolenia | Patryk Wocka | 30-10-2024 | 16:15 | 17:45 | 01:30 |
| 10 z 18 Walidacja | - | 30-10-2024 | 17:45 | 18:00 | 00:15 |
| 11 z 18 Badanie backlinków własnych i konkurencji, Zaawansowane techniki optymalizacji witryny | Patryk Wocka | 31-10-2024 | 09:00 | 10:30 | 01:30 |
| 12 z 18 Przerwa | Patryk Wocka | 31-10-2024 | 10:30 | 10:45 | 00:15 |
| 13 z 18 Wszystko o zapleczach SEO, Najnowsze zmiany w algorytmach Google, Filtry i kary w Google | Patryk Wocka | 31-10-2024 | 10:45 | 12:15 | 01:30 |
| 14 z 18 Przerwa | Patryk Wocka | 31-10-2024 | 12:15 | 12:45 | 00:30 |
| 15 z 18 Black Hat SEO, Zaawansowany link building, Content marketing | Patryk Wocka | 31-10-2024 | 12:45 | 14:15 | 01:30 |
| 16 z 18 Przerwa | Patryk Wocka | 31-10-2024 | 14:15 | 14:30 | 00:15 |
| 17 z 18 Footprinty – skuteczne wyszukiwanie nowych miejsc promocji własnej witryny, SEO kiedyś i dziś, Podsumowanie i zakończenie szkolenia | Patryk Wocka | 31-10-2024 | 14:30 | 16:45 | 02:15 |

| Przedmiot / temat zajęć | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|-------------------------|------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 18 z 18 Walidacja | - | 31-10-2024 | 16:45 | 17:00 | 00:15 |

Cennik

Cennik

| Rodzaj ceny | Cena |
|---|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 2 324,70 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto | 1 890,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto | 154,98 PLN |
| Koszt osobogodziny netto | 126,00 PLN |

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Patryk Wocka

Kierownik i Główny Ekspert ds. SEO w Marketing Online. W firmie, od ponad 10 lat odpowiedzialny jest za kompleksową realizację projektów SEO, obejmującą optymalizację witryn klientów i procesów pozycjonowania na wybrane frazy kluczowe. Odpowiada również za nadzór nad prawidłowym przebiegiem projektów SEO oraz za szkolenia wewnętrzne pracowników z zakresu skutecznych metod pozycjonowania. Zna najnowsze narzędzia i techniki stosowane w SEO w kraju jak i na świecie poprzez bieżącą aktualizację swojej wiedzy na potrzeby prowadzenia szkoleń i projektów SEO dla klientów Marketing Online. Od 2014 prowadzi szkolenia otwarte jak i dedykowane z zakresu SEO w firmie Marketing Online i posiada ponad 1000 godzin doświadczenia w zakresie edukacji osób dorosłych. Absolwent Akademii Ekonomicznej w Katowicach, kierunek: Informatyka i Ekonometria. Prywatnie, od wielu lat pasjonat i entuzjasta tematyki marketingu internetowego i technik pozycjonowania. szkolenia@marketingonline.pl
533 233 930

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Po ukończeniu szkolenia każdy Uczestnik otrzyma dostęp do Akademii Marketing Online, a tam do przeglądania materiałów ze szkolenia:

- Prezentacje szkoleniowe z linkami do artykułów/danych/publikacji/ksiązek polsko- i obcojęzycznych dotyczących prezentowanych zagadnień
- Nagrania ze szkolenia na żywo
- Szkolenie w formie e-learning z Podstaw Marketingu w Internecie z interaktywnymi quizami

Po szkoleniu również zostaną przesłane dodatkowe materiały:

- Karta audytu SEO
- Lista stron
- Strony wizytówki
- Systemy sprawdzania pozycji

Informacje dodatkowe

Szkolenie prowadzone na żywo, w czasie rzeczywistym.

Szkolenie prowadzone jest w wymiarze - 20% teoretycznym, 80% praktycznym.

Dostęp do prezentacji oraz innych materiałów online.

W związku z posiadaniem przez nas znakiem jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno - Szkoleniowych (MSUES 2.0) mają Państwo możliwość składania do WUP Kraków (Centrum Zapewniania Jakości Kształcenia) informacji o niskiej jakości usług, niezgodności działalności instytucji z wymaganiami MSUES osobiście, telefonicznie lub mailowo na adres: jakosc@wup-krakow.pl

Warunki techniczne

Szkolenie prowadzone w formie online za pośrednictwem platformy Zoom. Aby uczestniczyć w szkoleniu każdy uczestnik musi przygotować we własnym zakresie odpowiedni sprzęt, który zapewni możliwość uzyskania odpowiednich efektów uczenia się:

- PC, laptop lub telefon komórkowy z łączem internetowym (stałe lub mobilne 3G lub 4G/LTE)
- System operacyjny: macOS X z macOS 10.7 lub nowszym, Windows 10, Windows 8 lub 8.1, Windows 7, Windows Vista z SP1 lub dedykowana aplikacja mobilna z AppStore lub GooglePlay
- Wbudowany mikrofon/zestaw słuchawkowy dla osób chcących zadawać pytania głosowo (nie przez chat)
- przeglądarka internetowa Chrome lub FireFox
- mikrofon i kamera na potrzeby ewentualnego monitoringu usługi zdalnej.

Kontakt



Paulina Wilk

E-mail szkolenia@marketingonline.pl

Telefon (+48) 533 233 930