



## Executive Master of Business Administration ONLINE

Numer usługi 2024/08/30/53801/2286890

11 000,00 PLN brutto

11 000,00 PLN netto

61,11 PLN brutto/h

61,11 PLN netto/h

Akademia  
Ekonomiczno-  
Humanistyczna w  
Warszawie



📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📄 Studia podyplomowe

🕒 180 h

📅 19.10.2024 do 30.06.2025

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	<p>Studia przeznaczone są dla osób legitymujących wykształceniem wyższym, mających doświadczenie na stanowisku kierowniczym, w tym członków organów przedsiębiorstw, menedżerów, a także osób, które mają w planach awans na wyższe stanowiska w strukturze organizacyjnej firmy.</p> <p>Studia przeznaczone dla osób, którym zależy na rozwoju i ugruntowaniu już posiadanej wiedzy tak, aby w pełni korzystać z nabytych kompetencji z obszaru zarządzania i sprawnie wykorzystywać je nie tylko w swoim miejscu pracy, ale przede wszystkim w otoczeniu społeczno-gospodarczym przedsiębiorstwa.</p> <p>Wiedza i umiejętności zdobyte podczas studiów pozwolą osiągnąć słuchaczowi gruntowne przygotowanie w zakresie szeroko rozumianego zarządzania, inwestycji i marketingu, a tym samym pozwolą na rozwój kariery zawodowej.</p>
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	10
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	50
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	30-11-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	zdalna w czasie rzeczywistym
<b>Liczba godzin usługi</b>	180

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)

Zakres uprawnień

studia podyplomowe

# Cel

## Cel edukacyjny

Celem studiów jest dostarczenie słuchaczom wiedzy, umiejętności i kompetencji niezbędnych profesjonalnej kadrze zarządzającej, a także solidnych podstaw teoretycznych w zakresie nowoczesnego zarządzania oraz najlepszych praktyk biznesowych. Szczególny nacisk położony będzie na kompetencje interpersonalne i umiejętności przywódcze, wsparte solidną wiedzą z zakresu strategii zarządczej.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Zna zaawansowane metody rozwiązywania problemów	<p>Kryteria weryfikacji:</p> <p>Zna i rozróżnia modele podejmowania decyzji indywidualnych i grupowych</p> <p>Rozumie zasady analizy i predykcji popytu rynkowego oraz analizę kosztów w decyzjach podaźowych</p> <p>Zna zasady prowadzenia rachunkowości zarządczej i znaczenie analizy finansowej</p> <p>Rozumie zasady budowania ilościowych modeli przyczynowo-opisowych</p> <p>Zna zasady zarządzania majątkiem, finansowaniem i budowaniem wartości firmy</p> <p>Rozumie cele, funkcje i modele zarządzania polityką personalną</p> <p>Zna narzędzia diagnozy organizacji na poziomie operacyjnym i taktycznym</p>	Test teoretyczny
Pozyskuje i analizuje informacje	<p>Kryteria weryfikacji:</p> <p>Określa cele biznesu i analizuje elementy popytowe i podaźowe</p> <p>Analizuje dane rynkowe do podejmowania decyzji marketingowych</p> <p>Przeprowadza analizę wskaźnikową na podstawie danych finansowych</p> <p>Bada zmiany zmiennych ekonomicznych związanych z działalnością gospodarczą</p> <p>Analizuje kondycję finansową organizacji i efektywność projektów biznesowych</p> <p>Analizuje uwarunkowania ekonomiczne, prawne, społeczne i technologiczne</p>	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Dobiera różnorodne metody i zarządza zasobami	Kryteria weryfikacji: Wykorzystuje programowanie liniowe do racjonalnych decyzji Tworzy modele biznesowe dla projektów rozwojowych Wykorzystuje narzędzia zarządzania procesowego i projektowego Wdraża narzędzia cyfrowej i zielonej transformacji	Test teoretyczny
Aktywnie broni własnych poglądów	Kryteria weryfikacji: Przedstawia argumenty oparte na faktach Uwzględnia oczekiwania interesariuszy Prezentuje etyczną postawę Formułowanie strategii rozwojowych	Test teoretyczny
Ma pogłębioną wiedzę umożliwiającą podejmowanie decyzji	Rozumie zasady analizy i predykcji popytu i kosztów w strategicznych decyzjach Zna modele zarządzania w obszarze marketingu i zasobów ludzkich	Test teoretyczny
Myśli i działa strategicznie	Projektuje misję, wizję i cele strategiczne Wychodzi naprzeciw wyzwaniom społecznym Zarządza strategicznym rozwojem organizacji	Test teoretyczny

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?**

Świadectwo ukończenia studiów podyplomowych, które otrzymuje absolwent, zawiera program studiów wraz z liczbą godzin i uzyskaną liczbą punktów ECTS. Otrzymuje również zaświadczenie o możliwości zasiadania w radach nadzorczych spółek z udziałem Skarbu Państwa.

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

Dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

Dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

## Program

PROGRAM EMBA -ONLINE		
lp	Przedmiot	ilość godzin
1	Budowanie i zarządzanie relacjami z klientem on-line	10
2	Boss branding	10
3	Jak trafić do mediów	10
4	Skuteczne Social Media	10
5	Foresight strategiczny	10
6	Ochrona danych osobowych	10
7	Odpowiedzialność członków zarządu	10
8	Wybrane aspekty prawa gospodarczego i upadłościowego	10
9	Trening medialny. Zarządzanie wizerunkiem	20
10	Pozyskiwanie kandydatów. Marka osobista i autoprezentacja	10
11	Asertywność w komunikacji menadżerskiej	10
12	Zrównoważony rozwój	20
13	Zarządzanie marketingowe	20
14	Storytelling. Zastosowanie w marketingu	20

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 10

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 10</b> Foresight strategiczny	19-10-2024	08:00	17:00	09:00
<b>2 z 10</b> Foresight strategiczny	20-10-2024	08:00	17:00	09:00
<b>3 z 10</b> Case study	16-11-2024	08:00	17:00	09:00
<b>4 z 10</b> Case study	17-11-2024	08:00	17:00	09:00

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>5 z 10</b> Alternatywne metody rozwiązywania sporów w biznesie: teoria i praktyka	07-12-2024	08:00	17:00	09:00
<b>6 z 10</b> Alternatywne sposoby rozwiązywania sporów w biznesie: teoria i praktyka	08-12-2024	08:00	17:00	09:00
<b>7 z 10</b> Praca w spółkach handlowych. Zarządzanie zmianą	18-01-2025	08:00	17:00	09:00
<b>8 z 10</b> Praca w spółkach handlowych. zarządzanie zmianą	19-01-2025	08:00	17:00	09:00
<b>9 z 10</b> Zarządzanie projektami dla kadry zarządzającej	25-01-2025	08:00	17:00	09:00
<b>10 z 10</b> Zarządzanie projektami dla kadry zarządzającej	26-01-2025	08:00	17:00	09:00

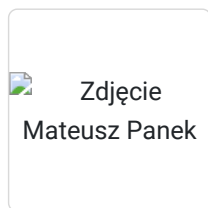
## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt usługi brutto	11 000,00 PLN
Koszt usługi netto	11 000,00 PLN
Koszt godziny brutto	61,11 PLN
Koszt godziny netto	61,11 PLN

# Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

## Mateusz Panek

Zarządzanie jakością, organizacja i zarządzanie przedsiębiorstwem;

Praktyk z ponad 14letnim doświadczeniem w zarządzaniu projektami, rozwojem biznesu, zarządzaniem przedsiębiorstwem, tworzeniem procesów logistycznych, S&OP, a także wykładowca akademicki od 2020 roku związany z Paris School of Business we Francji.

Ekspert z zakresu zrównoważonego rozwoju (sustainability), zarządzaniem łańcuchem dostaw, ochroną danych osobowych i centrycznym podejściem do klienta (customer centricity).

Ukończył dwie pełne ścieżki edukacyjne w ramach studiów biznesowych uzyskując tytuł Doctor of Business Administration, a także z prawa tytuł Doctor of Laws.



2 z 2

## David Kalisz

Doktor nauk ekonomicznych w dyscyplinie nauki o zarządzaniu. Stopień naukowy uzyskał w Katedrze Teorii Zarządzania w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie. Posiada również dwa tytuły magistra ekonomii (oba summa cum laude), a także ukończył studia podyplomowe z Zarządzania Lotnictwem w Instytucie Lotnictwa i Obrony Powietrznej, Akademii Obrony Narodowej.

Autor licznych artykułów naukowych w zakresie strategii, dysertacja w dziedzinie mediów elektronicznych.

Wykładowca akademicki, prowadzi zajęcia z ekonomii, strategii i zarządzania projektami, także na studiach MBA we współpracy z uczelniami zagranicznymi, m.in. Institute of Management Technology (Indie) i Tiffin University (USA). Naukowo, sprawuje opiekę merytoryczną nad specjalnością International Business w Collegium Civitas. Od 2011 do 2016 związany z TVP SA.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Usługa będzie przeprowadzona w sposób zdalny (on-line) z trenerem prowadzącym zajęcia na żywo, w czasie rzeczywistymi i transmitowana za pomocą kanału internetowego z wykorzystaniem systemu, który umożliwi komunikację głosową oraz wideo z Uczestnikami przebywających w dowolnym miejscu ze sprawnie działającym stałym łączem internetowym.

Każdy z uczestników usługi otrzymuje przed rozpoczęciem link z danymi do logowania dostarczony w wiadomości mailowej. Usługa będzie rejestrowana w celu umożliwienia monitoringu i kontroli przez instytucję nadzorującą realizację usług z dofinansowaniem.

Uczestnicy otrzymają dostęp do nagrania usługi po jego realizacji, na okres 6 miesięcy w celu utrwalania efektów uczenia się. Zapisując się na usługę wyrażana jest zgoda na rejestrowanie swojego wizerunku w wyżej wymienionych celach.

Harmnogram na semestr II będzie udostępniony ww wrześniu 2024r.

### Informacje dodatkowe

Harmonogram dla II semestru będzie opublikowany do końca stycznia 2025 roku.

# Warunki techniczne

Platforma, za pomocą której realizowana będzie usługa - MS Teams

## Wymagania systemowe

- Połączenie – internet szerokopasmowy, łącze stałe lub komórkowe (3G or 4G/LTE)
- Głośniki i mikrofon – wbudowane lub na USB lub bezprzewodowe na Bluetooth
- Kamera internetowa lub kamera HD - wbudowana lub podłączana przez USB
- Lub kamera HD z kartą przechwytywania

## Wymagania dotyczące procesora i pamięci RAM

	Minimum	Zalecane
Processor	Single Core 1Ghz lub więcej	Dual Core 2Ghz or lub wyższy (i3/i5/i7 lub równoważnik AMD)
RAM	N/A	4GB

## Wspierane systemy operacyjne

- macOS X with macOS 10.7 lub późniejsze
  - Windows 10
  - Windows 8 lub 8.1
  - Windows 7
  - Windows Vista z SP1 lub późniejsze
  - Windows XP z SP3 lub późniejsze
  - Ubuntu 12.04 lub wyższy
  - Mint 17.1 lub wyższy
  - Red Hat Enterprise Linux 6.4 lub wyższy
  - Oracle Linux 6.4 lub wyższy
  - CentOS 6.4 lub wyższy
  - Fedora 21 lub wyższy
  - OpenSUSE 13.2 lub wyższy
  - ArchLinux (tylko 64-bit)
- **Wspierane tablety i urządzenia mobilne**
- Surface PRO 2 z Win 8.1
  - Surface PRO 3 z Win 10
  - Urządzenia z iOS i Androidem - pełna lista tutaj: <https://swysyłanieport.zoom.us/hc/en-us/articles/201179966>
  - Urządzenia Blackberry

## Kontakt



**Patrycja Dadia**

**E-mail** [podyplomowe.rekrutacja@vizja.pl](mailto:podyplomowe.rekrutacja@vizja.pl)

**Telefon** (+48) 530 403 305