



BPWS sp. z o.o.



Kierunek - Rozwój - SEO copywriting od podstaw - warsztat pisania tekstów, które sprzedają

Numer usługi 2024/08/20/46930/2271160

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📄 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 04.10.2024 do 18.10.2024

1 400,00 PLN brutto

1 400,00 PLN netto

175,00 PLN brutto/h

175,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

| | |
|-------------------------------|--|
| Kategoria | Biznes / Marketing |
| Identyfikator projektu | Kierunek - Rozwój |
| Sposób dofinansowania | wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników |
| Grupa docelowa usługi | <p>Warsztat jest dedykowany osobom odpowiedzialnym za marketing i sprzedaż.</p> <p>Program cieszy się największym zainteresowaniem wśród:</p> <ul style="list-style-type: none">• blogerów, content marketerów, osób odpowiedzialnych za budowanie wizerunku marki, tworzenie strategii marketingowych, tworzenie identyfikacji wizualnej,• pracowników Działu Marketingu - Specjalistów ds. marketingu, branding,• pracowników Działu Sprzedaży - Specjalistów, Inżynierów ds. sprzedaży,• właścicieli oraz członków kadry menadżerskiej mikro, małych i średnich przedsiębiorstw. |
| Minimalna liczba uczestników | 2 |
| Maksymalna liczba uczestników | 6 |
| Data zakończenia rekrutacji | 03-10-2024 |
| Forma prowadzenia usługi | zdalna w czasie rzeczywistym |
| Liczba godzin usługi | 8 |

Cel

Cel edukacyjny

Usługa szkoleniowa przygotowuje do samodzielnego opracowania strategii optymalizacji SEO, dostosowania treści strony internetowej do wymogów wyszukiwarek internetowych, pisania tekstów przeznaczonych do publikacji na stronach internetowych oraz w mediach społecznościowych, zapewniających zwiększenie widoczności w wyszukiwarkach internetowych, a przez to dotarcie do potencjalnych Klientów.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się | Kryteria weryfikacji | Metoda walidacji |
|---|--|-------------------------------------|
| Uczestnik tworzy strategię optymalizacji SEO strony internetowej. | Uczestnik: analizuje bezpośrednią konkurencję w wynikach wyszukiwania wyszukiwarek internetowych (Google, Bing, DuckDuckGo), przygotowuje podsumowanie, prezentujące aktualną budowę strony internetowej, opracowuje plan długofalowego zwiększania widoczności strony w wynikach wyszukiwania wyszukiwarek internetowych (Google, Bing, DuckDuckGo). | Obserwacja w warunkach symulowanych |
| Uczestnik dostosowuje treść strony internetowej do wymogów wyszukiwarek internetowych (Google, Bing, DuckDuckGo). | Uczestnik: tworzy logicznie ułożony adres URL, eliminuje niezrozumiały kod z odnośników strony internetowej, opracowuje unikalny tytuł strony internetowej (j. ang. meta title), projektuje wyróżniający opis strony internetowej (j. ang. meta description). | Obserwacja w warunkach symulowanych |
| Uczestnik opisuje grupę docelową komunikatów sprzedażowych. | Uczestnik: gromadzi informacje dotyczące grupy docelowej (język, lokalizacja, wiek, etap życia, dochody, sposób wydawania pieniędzy, wzorce zakupowe, pragnienia i potrzeby, zainteresowania, preferowane kanały komunikacji, cele i wartości), analizuje raporty generowane za pomocą Google Analytics (dane demograficzne, dane o technologiach, dane o zachowaniach Użytkowników i sposobach interakcji ze stroną). | Wywiad swobodny |

| Efekty uczenia się | Kryteria weryfikacji | Metoda walidacji |
|--|---|--|
| <p>Uczestnik analizuje i wybiera wyrażenia kluczowe, frazy long tail.</p> | <p>Uczestnik: posługuje się narzędziem answerthepublic, opracowuje listę popularnych zapytań wpisywanych przez Klientów z grupy docelowej komunikatów sprzedażowych, rozpoznaje intencje przyświecające analizowanym zapytaniom, kategoryzuje intencje jako informacyjne, nawigacyjne, transakcyjne, komercyjne, definiuje wyrażenia kluczowe i frazy long tail.</p> | <p>Analiza dowodów i deklaracji</p> |
| <p>Uczestnik tworzy treści typu Pillar Page.</p> <p>Uczestnik stosuje zasady opracowania treści publikowanych na stronach internetowych i w mediach społecznościowych.</p> | <p>Uczestnik: weryfikuje sposób funkcjonowania aktualnego menu nawigacyjnego (j. ang. breadcrumbs) strony internetowej, porządkuje treści opublikowane na stronie internetowej w klastry (kategorie) tematyczne, sprawdza powiązanie wpisów i artykułów na stronie internetowej.</p> <p>Uczestnik: przygotowuje treści (artykuły / wpisy) obejmujące chwytliwe nagłówki, pisze prostym językiem, używa krótkich akapitów, krótkich zdań, pomija niepotrzebne słowa, dobiera właściwe grafiki do treści.</p> | <p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p> <p>Analiza dowodów i deklaracji</p> |
| <p>Uczestnik weryfikuje efekty pozycjonowania strony internetowej.</p> | <p>Uczestnik: konfiguruje ustawienia udostępniania danych w Google Analytics, aby kontrolować dane strony internetowej udostępniane Google, generuje raport skuteczności w Google Search Console i interpretuje jego wyniki, generuje i interpretuje analizy za pomocą SEOptimer.</p> | <p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p> |

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

- tworzenie strategii optymalizacji SEO w oparciu o wpisy i artykuły - trendy, dobre praktyki i błędy, których należy unikać,
- **optymalizacja SEO** (j. ang. search engine optimization) - dostosowanie treści strony internetowej do wymogów wyszukiwarek internetowych (Google, Bing, DuckDuckGo),
- wyszukiwanie grupy docelowej komunikatów sprzedażowych,
- negatywne i pozytywne **motywacje zakupowe** Klientów,
- persony - gromadzenie i porządkowanie informacji o Odbiorcach treści,
- model AIDA (Attention, Interest, Desire, Action),
- analiza i wybór wyrażen kluczowych, frazy long tail, **algorytm Google Koliber, Google Panda,**
- **tworzenie treści typu Pillar Page,**
- tematy publikacji - tworzenie bazy pomysłów, dobór zagadnień,
- narzędzia wspierające pracę copywritera - w tym narzędzia oparte o mechanizmy Sztucznej Inteligencji (j. ang. Artificial Intelligence, AI),
- zasady opracowania treści - rytmika, mapy myśli, techniki narracji, **język korzyści**, eyetracking (nagłówki i makieta układu treści), meta description, łączenie treści, dobór zdjęć / grafik,
- ocena jakości tekstów, **weryfikacja efektów** pozycjonowania strony internetowej,
- walidacja: wywiad swobodny, obserwacja w warunkach symulowanych, analiza dowodów i deklaracji.

Warunki organizacyjne usługi szkoleniowej:

- minimalna liczba Uczestników: 2 osoby,
- maksymalna liczba Uczestników: 6 osób,
- ćwiczenia realizowane w podgrupach 2-osobowych,
- forma zdalna w czasie rzeczywistym,
- sprzęt (komputer / laptop / smartfon) własny Uczestników.

Usługa szkoleniowa jest realizowana w trybie godzin zegarowych.

W trakcie każdego dnia szkoleniowego zaplanowano przerwę trwającą 15 minut.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 10

| Przedmiot / temat zajęć | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|--|--------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 1 z 10 Strategia optymalizacji SEO strony internetowej. Wymogi wyszukiwarek internetowych. Forma: rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu. | Anna Wołodko | 04-10-2024 | 08:00 | 09:30 | 01:30 |
| 2 z 10 Walidacja: obserwacja w warunkach symulowanych. | - | 04-10-2024 | 09:30 | 10:00 | 00:30 |
| 3 z 10 Przerwa | Anna Wołodko | 04-10-2024 | 10:00 | 10:15 | 00:15 |
| 4 z 10 Grupa docelowa komunikatów sprzedażowych. Persony. Forma: rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu, ćwiczenia - Jamboard. | Anna Wołodko | 04-10-2024 | 10:15 | 11:30 | 01:15 |
| 5 z 10 Walidacja: obserwacja w warunkach symulowanych, wywiad swobodn | - | 04-10-2024 | 11:30 | 12:00 | 00:30 |
| 6 z 10 Wyrażenia kluczowe, frazy long tail, Pillar Page, klastry tematyczne. Forma: rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu, ćwiczenia - Jamboard. | Anna Wołodko | 18-10-2024 | 08:00 | 09:30 | 01:30 |
| 7 z 10 Walidacja: analiza dowodów i deklaracji. | - | 18-10-2024 | 09:30 | 10:00 | 00:30 |
| 8 z 10 Przerwa | Anna Wołodko | 18-10-2024 | 10:00 | 10:15 | 00:15 |

| Przedmiot / temat zajęć | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|--|--------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 9 z 10 Zasady opracowania publikacji (artykułów / wpisów). Efekty pozycjonowania strony internetowej. Forma: rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu, ćwiczenia - Jamboard. | Anna Wołodko | 18-10-2024 | 10:15 | 11:30 | 01:15 |
| 10 z 10 Walidacja: obserwacja w warunkach symulowanych. | - | 18-10-2024 | 11:30 | 12:00 | 00:30 |

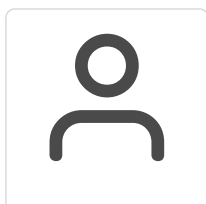
Cennik

Cennik

| Rodzaj ceny | Cena |
|---|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 1 400,00 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto | 1 400,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto | 175,00 PLN |
| Koszt osobogodziny netto | 175,00 PLN |

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Anna Wołodko

Copywriterka i redaktorka, Specjalistka ds. content marketingu. Doświadczenie zdobywała w wydawnictwach i agencji reklamowej, a obecnie prowadzi własną agencję. Na co dzień pomaga Przedsiębiorcom w skutecznej komunikacji i content marketingu. Pisze treści pod SEO oraz wspiera autorów w procesie wydawniczym (od pisania przez redakcję, po selfpublishing książek i e-booków). Autorka kursu online „Pisz lepiej!” i e-booków na temat copywritingu i namingu; prelegentka podczas

szkoleń stacjonarnych i online na temat content marketingu, copywritingu i z wykorzystania narzędzi sztucznej inteligencji w pracy copywritera. Pisze teksty sprzedażowe i PR-owe, dostarcza teksty zoptymalizowane pod SEO na www, blogi i do sklepów online, pomaga przejść przez cały proces wydawniczy – od napisania tekstu, przez redakcję i korektę, aż po grafikę i skład, wspiera w prowadzeniu social mediów (również poprzez tworzenie grafik i postów), kreuje nazwy marek, wymyśla slogany, pisze scenariusze reklam, wspiera przedsiębiorców w dobrej komunikacji, uczy innych, jak lepiej pisać. W okresie 24 miesięcy wstecz od dnia rozpoczęcia usługi szkoleniowej, przeprowadziła ponad 120 godzin usług szkoleniowych o podobnym zakresie.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzyma materiały szkoleniowe w wersji elektronicznej.

Informacje dodatkowe

- ▶ **wspieramy** na każdym etapie pozyskiwania dofinansowania w ramach projektów oraz ich rozliczania;
- ▶ przygotowujemy dokumenty aplikacyjne, zajmujemy się wszelkimi formalnościami i **kontaktem z Operatorem**;
- ▶ realizujemy warsztaty w **małych grupach**, dzięki czemu Trenerzy mogą poświęcić każdemu Uczestnikowi tyle czasu, ile potrzebuje, pracować z Uczestnikiem na przykładach z jego doświadczenia zawodowego;
- ▶ dbamy o to, aby warsztat był nie tylko szansą do ćwiczenia umiejętności, ale również okazją do **integracji** pracowników.

Organizujemy warsztaty w formule zamkniętej dla konkretnego przedsiębiorstwa, dostosowując zakres tematyczny do realiów branży.

Współpracujemy z Fundacją Instytut Bezpieczeństwa Informacji, chronimy dane osobowe.

Cieszymy się wysokimi opiniami Klientów!

Nasz profil w Google → https://g.page/r/CXxV_ZsoNwg6EAE

Zapraszamy do kontaktu!

<http://www.bpws.pl/>

Warunki techniczne

Usługa szkoleniowa prowadzona w formie zdalnej - kontakt w ramach telekonferencji z użyciem komunikatora Google Meet. Minimalne wymagania techniczne:

- dostęp do sieci Internet (łącze sieciowe) o minimalnej szybkości pobierania / przesyłania: 128 kb/s;
 - sprzęt (komputer / laptop / smartfon): iOS 11 Windows: Windows 10 kompilacja 14393 Android: System operacyjny Android 5,0 Funkcje sieci Web. przeglądarki Safari, Internet Explorer 11, Chrome, Edge lub Firefox komputerów Mac: MacOS 10,13.
-

Przebieg usługi szkoleniowej nie będzie nagrywany zgodnie z wytycznymi Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości z dnia 31.07.2020 r.

Zgodnie z wytycznymi Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości dotyczącymi realizacji usług rozwojowych w formie zdalnej istnieje możliwość zapisu w późniejszym terminie: "Uczestnik dokonuje zapisu na usługę co najmniej 4 dni przed jej rozpoczęciem, z użyciem numeru ID wsparcia. Dopuszcza się możliwość zapisu na usługę z użyciem numeru ID wsparcia w terminie krótszym niż 4 dni przed rozpoczęciem usługi, jednakże zapis na usługę musi być poprzedzony uzyskaniem zgody od Operatora."

Kontakt



Beata Walczyna-Szydełko

E-mail kontakt@bpws.pl

Telefon (+48) 796 861 561