



Wykorzystanie GOOGLE ADS w marketingu internetowym - szkolenie

Numer usługi 2024/08/28/156609/2284172

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

227,27 PLN brutto/h

227,27 PLN netto/h

IT ENGINEERING &
CONSULTING

SPÓŁKA Z

OGRANICZONĄ

ODPOWIEDZIALNOŚĆ

CIA



zdalna w czasie rzeczywistym

Usługa szkoleniowa

22 h

23.11.2024 do 24.11.2024

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Szkolenie adresowane jest do przedsiębiorców i ich pracowników, którzy zauważają potrzebę budowania swojej marki w Internecie i chcą ulepszyć prowadzone działania marketingowe.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	15
Data zakończenia rekrutacji	22-11-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	22
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia pn. "Wykorzystanie GOOGLE ADS w marketingu internetowym - szkolenie" jest przygotowanie uczestników do samodzielnego budowania kampanii marketingowej z wykorzystaniem Google ADS.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Posługuje się wiedzą w zakresie ADSów	omawia i charakteryzuje zasady funkcjonowania Google ADS	Test teoretyczny
	omawia rodzaje kampanii reklamowych i definiuje formaty reklamowe	Test teoretyczny
	omawia zasady funkcjonowania platformy Meta ADS i Instagram ADS	Test teoretyczny
	określa cele kampanii	Test teoretyczny
	definiuje Klienta, dokonuje segmentacji klientów oraz tworzy grupy docelowe odbiorców	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
		Test teoretyczny
	omawia best practices oraz analizuje wyniki kampanii	Test teoretyczny
samodzielnie buduje kampanię reklamową z wykorzystaniem ADSów	skutecznie tworzy treści reklamowe	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	wykorzystuje narzędzia Google ADS, Meta ADS oraz Instagram ADS	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Optymalizuje treści dla różnych rodzajów kampanii reklamowych	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	buduje skuteczny plan kampanii reklamowych z wykorzystaniem narzędzi ADS	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	weryfikuje dane i analizuje wyniki kampanii reklamowych	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Rozwiązuje problemy i podejmuje decyzje w kontekście tworzenia marki w internecie	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
		Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Budowanie relacji wewnętrznych i zewnętrznych	stosuje dobre praktyki w tworzeniu marki	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	stosuje zasady komunikacji interpersonalnej w mediach społecznościowych	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Po ukończeniu usługi rozwojowej wydane zostanie zaświadczenie o ukończeniu szkolenia potwierdzające uzyskanie kompetencji, zawierające opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Zaświadczenie o ukończeniu szkolenia zawierać będzie opis walidacji oraz kryteria weryfikacji efektów uczenia się.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Zaświadczenie o ukończeniu szkolenia potwierdzać będzie zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

Usługa "Wykorzystanie GOOGLE ADS w marketingu internetowym - szkolenie" obejmuje zarówno zagadnienia teoretyczne jak i praktyczne aspekty budowania kampanii reklamowych z wykorzystaniem google ADS.

1. Wprowadzenie do Google Ads

Omówienie podstawowych pojęć i funkcji platformy Google Ads.

Przegląd interfejsu reklamowego.

Rodzaje kampanii i formaty reklamowe.

1. Platforma Meta Ads i Instagram Ads

Omówienie podstawowych funkcji reklamowych na Facebooku i Instagramie

Przegląd interfejsu reklamowego

Zasady tworzenia skutecznych kampanii reklamowych

1. Planowanie kampanii reklamowych

Określenie celów kampanii

Wybór odpowiednich narzędzi reklamowych

Segmentacja i targetowanie grup docelowych

1. Tworzenie skutecznych treści reklamowych

Strategie kreacji treści reklamowych

Optymalizacja treści dla różnych rodzajów kampanii

Omówienie best practices i przykłady sukcesów

1. Optymalizacja i analiza wyników kampanii

Narzędzia do monitorowania i analizy wyników kampanii

Interpretacja danych i optymalizacja kampanii w czasie rzeczywistym

Doskonalenie strategii na podstawie analizy danych

1. Sesja pytań i odpowiedzi, podsumowanie szkolenia

Walidacja - test

Dla lepszego przyswojenia programu szkoleń Uczestnicy otrzymają materiały dydaktyczne oraz przeprowadzony zostanie test sprawdzający wiedzę, którego ukończenie pozwoli Uczestnikom uzupełnienie i uporządkowanie dotychczasowej wiedzy.

Usługa prowadzona jest w formie ćwiczeń, chatu oraz dyskusji z uczestnikami szkolenia.

Usługa realizowana jest w godzinach dydaktycznych (45 min). Przerwy zostały uwzględnione w harmonogramie, są wliczone do liczby godzin usługi rozwojowej.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 11

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 11 Wprowadzenie do Google Ads (wykład, chat, rozmowa)	Dagmara Rżyska	23-11-2024	08:30	11:00	02:30
2 z 11 Platforma Meta Ads i Instagram Ads (wykład, chat, rozmowa)	Dagmara Rżyska	23-11-2024	11:30	13:00	01:30
3 z 11 przerwa	Dagmara Rżyska	23-11-2024	13:00	13:30	00:30
4 z 11 Planowanie kampanii reklamowych (wykład, chat, rozmowa)	Dagmara Rżyska	23-11-2024	13:30	15:30	02:00
5 z 11 Część praktyczna: budowanie kampanii reklamowej (współdzielenie ekranu, chat, rozmowa)	Dagmara Rżyska	23-11-2024	15:30	17:00	01:30
6 z 11 Tworzenie skutecznych treści reklamowych (wykład, chat, rozmowa)	Dagmara Rżyska	24-11-2024	08:30	11:30	03:00
7 z 11 Optymalizacja i analiza wyników kampanii (wykład, chat, rozmowa)	Dagmara Rżyska	24-11-2024	11:30	13:30	02:00
8 z 11 przerwa	Dagmara Rżyska	24-11-2024	13:30	14:00	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
9 z 11 Część praktyczna: optymalizacja kampanii i analiza wyników kampanii (wykład, chat, rozmowa, ćwiczenia)	Dagmara Rżyska	24-11-2024	14:00	16:15	02:15
10 z 11 Sesja pytań i odpowiedzi, podsumowanie szkolenia (współdzielenie ekranu, chat, rozmowa, ćwiczenia)	Dagmara Rżyska	24-11-2024	16:15	16:30	00:15
11 z 11 walidacja (test, współdzielenie ekranu)	-	24-11-2024	16:30	17:00	00:30

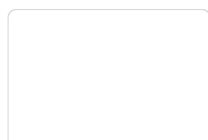
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	227,27 PLN
Koszt osobogodziny netto	227,27 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Dagmara Rżyska



Specjalizuje się w kampaniach Facebook, Instagram, LinkedIn i Google Ads oraz SEO. Z branżą digital marketingu związana już ponad 10 lat, na co dzień odpowiada za strategię obecności marek w Internecie i realizację efektywnościowych kampanii. Od 2018 roku prowadzi własną firmę SOCIAL MISJA DAGMARA RŻYSKA Posiada certyfikaty Wprowadzenie do UX Writingu, Mierniki UX, UX-PM Level 1 czy Google Ads: lead generation

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały w postaci prezentacji i skryptów zostaną udostępnione dla uczestników podczas usługi oraz po jej realizacji.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem skorzystania z usługi jest bezpośredni zapis na usługę za pośrednictwem Bazy Usług Rozwojowych oraz wypełnienie ankiety oceniającej usługę rozwojową.

Informacje dodatkowe

Usługa jest zwolniona z podatku VAT w przypadku, kiedy przedsiębiorstwo zwolnione jest z podatku VAT lub dofinansowanie wynosi co najmniej 70%. W innej sytuacji do ceny netto doliczany jest podatek VAT w wysokości 23%. Podstawa: §3 ust. 1 pkt. 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz szczegółowych warunków stosowania tych zwolnień (Dz.U. z 2018 r., poz. 701).

Warunki techniczne

Usługa prowadzona jest za pośrednictwem platformy Teams

W celu odbioru transmisji Szkolenia online Uczestnik powinien dysponować:

- komputerem z zainstalowanym system operacyjnym Windows 7 albo nowszym albo macOS Sierra (10.12.6) albo nowszym lub urządzeniem mobilnym z zainstalowanym systemem operacyjnym Android (Lollipop) wersja 5.0 albo nowszym lub iOS wersja 9.3.5, albo nowszym, wyposażonym w ekran i głośniki;
- dostęp do sieci Internet, w zależności od wybranej jakości transmisji, o przepustowości łącza co najmniej: 240p 500 kbps 360p 1 Mbps 720p 3 Mbps, 1080p 7 Mbps 2K 12 Mbps 4K 22 Mbps;
- aktualną wersją przeglądarki Firefox, Opera, Microsoft Edge, Chrome lub Safari;
- kamerką internetową i mikrofonem – jeżeli Uczestnik chce być widoczny i porozumiewać się głosowo z prowadzącym Szkolenie online;
- Adobe acrobat w najnowszej wersji.

Kontakt



Marta Skraba

E-mail marta@it-ec.pl

Telefon (+48) 451 055 967