



Executive Master of Business Administration EMBA (Rzeszów)

Numer usługi 2024/08/30/53801/2286876

11 000,00 PLN brutto

11 000,00 PLN netto

61,11 PLN brutto/h

61,11 PLN netto/h

Akademia
Ekonomiczno-
Humanistyczna w
Warszawie



📍 Boguchwała / stacjonarna

📅 Studia podyplomowe

🕒 180 h

📅 16.11.2024 do 30.06.2025

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	<p>Studia przeznaczone są dla osób legitymujących wykształceniem wyższym, mających doświadczenie na stanowisku kierowniczym, w tym członków organów przedsiębiorstw, menedżerów, a także osób, które mają w planach awans na wyższe stanowiska w strukturze organizacyjnej firmy.</p> <p>Studia przeznaczone dla osób, którym zależy na rozwoju i ugruntowaniu już posiadanej wiedzy tak, aby w pełni korzystać z nabytych kompetencji z obszaru zarządzania i sprawnie wykorzystywać je nie tylko w swoim miejscu pracy, ale przede wszystkim w otoczeniu społeczno-gospodarczym przedsiębiorstwa.</p> <p>Wiedza i umiejętności zdobyte podczas studiów pozwolą osiągnąć słuchaczowi gruntowne przygotowanie w zakresie szeroko rozumianego zarządzania, inwestycji i marketingu, a tym samym pozwolą na rozwój kariery zawodowej.</p>
Minimalna liczba uczestników	20
Maksymalna liczba uczestników	50
Data zakończenia rekrutacji	15-12-2024
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	180

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)

Zakres uprawnień

studia podyplomowe

Cel

Cel edukacyjny

Celem studiów jest dostarczenie słuchaczom wiedzy, umiejętności i kompetencji niezbędnych profesjonalnej kadrze zarządzającej, a także solidnych podstaw teoretycznych w zakresie nowoczesnego zarządzania oraz najlepszych praktyk biznesowych. Szczególny nacisk położony będzie na kompetencje interpersonalne i umiejętności przywódcze, wsparte solidną wiedzą z zakresu strategii zarządczej.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Zna zaawansowane metody rozwiązywania problemów	<p>Kryteria weryfikacji:</p> <p>Zna i rozróżnia modele podejmowania decyzji indywidualnych i grupowych</p> <p>Rozumie zasady analizy i predykcji popytu rynkowego oraz analizę kosztów w decyzjach podaźowych</p> <p>Zna zasady prowadzenia rachunkowości zarządczej i znaczenie analizy finansowej</p> <p>Rozumie zasady budowania ilościowych modeli przyczynowo-opisowych</p> <p>Zna zasady zarządzania majątkiem, finansowaniem i budowaniem wartości firmy</p> <p>Rozumie cele, funkcje i modele zarządzania polityką personalną</p> <p>Zna narzędzia diagnozy organizacji na poziomie operacyjnym i taktycznym</p>	Test teoretyczny
Pozyskuje i analizuje informacje	<p>Kryteria weryfikacji:</p> <p>Określa cele biznesu i analizuje elementy popytowe i podaźowe</p> <p>Analizuje dane rynkowe do podejmowania decyzji marketingowych</p> <p>Przeprowadza analizę wskaźnikową na podstawie danych finansowych</p> <p>Bada zmiany zmiennych ekonomicznych związanych z działalnością gospodarczą</p> <p>Analizuje kondycję finansową organizacji i efektywność projektów biznesowych</p> <p>Analizuje uwarunkowania ekonomiczne, prawne, społeczne i technologiczne</p>	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Dobiera różnorodne metody i zarządza zasobami	Kryteria weryfikacji: Wykorzystuje programowanie liniowe do racjonalnych decyzji Tworzy modele biznesowe dla projektów rozwojowych Wykorzystuje narzędzia zarządzania procesowego i projektowego Wdraża narzędzia cyfrowej i zielonej transformacji	Test teoretyczny
Aktywnie broni własnych poglądów	Kryteria weryfikacji: Przedstawia argumenty oparte na faktach Uwzględnia oczekiwania interesariuszy Prezentuje etyczną postawę Formułowanie strategii rozwojowych Poszczególne efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia	Test teoretyczny
Ma pogłębioną wiedzę umożliwiającą podejmowanie decyzji	Kryteria weryfikacji: Rozumie zasady analizy i predykcji popytu i kosztów w strategicznych decyzjach Zna modele zarządzania w obszarze marketingu i zasobów ludzkich	Test teoretyczny
Myśli i działa strategicznie	Kryteria weryfikacji: Projektuje misję, wizję i cele strategiczne Wychodzi naprzeciw wyzwaniom społecznym Zarządza strategicznym rozwojem organizacji	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kwalifikacje zarejestrowane w Zintegrowanym Rejestrze Kwalifikacji

Kwalifikacje	Executive MBA - podyplomowe studia menadżerskie
Kod kwalifikacji w Zintegrowanym Rejestrze Kwalifikacji	14120
Nazwa/Kategoria Podmiotu prowadzącego walidację	Akademia Ekonomiczno-Humanistyczna w Warszawie
Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR	Tak

Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR Tak

Program

Harmonogram zajęć obejmuje godziny dydaktyczne (1 godzina=45min)

L.P	PRZEDMIOT	GODZINY	WYKŁADOWCA
1	Organizacja i zarządzanie przedsiębiorstwem	5	Bartłomiej Zinczuk
2	Zarządzanie Strategiczne	30	Mateusz Panek
3	Zarządzanie międzynarodowe	30	Mateusz Panek
4	Zarządzanie jakością	5	Bartłomiej Zinczuk
5	Marketingowe zarządzanie przedsiębiorstwem	5	Bartłomiej Zinczuk
6	Negocjacje i mediacje , psychologia zarządzania	20	Ewa Bernacka
7	Public Relations	20	Anetta Jaworska
8	Zasoby majątkowe i finansowe przedsiębiorstwa	10	Ewa Maruszewska
9	Etyka biznesu	10	Adam Maj
10	Controlling	10	Ewa Maruszewska
11	Odpowiedzialność cywilna członków zarządu	10	Małgorzata Skawińska
12	Biznes plan	5	Mateusz Panek
		180	

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 18

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 18 Kodeks spółek handlowych - wybrane zagadnienia	16-11-2024	09:00	17:00	08:00

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
2 z 18 Umowy w obrocie gospodarczym	17-11-2024	09:00	17:00	08:00
3 z 18 Zasoby majątkowe i kapitałowe przedsiębiorstwa	07-12-2024	09:00	17:00	08:00
4 z 18 Controlling	08-12-2024	09:00	17:00	08:00
5 z 18 Organizacja i zarządzanie przedsiębiorstwem, zarządzanie jakością	11-01-2025	09:00	17:00	08:00
6 z 18 Marketingowe zarządzanie jakością, biznes plan	12-01-2025	09:00	17:00	08:00
7 z 18 Etyka biznesu	08-02-2025	09:00	17:00	08:00
8 z 18 Odpowiedzialność cywilna członków zarządu	09-02-2025	09:00	17:00	08:00
9 z 18 Zarządzanie strategiczne	08-03-2025	09:00	17:00	08:00
10 z 18 Zarządzanie strategiczne	09-03-2025	09:00	17:00	08:00
11 z 18 Zarządzanie międzynarodowe	12-04-2025	09:00	17:00	08:00
12 z 18 Compliance	13-04-2025	09:00	17:00	08:00
13 z 18 Zarządzanie wirtualne	10-05-2025	09:00	17:00	08:00
14 z 18 Zarządzanie wirtualne	11-05-2025	09:00	17:00	08:00
15 z 18 Public relations	07-06-2025	09:00	17:00	08:00
16 z 18 CSR Zrównoważony rozwój biznesu	08-06-2025	09:00	17:00	08:00

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
17 z 18 Case study	14-06-2025	09:00	17:00	08:00
18 z 18 Case study	15-06-2025	09:00	17:00	08:00

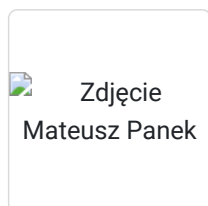
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt usługi brutto	11 000,00 PLN
Koszt usługi netto	11 000,00 PLN
Koszt godziny brutto	61,11 PLN
Koszt godziny netto	61,11 PLN
W tym koszt walidacji brutto	0,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	0,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	0,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	0,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Mateusz Panek

Zarządzanie jakością, organizacja i zarządzanie przedsiębiorstwem.

Praktyk z ponad 14letnim doświadczeniem w zarządzaniu projektami, rozwoju biznesu, zarządzaniem przedsiębiorstwem, tworzeniem procesów logistycznych, S&OP, a także wykładowca akademicki od 2020 roku związany z Paris School of Business we Francji.

Ekspert z zakresu zrównoważonego rozwoju (sustainability), zarządzaniem łańcuchem dostaw, ochroną danych osobowych i centrycznym podejściem do klienta (customer centricity).

Ukończył dwie pełne ścieżki edukacyjne w ramach studiów biznesowych uzyskując tytuł Doctor of Business Administration, a także z prawa tytuł Doctor of Laws.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały przekazywane przez wykładowców

Warunki uczestnictwa

Złożenie całej dokumentacji rekrutacyjnej:

- Wypełniony i podpisany formularz zgłoszeniowy na studia Executive Master of Business Administration
- Dyplomu ukończenia szkoły wyższej – studiów licencjackich, inżynierskich lub magisterskich (oryginał, odpis lub kopia poświadczona notarialnie),
- Cv z uwzględnieniem 4 letniego stażu na stanowisku kierowniczym
- jedno zdjęcie

Adres

Boguchwała 9
36-040 Boguchwała
woj. podkarpackie

Usługa będzie realizowana w sali szkoleniowej Podkarpackiego Ośrodka Doradztwa Rolniczego w Boguchwale

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Patrycja Dadia

E-mail podyplomowe.rekrutacja@vizja.pl

Telefon (+48) 530 403 305