



APS Piotr Olgierd
Sułkowski



Szkolenie: GOSPODARKA CYFROWA NA INSTAGRAMIE - WYKORZYSTANIE NARZĘDZI I TRENDÓW W MARKETINGU

Numer usługi 2024/08/26/36960/2279355

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 35 h

📅 16.10.2024 do 21.10.2024

5 944,00 PLN brutto

5 944,00 PLN netto

169,83 PLN brutto/h

169,83 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników wsparcie dla osób indywidualnych
Grupa docelowa usługi	Szkolenie przeznaczone dla właścicieli firm, kadry menadżerskiej oraz pracowników firm.
Minimalna liczba uczestników	4
Maksymalna liczba uczestników	24
Data zakończenia rekrutacji	11-10-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	35
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje do wykorzystywania narzędzi i trendów w marketingu prowadzonym poprzez Instagram

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
wykorzystuje narzędzia i trendy w marketingu na Instagramie	Identyfikuje Kluczowe funkcje i możliwości Instagrama, w tym zaawansowane opcje jak Instagram Shopping oraz funkcje analityczne.	Test teoretyczny
	Dzieli się informacjami i treściami cyfrowymi przez różnorodne odpowiednie narzędzia cyfrowe na Instagramie	Test teoretyczny
	Określa Cele i strategię marketingowe na Instagramie w kontekście rozwoju biznesu i cyfryzacji.	Test teoretyczny
	Określa Grupę docelową i metody targetowania w kampaniach reklamowych.	Test teoretyczny
	Wdraża Efektywne strategię marketingowe i kampanie reklamowe na Instagramie, uwzględniając analizy konkurencji i potrzeby odbiorców.	Test teoretyczny
	Stosuje Techniki analityczne do mierzenia efektywności działań oraz optymalizacji strategii marketingowych.	Test teoretyczny
	Używa odpowiednich technologii cyfrowych i rozwiązuje dobrze zdefiniowane, nierutynowe problemy zgodnie z własnymi potrzebami, dzieleniem się informacjami i treściami na Instagramie	Test teoretyczny
Używa różnorodnych technologii cyfrowych do interakcji z klientami na Instagramie	Test teoretyczny	

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji -zaświadczenie- zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji -zaświadczenie- potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji -zaświadczenie- potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

WPROWADZENIE DO INSTAGRAMA I PODSTAWY STRATEGII MARKETINGOWEJ

WPROWADZENIE DO INSTAGRAMA W KONTEKŚCIE GOSPODARKI CYFROWEJ

- Wprowadzenie do platformy Instagram: funkcje, możliwości i trendy
- Rola Instagrama w gospodarce cyfrowej: jak platforma wpływa na rozwój biznesów i rynków
- Znaczenie obecności online w erze cyfryzacji: dlaczego każda firma powinna być aktywna na Instagramie?

ZAAWANSOWANE FUNKCJE INSTAGRAMA I BUDOWANIE STRATEGII

- Zrozumienie algorytmów Instagrama: co wpływa na widoczność treści
- Analiza konkurencji: jak monitorować i przewyższać konkurencję na Instagramie
- Budowanie strategii marketingowej: cele, targetowanie, mierzenie sukcesu

CONTENT MARKETING NA INSTAGRAMIE

- Tworzenie angażujących treści: co działa najlepiej na Instagramie?
- Wizualna tożsamość marki: jak stworzyć spójną i atrakcyjną markę wizualną
- Storytelling i relacje na Instagramie: jak budować narrację i angażować odbiorców

WYKORZYSTANIE INSTAGRAMA DO ROZWOJU BIZNESU W GOSPODARCE CYFROWEJ

- Współpraca z influencerami: jak wybierać partnerów i negocjować warunki
- Instagram Shopping: jak zintegrować sklep z platformą i zwiększyć sprzedaż
- Przykłady firm, które odniosły sukces dzięki Instagramowi

ANALITYKA I MIERZENIE EFEKTYWNOŚCI NA INSTAGRAMIE

- Zrozumienie Instagram Insights: jak analizować dane i mierzyć sukces
- Kluczowe wskaźniki (KPI) w strategii Instagrama
- Optymalizacja treści na podstawie wyników analitycznych

REKLAMY NA INSTAGRAMIE W ERZE CYFRYZACJI

- Tworzenie skutecznych kampanii reklamowych na Instagramie
- Targetowanie i retargeting: jak dotrzeć do właściwych odbiorców
- Budżetowanie i optymalizacja reklam: jak maksymalizować ROI

AUTOMATYZACJA I NARZĘDZIA WSPARCIA DLA INSTAGRAMA

- Narzędzia do zarządzania Instagramem: Hootsuite, Buffer, Later i inne
- Automatyzacja procesów: jak efektywnie planować i publikować posty
- Chatboty i automatyczne odpowiedzi: jak usprawnić komunikację z klientami

INSTAGRAM W PRZYSZŁOŚCI CYFRYZACJI I NOWE TRENDY

- Przyszłość Instagrama w gospodarce cyfrowej: jakie zmiany mogą nas czekać?
- Wzrost znaczenia AR (Augmented Reality) i VR (Virtual Reality) na Instagramie
- Nowe technologie i ich wpływ na marketing na Instagramie

Podsumowanie szkolenia

Walidacja

Uczestnicy w trakcie każdego dnia szkoleniowego trwającego więcej niż 4 godziny mają prawo do co najmniej 1 przerwy, trwającej co najmniej 15 minut. Przerwy wliczają się w czas trwania usługi. Przerwy ustalane będą z uczestnikami.

Po zakończeniu udziału w usłudze rozwojowej, uczestnik otrzymuje odpowiednie zaświadczenie o jej ukończeniu.

Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć usługi rozwojowej oraz zaliczenie zajęć w formie testu.

1 godzina rozliczeniowa = 45 minut dydaktycznych

Zajęcia trwać będą 35 godzin dydaktycznych czyli 26,25 godzin zegarowych.

Warunki organizacyjne: W celu osiągnięcia maksymalizacji efektów szkolenia, grupa uczestników powinna wynosić minimum 4 osoby. Realizacja zadań i ćwiczeń będzie przeprowadzona w taki sposób, aby stopniowo narastał ich stopień trudności, ale ich realizacja była w zasięgu możliwości uczestników. Szkolenie przewiduje pracę całej grupy, jak również w podziale na grupy. Prowadzone w ramach szkolenia zajęcia będą realizowane metodami interaktywnymi i aktywizującymi, rozumianymi jako metody umożliwiające uczenie się w oparciu o doświadczenie i pozwalające uczestnikom na ćwiczenie umiejętności.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 10

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 10 WPROWADZENIE DO INSTAGRAMA W KONTEKŚCIE GOSPODARKI CYFROWEJ(chat, wykład, ćwiczenia, współdzielenie ekranu, rozmowa)	Anna Nitkiewicz-Jankowska	16-10-2024	08:00	11:00	03:00
2 z 10 ZAAWANSOWANE FUNKCJE INSTAGRAMA I BUDOWANIE STRATEGII(chat, wykład, ćwiczenia, współdzielenie ekranu, rozmowa)	Anna Nitkiewicz-Jankowska	16-10-2024	11:00	13:00	02:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 10 CONTENT MARKETING NA INSTAGRAMIE (chat, wykład, ćwiczenia, współdzielenie ekranu, rozmowa)	Anna Nitkiewicz-Jankowska	16-10-2024	13:00	16:00	03:00
4 z 10 WYKORZYSTANIE INSTAGRAMA DO ROZWOJU BIZNESU W GOSPODARCE CYFROWEJ(chat, wykład, ćwiczenia, współdzielenie ekranu, rozmowa)	Anna Nitkiewicz-Jankowska	17-10-2024	08:00	12:00	04:00
5 z 10 ANALITYKA I MIERZENIE EFEKTYWNOŚCI NA INSTAGRAMIE(w tym 15 minut przerwy)(chat, wykład, ćwiczenia, współdzielenie ekranu, rozmowa)	Anna Nitkiewicz-Jankowska	17-10-2024	12:00	16:00	04:00
6 z 10 REKLAMY NA INSTAGRAMIE W ERZE CYFRYZACJI(chat, wykład, ćwiczenia, współdzielenie ekranu, rozmowa)	Anna Nitkiewicz-Jankowska	18-10-2024	08:00	11:00	03:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 10 AUTOMATYZACJA I NARZĘDZIA WSPARCIA DLA INSTAGRAMA(chat, wykład, ćwiczenia, współdzielenie ekranu, rozmowa)	Anna Nitkiewicz-Jankowska	18-10-2024	11:00	13:00	02:00
8 z 10 INSTAGRAM W PRZYSZŁOŚCI CYFRYZACJI I NOWE TRENDY(chat, wykład, ćwiczenia, współdzielenie ekranu, rozmowa)	Anna Nitkiewicz-Jankowska	18-10-2024	13:00	16:00	03:00
9 z 10 Podsumowanie szkolenia	Anna Nitkiewicz-Jankowska	21-10-2024	08:00	10:00	02:00
10 z 10 Walidacja	-	21-10-2024	10:00	10:15	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 944,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 944,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	169,83 PLN
Koszt osobogodziny netto	169,83 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Anna Nitkiewicz-Jankowska

Specjalizuje się w szkoleniach, warsztatach, konsultacjach i pracy własnej z klientem z zakresu: Budowania strategii marki osobistej i/lub marki firmy, Pewności siebie, Asertywności, Zarządzania sobą i zmianą, Planowania, Strategii pracy ze stresem i innymi emocjami, Komunikacji, Negocjacji, Budowania zespołów, Techniki NLP, Technika Transformacji, Poziomów wartości, Poziomów świadomości. Opracowała własne modele i metodologie, programy działań i strategię, wykorzystując: poziomy świadomości i technikę uwalniania dr. Davida R. Hawkinsa, koncepcję Spiral Dynamics Becka i Cowana, poziomy wartości Clare W. Graves'a, Talent Dynamics oraz techniki NLP. Doświadczenia zawodowe zdobywała od 1998 roku między innymi na stanowisku nauczyciela akademickiego na kilku uczelniach (UŚ, GWSH w Katowicach, WST-H p.k. w Nysie, AWF w Krakowie, WSBiznesu w Dąbrowie Górniczej) oraz prowadząc własną dział. gospod. w zakresie szkoleń i doradztwa. Posiada znajomość nowoczesnych technologii i narzędzi IT do rozwiązań zdalnego prowadzenia biznesu. Szkoli również ze świadczenia usług zdalnych z wykorzystaniem nowych technologii. Trener prowadzący zajęcia ma co najmniej 120 godzinne doświadczenie w prowadzeniu szkoleń o podobnej tematyce dla osób dorosłych w ostatnich dwóch latach (24 miesiącach) wstecz od dnia rozpoczęcia szkolenia

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik podczas usługi otrzyma:

skrypt, test.

Materiały zgodne ze standardem WCAG 2.1.

Informacje dodatkowe

Zwolnienie z VAT na podstawie § 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (tekst jednolity Dz.U. z 2020r., poz. 1983)

Organizator zapewnia dostępność osobom ze szczególnymi potrzebami podczas realizacji usług rozwojowych zgodnie z Ustawą z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (Dz.U. 2022 poz. 2240) oraz „Standardami dostępności dla polityki spójności 2021-2027”.

W przypadku potrzeby zapewnienia specjalnych udogodnień prosimy o kontakt pod numerem 500 026 554 lub mailem na psulkowski@gmail.com przed zapisem na usługę!

Warunki techniczne

Forma zdalna usługi. Szkolenie prowadzone jest za pośrednictwem platformy ZOOM.US.

1. W celu prawidłowego i pełnego korzystania z usługi, uczestnik powinien dysponować: urządzeniem mającym dostęp do sieci Internet (komputer, smartfon, tablet), zdolnym do odbioru dźwięku (głośniki, słuchawki), zdolnym do przekazywania dźwięku (mikrofon) w celu interakcji pomiędzy trenerem a uczestnikiem, przeglądarką Windows: IE 11+, Edge 12+, Firefox 27+, Chrome 30+, Mac: Safari 7+, Firefox 27+, Chrome 30+.

2. Minimalna wymagana szybkość połączenia internetowego w celu korzystania z webinarium wynosi 2 Mb/s (zalecane połączenie szerokopasmowe).

3. Dołączenie następuje poprzez kliknięcie w indywidualny link wysłany mailem do uczestnika przed analizą oraz wpisanie imienia i nazwiska.

Ważność linku - od rozpoczęcia szkolenia do jego zakończenia zgodnie z harmonogramem w karcie.

Warunki techniczne niezbędne do udziału w usłudze znajdują się pod tym linkiem: <https://support.zoom.us/hc/en-us/articles/201362023-System-Requirements-for-PC-Mac-and-Linux>

Kontakt



Piotr Sułkowski

E-mail psulkowski@gmail.com

Telefon (+48) 500 026 554