



Facebook i Instagram - podstawy prowadzenia konta firmowego z wykorzystaniem Chat GPT i Canva

Numer usługi 2024/08/30/8117/2287032

1 080,00 PLN brutto

1 080,00 PLN netto

120,00 PLN brutto/h

120,00 PLN netto/h

ZETO Lublin

SPÓŁKA Z

OGRANICZONĄ

ODPOWIEDZIALNOŚĆ

CIA



📍 zdalna w czasie rzeczywistym

👤 Usługa szkoleniowa

🕒 9 h

📅 09.10.2024 do 09.10.2024

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	<p>Kurs dla wszystkich, którzy chcą zdobyć praktyczną wiedzę z zakresu obsługi firmowych mediów społecznościowych oraz poznać przydatne narzędzia.</p> <p>Grupa docelowa szkolenia z tworzenia prezentacji obejmuje szeroki zakres osób, które chcą poprawić swoje umiejętności w obsłudze aplikacji. Osoby pracujące w firmach i przedsiębiorstwach, osoby prowadzące działalność, specjaliści marketingu i PR oraz inne zainteresowane osoby.</p> <p>Usługa adresowana również dla Uczestników Projektu Kierunek – Rozwój</p>
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	8
Data zakończenia rekrutacji	27-09-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	9
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do samodzielnego prowadzenie stron firmowych na platformach Facebook i Instagram.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
1. Tworzy treści na Facebooku i Instagramie	a. • Wprowadza i formatuje teksty b. wykorzystuje i formatuje grafikę	Test teoretyczny
2. Wykorzystanie Chat GPT w tworzeniu treści	a. przygotowuje treści, posty, opisy produktów z wykorzystaniem Chata GPT	Test teoretyczny
3. Zna podstawowe zasady tworzenia grafik w Canvie	a. stosuje narzędzie graficzne Canva do projektowanie treści na media społecznościowe	Test teoretyczny
4. Zna zasady obsługi konta firmowego i budowania marki na tych platformach	a. uczestnik zdobywa wiedzę w zakresie budowania wizerunku przedsiębiorstwa i marki osobistej. b. buduje relacje z klientem za pomocą Facebooka	Test teoretyczny
5. Zna przeznaczenie Menadżera stron i Business Suite	a. wykorzystuje funkcjonalności Menadżera stron i Business Suite	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument potwierdza opis efektów uczenia się

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji

Program

Szkolenie trwa 9 godzin dydaktycznych; (9 godz. dydaktycznych dziennie i 30 min. przerw) Rozpoczyna się pre-testem a na zakończenie przeprowadzony jest post-test weryfikujący zdobytą wiedzę.

1. Wprowadzenie do Facebooka i Instagrama
2. Tworzenie treści na Facebooku i Instagramie
3. Wykorzystanie Chat GPT w tworzeniu treści
4. Canva – narzędzie graficzne do projektowanie treści na media społecznościowe
5. Tworzenie projektów statycznych
6. Możliwości wykorzystania programu w praktyce
7. Omówienie banków ze zdjęciami i elementami graficznymi
8. Jakie grafiki tworzyć na media społecznościowe (Facebook, Instagram)
9. Facebook i Instagram – potencjał, zastosowanie, statystyki
10. Komunikacja na portalach
11. Użyteczne narzędzia zewnętrzne przydatne do działań na portalu
12. Obsługa konta firmowego, budowanie marki na tych platformach, skuteczne metody dotarcia do odbiorcy
13. Narzędzia dla administratorów: Menadżer stron i Business Suite
14. Test teoretyczny

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 080,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 080,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	120,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	120,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały szkoleniowe w wersji elektronicznej, notes, długopis

Warunki uczestnictwa

Zwolnienia z podatku VAT dla szkoleń mających charakter kształcenia zawodowego lub służących przekwalifikowaniu zawodowemu pracowników, których poziom dofinansowania ze środków publicznych wynosi co najmniej 70% (na podstawie § 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. zmieniające rozporządzenie w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz. U. z 2013 r. poz. 1722 ze zm.) w innym przypadku doliczamy podatek VAT.

Prosimy o kontakt telefoniczny lub mailowy w celu rezerwacji miejsca i uzgodnienia szczegółów szkolenia.

Informacje dodatkowe

Jeśli są Państwo zainteresowani szkoleniem zamkniętym, w innym terminie poprosimy o kontakt. Po uzgodnieniu szczegółów organizacyjnych opublikujemy szkolenie w tej formie wraz z niezbędnymi informacjami.

Zawarto umowę WUP w Toruniu w ramach Projektu Kierunek – Rozwój

Warunki techniczne

1. Szkolenie prowadzone jest z wykorzystaniem aplikacji Zoom
2. Komputer/laptop wyposażony w głośnik, mikrofon oraz kamerę o parametrach:
 - system operacyjny: Windows 10 lub nowszy, MacOS lub Linux, pakiet Office
 - minimum 8GB RAM
 - 10 GB wolnego miejsca na dysku
 - kamera internetowa, słuchawki i mikrofon
 - opcjonalnie drugi monitor
3. Połączenie internetowe - przewodowe lub bezprzewodowe: minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego to prędkość co najmniej 5 Mbit/s
5. Dowolna przeglądarka internetowa: Edge, Chrome, Firefox, Safari, Internet Explorer 6. Linki do udziału w szkoleniu (ważne w czasie jego trwania szkolenia) zostaną przekazane Uczestnikom oraz Operatorom

Kontakt



Ewa Fronczyk - Kowalczyk



E-mail ewa.kowalczyk@zeto.lublin.pl

Telefon (+48) 81 7184 250