



## Branding Strategie AI - Studia podyplomowe

Numer usługi 2024/08/28/162125/2282576

4 800,00 PLN brutto

4 800,00 PLN netto

24,00 PLN brutto/h

24,00 PLN netto/h

Wyższa Szkoła  
Przedsiębiorczości i  
Administracji w  
Lublinie

Brak ocen dla tego dostawcy

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📚 Studia podyplomowe

🕒 200 h

📅 26.10.2024 do 29.06.2025

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Marketing
<b>Identyfikator projektu</b>	Kierunek - Rozwój
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Adresatami studiów są osoby zatrudnione lub planujące rozpocząć pracę w agencjach reklamowych, działach marketingowych firm lub jednostek administracji publicznej, na stanowiskach odpowiedzialnych za kreowanie marki firmy, zarządzania marką i jej komunikacją w cyfrowym świecie. Adresaci to także osoby prowadzące jednoosobową działalność gospodarczą, które chcą zdobyć umiejętności kreowania marki osobistej.
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	6
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	30
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	25-10-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	zdalna w czasie rzeczywistym
<b>Liczba godzin usługi</b>	200
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)
<b>Zakres uprawnień</b>	studia podyplomowe

# Cel

## Cel edukacyjny

Usługa "Branding strategie AI" potwierdza przygotowanie do skutecznego zarządzania marką i jej komunikacją w cyfrowym świecie, z wykorzystaniem nowoczesnych technologii, takich jak sztuczna inteligencja. Usługa przygotowuje do pracy na stanowisku w dziale marketingowym lub w agencji reklamowej.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje rynek i konkurencję	Monitoruje jakie działania marketingowe podejmuje konkurencja	Test teoretyczny
Tworzy treści przy użyciu technik storytellingu i copywritingu	Komunikuje treści marketingowe w mowie oraz w piśmie	Test teoretyczny
Projektuje i optymalizuje strony internetowe	Modyfikuje teksty znajdujące się na stronie internetowej. Dostosowuje odpowiednie słowa kluczowe	Test teoretyczny
Zarządza marką i jej komunikacją w cyfrowym świecie	Kształtuje oraz nadzoruje markę w cyfrowym świecie w celu zwiększenia jej wydajności	Test teoretyczny

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

#### Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Absolwenci otrzymują przewidziane ustawą świadectwo ukończenia studiów podyplomowych Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości i Administracji w Lublinie. Na potrzeby Słuchacza, może zostać wydane odrębne zaświadczenie zawierające efekty kształcenia.

#### Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Warunkiem ukończenia studiów jest obecność i aktywność oraz uzyskanie zaliczeń z poszczególnych przedmiotów. Świadectwo zawiera wykaz przedmiotów na danym kierunku wraz z liczbą punktów ECTS oraz liczbą godzin, a także wynik ukończenia studiów.

#### Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Warunkiem ukończenia studiów jest obecność i aktywność oraz uzyskanie zaliczeń z poszczególnych przedmiotów. Świadectwo jest potwierdzeniem uzyskania pozytywnego wyniku z zaliczenia poszczególnych przedmiotów w ramach studiów.

# Program

Usługa "Branding strategie AI" potwierdza przygotowanie do skutecznego zarządzania marką i jej komunikacją w cyfrowym świecie, z wykorzystaniem nowoczesnych technologii, takich jak sztuczna inteligencja. Studia prowadzone są w formule on-line (zdalnie w czasie rzeczywistym). Zajęcia prowadzone są w formie wykładów oraz ćwiczeń. Czas trwania studiów - II semestry (październik 2024 roku - czerwiec 2025 roku). Liczba możliwych do zdobycia punktów ECTS - 30. Łączna liczba godzin kontraktowych wynosi 200 (135 godzin - wykłady oraz 61 godzin - ćwiczenia). W czas trwania usługi wliczają się przerwy. Rodzaj dokumentu potwierdzającego ukończenie studiów/uzyskanie kwalifikacji - świadectwo ukończenia studiów podyplomowych zgodnie z wymaganiami formalnymi dotyczącymi dokumentów wydawanych w związku z ukończeniem studiów podyplomowych.

Program studiów "Branding strategie AI - studia podyplomowe":

SEMESTR I	
1.	Wprowadzenie do komunikacji cyfrowej i branding
2.	Psychologia komunikacji i konsumenta
3.	Identyfikacja wizualna i podstawy zarządzania marką
4.	Budowa strategii marki
5.	Pozycjonowanie i architektura marki
6.	Wprowadzenie do storytellingu w różnych kanałach
7.	Techniki storytellingu
8.	Copywriting i content marketing
9.	Projektowanie stron internetowych
10.	Analiza rynku i konkurencji
11.	Reklama cyfrowa
12.	Pozycjonowanie i optymalizacja stron (SEO)
13.	Komunikacja wizualna
14.	Narzędzia do zarządzania treścią
SEMESTR II	
15.	Wprowadzenie do wykorzystania sztucznej inteligencji w marketingu
16.	E-mail marketing
17.	Analityka i monitorowanie danych
18.	Budowanie społeczności online
19.	Tworzenie i dystrybucja treści wideo
20.	Zarządzanie reputacją online
21.	Zaawansowane techniki storytellingu
22.	Marketing mobilny
23.	Wprowadzenie do marketingu afiliacyjnego
24.	Kampanie marketingowe
25.	Prawo autorskie w komunikacji cyfrowej
26.	Wprowadzenie do UX/UI i wykorzystanie nowych technologii w komunikacji (VR, AR, AI)
27.	Wprowadzenie do Growth Hacking

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.				

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 800,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 800,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	24,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	24,00 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### mgr Piotr Lewandowski

Z wykształcenia socjolog, specjalizacja komunikacja społeczna i dziennikarstwo. Zawodowo specjalista z zakresu marketingu, PR i AI, wykładowca akademicki, twórca strategii marketingowych i biznesowych dla instytucji publicznych i prywatnych. CEO we własnej agencji reklamowej od 5 lat, wykładowca akademicki na kierunkach i specjalizacjach związanych z marketingiem, brandingiem i sztuczną inteligencją.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały dla uczestników usługi - pliki dokumentów przygotowanych w dowolnym formacie oraz materiały VOD.

# Warunki techniczne

Usługa będzie prowadzona przez Platformę Zdalnego Nauczania. Platforma e-learningowa WSPA nie wymaga specjalistycznych ustawień technicznych. Platforma działa poprawnie w nowych wersjach przeglądarek: Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome, Opera. W przypadku używania starszych wersji, niektóre funkcjonalności mogą działać nieprawidłowo. Do wyświetlania niektórych treści multimedialnych potrzebny jest Adobe Flash Player.

System dla smartfonów: co najmniej Android 10 lub iOS 14

System dla tabletów: co najmniej Android 10 lub iPadOS 14

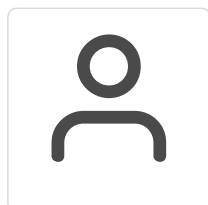
System i oprogramowanie dla komputerów: co najmniej Windows 10 wraz z przeglądarką nie starszą niż Chrome 85 lub Firefox 85

System dla urządzeń Mac (Apple): co najmniej macOS Catalina (10.15.7)

Procesor minimum 2GHz oraz pamięć RAM minimum 4GB

Łącze internetowe o przepustowości - pobieranie minimum 2 Mb/s, wysyłanie minimum 1Mb/s

## Kontakt



**Karolina Sobczak**

**E-mail** [ka.sobczak@wspa.pl](mailto:ka.sobczak@wspa.pl)

**Telefon** (+48) 814 529 474