



**Akademia
Górnośląska**
im. Wojciecha Korfańskiego
w Katowicach

Akademia
Górnośląska im.
Wojciecha
Korfańskiego w
Katowicach



Business Development

Numer usługi 2024/09/02/9407/2289691

📍 Katowice / stacjonarna

📚 Studia podyplomowe

🕒 180 h

📅 26.10.2024 do 29.06.2025

10 000,00 PLN brutto

10 000,00 PLN netto

55,56 PLN brutto/h

55,56 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Identyfikator projektu	Kierunek - Rozwój
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	<p>Business Development to najlepszy wybór dla osób szukających wiedzy i kompetencji z zakresu profesjonalnego budowania, zarządzania i przewodzenia przedsiębiorstwem.</p> <ul style="list-style-type: none">dla ludzi otwartych na wyzwania związane z budową nowych przedsięwzięć biznesowychdla przedsiębiorców, którzy chcą uczynić swój biznes profesjonalnymdla właścicieli firm, menedżerów, osoby na stanowiskach specjalistycznych którzy dla dalszego rozwoju kariery widzą potrzebę wzmocnienia wiedzy z zakresu strategii, zarządzania, ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju kompetencji związanych z przywództwem, zarządzaniem zmianą, negocjacjami, komunikowaniem się i budowaniem nowoczesnej organizacjidla osób poszukujących kontaktów w środowisku biznesowym w Polsce i na świeciedla osób interesujących się nowymi technologiami i posiadającymi chęć zdobywania wiedzydla ludzi nie bojących się trudnych zadań, wymagających wyjątkowej pracy przy zdobyciu nowej wiedzy i umiejętności
Minimalna liczba uczestników	18
Maksymalna liczba uczestników	24
Data zakończenia rekrutacji	30-09-2024

Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	180
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)
Zakres uprawnień	studia podyplomowe

Cel

Cel edukacyjny

Celem studiów Business Development jest rozwój kompetencji w zakresie budowania, zarządzania i przewodzenia przedsiębiorstwem w dynamicznym otoczeniu rynkowym. Program łączy zaawansowaną wiedzę teoretyczną z praktyką i mentoringiem, przygotowując uczestników do podejmowania wyzwań, doskonalenia umiejętności przywódczych, negocjacyjnych oraz zarządzania zmianą i innowacjami. Absolwenci będą gotowi do efektywnego zarządzania i wdrażania strategii biznesowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik identyfikuje i stosuje nowoczesne modele biznesowe w praktyce.	- Analizuje i wdraża nowoczesne modele biznesowe w rzeczywistych scenariuszach.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Uczestnik opracowuje strategię transformacji firm z wykorzystaniem cyfrowych kompetencji	- Opracowuje i przedstawia plan transformacji firmy z uwzględnieniem cyfrowych narzędzi.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Uczestnik tworzy i wdraża strategię firmy, uwzględniając zrównoważony rozwój.	- Tworzy kompleksową strategię firmy z uwzględnieniem zasad zrównoważonego rozwoju.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Uczestnik zarządza jakością jako kluczowym procesem generowania wartości dla klienta.	- Przeprowadza ocenę jakości i proponuje działania doskonalące.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Uczestnik planuje i zarządza finansami, w tym modelowaniem projektów w formule project finance.	- Opracowuje plan finansowy i modeluje projekty zgodnie z zasadami project finance.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Uczestnik analizuje i stosuje zasady marketingu strategicznego w organizacji.	- Przeprowadza analizę marketingową i tworzy strategię marketingową.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Uczestnik zarządza ryzykiem w organizacji i przedsięwzięciach.	- Identyfikuje ryzyka i proponuje strategię zarządzania nimi.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik stosuje zwinne podejście do zarządzania procesami i projektami.	- Wdraża podejście agile i zarządza projektami zgodnie z tym podejściem.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Uczestnik rozumie prawne aspekty zarządzania ludźmi i odpowiedzialności menedżerskiej.	- Rozwiązuje case studies dotyczące zarządzania ludźmi i odpowiedzialności menedżerskiej.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Uczestnik buduje zespoły i rozwija umiejętności przywódcze z wykorzystaniem narzędzi coachingowych i mentoringowych.	- Buduje zespoły projektowe i stosuje techniki przywódcze w praktyce.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Uczestnik zarządza stresem i rozwija odporność psychiczną zgodnie z modelem MTQ Plus.	- Przeprowadza symulacje zarządzania stresem i rozwija własną odporność psychiczną.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Uczestnik stosuje inteligencję emocjonalną i społeczną w zarządzaniu relacjami.	- Analizuje sytuacje interpersonalne i proponuje strategie zarządzania relacjami.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak

Program

- Nowoczesne modele biznesowe
- Zmiana i transformacja firm a strategiczne cyfrowe kompetencje managerskie
- Strategia firmy
- Zarządzanie jakością jako kluczowy proces generowania wartości dla klienta
- Zrównoważony rozwój firm
- Marketing strategiczny

- Kultura organizacyjna w dążeniu do zapewnienia efektywności i jakości
- Ekonomia menedżerska
- Planowanie finansowe, w tym modelowanie projektów realizowanych w formule project finance
- Analiza finansowa i rachunkowość finansowa, zarządcza w organizacji i przedsiębiorstwach - warsztaty komputerowe
- Zarządzanie ryzykiem w organizacji i przedsiębiorstwach
- Zarządzanie procesami i projektami – podejście waterfall i agile, zrównoważone GPM
- Zarządzanie sprzedażą
- Strategie PR i Brand Management w biznesie
- Zwinne podejście do zarządzania, procesów i wytwarzania wartości dla klienta
- Podejmowanie decyzji w oparciu o dane - warsztaty komputerowe
- Prawne aspekty zarządzania ludźmi
- Prawne aspekty odpowiedzialności managerskiej
- Planowanie sukcesyjne
- Przywództwo w biznesie – budowanie autorytetu i siły managera zajęcia projektowe
- Budowanie zespołów - zajęcia projektowe
- Leadership w oparciu o narzędzia coachingowe i mentoringowej
- Odporność psychiczna według modelu MTQ Plus i zarządzanie stresem-zajęcia warsztatowe
- Budowanie relacji i asertywność w relacjach a inteligencja emocjonalna i społeczna managera
- Management 3.0 – Model VUCA i model BANI

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 1

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 1 Harmonogram będzie dostępny w pierwszej połowie października	26-10-2024	08:00	16:00	08:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	10 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	10 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	55,56 PLN
Koszt osobogodziny netto	55,56 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały wysyłane maile.

Warunki uczestnictwa

Ukończone studia I stopnia.

Adres

ul. Harcerzy Września 1939 3

40-659 Katowice

woj. śląskie

Budynek A oraz B

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe
- bezpłatny parking niestrzeżony

Kontakt



Iwona Zub

E-mail iwona.zub@gwsh.pl

Telefon (+48) 323 570 583