



## AI w marketingu

Numer usługi 2024/08/29/10940/2284742

1 906,50 PLN brutto

1 550,00 PLN netto

173,32 PLN brutto/h

140,91 PLN netto/h

Ernst & Young  
spółka z  
ograniczoną  
odpowiedzialnością  
Academy of  
Business sp. k.



📍 zdalna w czasie rzeczywistym  
📄 Usługa szkoleniowa  
🕒 11 h  
📅 28.11.2024 do 29.11.2024

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Sprzedaż
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Do udziału w warsztatach zapraszamy: <ul style="list-style-type: none"><li>pracowników działów marketingu, marketerów, content designerów zajmujących się na co dzień tworzeniem contentu, komunikacją marketingową</li><li>dyrektorów marketingu, pracowników agencji reklamowych</li><li>właścicieli małych i średnich firm chcących nauczyć się, jak zoptymalizować swoją pracę przy pomocy AI</li><li>wszystkich zainteresowanych zdobyciem lub poszerzeniem wiedzy o zastosowaniu narzędzi AI w marketingu.</li></ul>
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	8
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	20
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	26-11-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	zdalna w czasie rzeczywistym
<b>Liczba godzin usługi</b>	11
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

# Cel

## Cel edukacyjny

Szkolenie "AI w marketingu" przygotowuje uczestników do stosowania sztucznej inteligencji w marketingu, poprzez wykorzystanie narzędzi AI do tworzenia i obróbki treści, projektowania strategii marketingowych i procesów sprzedażowych oraz optymalizacji pracy w zespole.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik posługuje się wiedzą w zakresie technologii AI w marketingu	<ul style="list-style-type: none"><li>• definiuje obszary zastosowania AI w marketingu</li><li>• identyfikuje narzędzia AI wykorzystywane w procesach marketingowych</li><li>• omawia</li><li>• charakteryzuje rolę AI w usprawnianiu pracy zespołów i koordynacji działań</li></ul>	Wywiad swobodny  Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik wykorzystuje sztuczną inteligencję w procesach marketingowych	<ul style="list-style-type: none"><li>• wdraża technologię AI w procesy marketingowe i sprzedażowe w organizacji</li><li>• planuje optymalizację procesów sprzedażowych z wykorzystaniem AI</li><li>• wykorzystuje narzędzia i platformy oparte na sztucznej inteligencji do usprawnienia zarządzania relacjami z klientami i prognozowania sprzedaży</li><li>• bada potrzeby Klientów z perspektywy budowania relacji opartej na zaufaniu</li><li>• projektuje wartość dla klientów oraz wykorzystuje cechy i korzyści produktów w procesie sprzedaży</li><li>• stosuje chatboty w sprzedaży jako narzędzia wspierające obsługę klienta</li><li>• analizuje możliwości oraz wyzwania, jakie stawia AI przed zespołami odpowiedzialnymi za obsługę klienta i sprzedaż</li></ul>	Wywiad swobodny  Obserwacja w warunkach symulowanych

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się.

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

Dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

Dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

# Program

## PROGRAM

### **Moduł 1: Wprowadzenie do sztucznej inteligencji w kontekście marketingu**

- Rola sztucznej inteligencji w nowoczesnym marketingu
- Definicja i kluczowe aspekty Generative AI
- Dynamiczny rzut oka na strukturę szkolenia
- Szanse, wyzwania i uwarunkowania prawne
- Analiza potencjalnych zastosowań AI w marketingu

### **Moduł 2: Generowanie skutecznego contentu marketingowego z wykorzystaniem AI**

- Narzędzia do tworzenia unikalnych treści
- Praktyczne poznanie najnowszych technologii
- Jak efektywnie instruować algorytmy AI w procesie tworzenia treści
- Pisanie artykułów i wsparcie w mediach społecznościowych
- Generowanie pomysłów na treści
- Optymalizacja działań w social media za pomocą AI

### **Moduł 3: Kreatywna grafika i obrazy wspomagane przez sztuczną inteligencję**

- Narzędzia AI do tworzenia i edycji grafiki
- Praktyczne zastosowania narzędzi, takich jak Midjourney, DALL·E 2
- Kreatywne tworzenie grafik do social media i stron internetowych

### **Moduł 4: Produkcja i edycja wideo wspierana przez sztuczną inteligencję**

- Narzędzia do tworzenia i edycji materiałów wideo
- Skuteczna praca z narzędziami AI do produkcji wideo
- Automatyczne dodawanie napisów, korekta kolorów i inne optymalizacje

### **Moduł 5: Tworzenie i obróbka muzyki dzięki algorytmom sztucznej inteligencji**

- Narzędzia do komponowania i edycji dźwięku
- Eksploracja możliwości narzędzi AI w tworzeniu kompozycji
- Korekcja dźwięku i innowacyjne brzmienia

### **Moduł 6: Zastosowanie sztucznej inteligencji w procesach sprzedażowych**

- Rekomendowane narzędzia AI do sprzedaży
- Tworzenie spersonalizowanych komunikatów i wiadomości sprzedażowych
- Budowanie baz potencjalnych klientów

### **Moduł 7: Optymalizacja pracy działu marketingu z wykorzystaniem narzędzi AI**

- Efektywne wykorzystanie narzędzi AI w pracy zespołów
- Tips and tricks dla zwiększenia efektywności
- Transkrypcja i podsumowanie spotkań z wykorzystaniem AI

## INFORMACJE DODTKOWE:

### informacje techniczne:

**W trakcie szkolenia online korzystamy z platformy Zoom.** Każdy uczestnik otrzymuje przed szkoleniem link do platformy internetowej (na wskazany adres mailowy), na której znajdować się będzie transmisja online. Uczestnictwo w streamingu nie wymaga żadnych, specjalnych oprogramowań: wystarczy, że komputer jest podłączony do Internetu (należy korzystać z przeglądarek: Google Chrome, Mozilla Firefox lub Safari). Uczestnicy oglądają i słuchają na żywo tego, co dzieje się w sali szkoleniowej oraz śledzą treści wyświetlane na komputerze prowadzącego. Dodatkowo, wszyscy mogą zadawać pytania za pośrednictwem chatu online. W przypadku mniejszych szkoleń uczestnicy mogą przez mikrofon komunikować się z trenerem i innymi uczestnikami kursu. Link do szkolenia online generowany jest przed szkoleniem i ważny jest przez cały czas trwania szkolenia (uczestnik może połączyć się w dowolnym momencie).

### **Podczas szkoleń online wykorzystujemy następujące funkcjonalności:**

#### 1) Praca w grupach (breakout rooms)

- trener może podzielić uczestników automatycznie lub manualnie
- trener ustala czas trwania pracy w grupach
- pojawia się krótki komunikat na ekranie uczestnika, który informuje, że gospodarz zaprasza do podpokoju
- prowadzący może wysłać wiadomość do wszystkich pokoi jednocześnie, np. z opisem zadania do wykonania.

#### 2) Narzędzia dostępne podczas sesji w breakout rooms:

- tablica, możliwość pisania mają wszyscy uczestnicy, efekt pracy można zapisać i pokazać w pokoju szkoleniowym, wszystkim uczestnikom szkolenia
- pokazywanie ekranu, każdy uczestnik może udostępnić swój ekran
- czat
- użytkownik pracujący w pokoju, może w dowolnym momencie zaprosić prowadzącego do pokoju grupowego.

### Czas trwania szkolenia:

Szkolenie trwa **11 godzin dydaktycznych** (tj. 45 minut). Podana ilość godzin szkolenia nie zawiera czasu przerw.

### Validacja:

W trakcie szkolenia przeprowadzana będzie validacja w formie wywiadu swobodnego oraz obserwacji w warunkach symulowanych.

Osoba walidująca, waliduje usługę w formie zdalnej, po jej zakończeniu, w oparciu o checklistę od trenera prowadzącego usługę, a następnie potwierdza osiągnięcie efektów kształcenia swoim podpisem na zaświadczeniu o zakończeniu udziału w usłudze rozwojowej.

W harmonogramie szkolenia, został wskazany przybliżony czas przeprowadzenia validacji usługi rozwojowej.

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 10

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 10</b> Wprowadzenie do sztucznej inteligencji w kontekście marketingu-ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu	Krystian Dryniak	28-11-2024	09:00	10:00	01:00
<b>2 z 10</b> Generowanie skutecznego contentu marketingowego z wykorzystaniem AI-ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu	Krystian Dryniak	28-11-2024	10:00	11:00	01:00
<b>3 z 10</b> Przerwa	Krystian Dryniak	28-11-2024	11:00	11:15	00:15
<b>4 z 10</b> Kreatywna grafika i obrazy wspomagane przez sztuczną inteligencję-ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu	Krystian Dryniak	28-11-2024	11:15	13:00	01:45
<b>5 z 10</b> Produkcja i edycja wideo wspierana przez sztuczną inteligencję-ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu	Krystian Dryniak	29-11-2024	09:00	10:00	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
6 z 10 Tworzenie i obróbka muzyki dzięki algorytmom sztucznej inteligencji-ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu	Krystian Dryniak	29-11-2024	10:00	11:00	01:00
7 z 10 Przerwa	Krystian Dryniak	29-11-2024	11:00	11:15	00:15
8 z 10 Zastosowanie sztucznej inteligencji w procesach sprzedażowych-ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu	Krystian Dryniak	29-11-2024	11:15	12:15	01:00
9 z 10 Optymalizacja pracy działu marketingu z wykorzystaniem narzędzi AI-ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu	Krystian Dryniak	29-11-2024	12:15	13:00	00:45
10 z 10 Walidacja usługi	-	29-11-2024	13:00	13:45	00:45

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 906,50 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 550,00 PLN

---

Koszt osobogodziny brutto	173,32 PLN
---------------------------	------------

---

Koszt osobogodziny netto	140,91 PLN
--------------------------	------------

---

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Krystian Dryniak

Szkoleniowiec, wykładowca akademicki i konsultant.

Przeszkolił ponad 15000 osób w Polsce i na świecie w zakresie nowych technologii. Doradzał ponad 700 firmom takim m.in. jak: AXA, Allegro, Citibank, Bank Pekao, HID Global, ASSA Abloy, Dachser Logistics, Ruukki, Dictador, Rothschild & Co., Uniqą, VIVE Group i wiele innych.

Posiada ponad 5 letnie doświadczenie w prowadzeniu szkoleń.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy z uczestników otrzyma komplet materiałów szkoleniowych w formie skryptu.

### Informacje dodatkowe

Harmonogram godzinowy szkolenia każdorazowo dostosowywany jest do grupy szkoleniowej.

Godziny realizacji poszczególnych modułów szkolenia mogą ulec zmianie.

## Warunki techniczne

### Warunki techniczne niezbędne do udziału w usłudze:

Do realizacji szkoleń online korzystamy z platformy Zoom. Każdy uczestnik otrzymuje przed szkoleniem link do platformy internetowej (na wskazany adres mailowy), na której znajdować się będzie transmisja online. Uczestnictwo w streamingu nie wymaga żadnych, specjalnych oprogramowań: wystarczy, że komputer jest podłączony do Internetu (należy korzystać z przeglądarek: Google Chrome, Mozilla Firefox lub Safari). Uczestnicy oglądają i słuchają na żywo tego, co dzieje się w sali szkoleniowej oraz śledzą treści wyświetlane na komputerze prowadzącego. Dodatkowo, wszyscy mogą zadawać pytania za pośrednictwem chatu online. W przypadku mniejszych szkoleń uczestnicy mogą przez mikrofon komunikować się z trenerem i innymi uczestnikami kursu. Link do szkolenia online generowany jest przed szkoleniem i ważny jest przez cały czas trwania szkolenia (uczestnik może połączyć się w dowolnym momencie).

**Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika lub inne urządzenie do zdalnej komunikacji:** Dwurdzeniowy procesor Intel Core i5 2,5 GHz i wyższy.

**Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować Uczestnik:** pobieranie: 10 Mb/s, wysyłanie: 5 Mb/s.

**Niezbędne oprogramowanie umożliwiające Uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów:** Nie trzeba pobierać oprogramowania. Aby wziąć udział w szkoleniu online potrzebny jest komputer, laptop, telefon lub tablet ze stabilnym internetem i bez blokad firmowych.

**Podczas szkoleń online wykorzystujemy następujące funkcjonalności:**

1) Praca w grupach (breakout rooms)

- trener może podzielić uczestników automatycznie lub manualnie
- trener ustala czas trwania pracy w grupach
- pojawia się krótki komunikat na ekranie uczestnika, który informuje, że gospodarz zaprasza do podpokoju
- prowadzący może wysłać wiadomość do wszystkich pokoi jednocześnie, np. z opisem zadania do wykonania.

2) Narzędzia dostępne podczas sesji w breakout rooms:

- tablica, możliwość pisania mają wszyscy uczestnicy, efekt pracy można zapisać i pokazać w pokoju szkoleniowym, wszystkim uczestnikom szkolenia
- pokazywanie ekranu, każdy uczestnik może udostępnić swój ekran
- czat
- użytkownik pracujący w pokoju, może w dowolnym momencie zaprosić prowadzącego do pokoju grupowego.

**Usługa jest nagrywana na potrzeby ewentualnej kontroli.**

**W związku z tym, prosimy o włączenie kamery na czas udziału w szkoleniu. Dziękujemy.**

## Kontakt



**Mateusz Banasiak**

**E-mail** [mateusz.banasiak@pl.ey.com](mailto:mateusz.banasiak@pl.ey.com)

**Telefon** (+48) 453 712 759