



LIDER ZIELONEJ TRANSFORMACJI

Numer usługi 2024/08/20/35453/2271148

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

454,55 PLN brutto/h

454,55 PLN netto/h

Edyta Walęciak-
Skórka Wyższy
Poziom

📍 Ustroń / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 11 h

📅 26.10.2024 do 27.10.2024

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Organizacja
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych
Grupa docelowa usługi	<p>Szkolenie kierowane jest do osób pełnoletnich, mieszkańców województwa śląskiego lub osób pracujących na terenie województwa śląskiego, które:</p> <ul style="list-style-type: none">• są zainteresowane pozyskaniem kompetencji liderkich w kształtowaniu zielonych kompetencji w oparciu o koncepcję zrównoważonego rozwoju, założeń Nowego Zielonego Ładu i modelu Gospodarki Obiegu Zamkniętego;• z własnej inicjatywy chcą się szkolić, nabywać nowe kompetencje;• z uwagi na obecnie wykonywaną pracę lub z uwagi na potencjalny zamiar podjęcia pracy w organizacjach, w których wdrażane jest zielone zarządzanie, chcą zgłębić najnowsze trendy dominujące obecnie w zarządzaniu, a tym samym poprawić w swoich środowiskach efektywność ich funkcjonowania i zwiększyć poziom odpowiedzialności wobec ekosystemu.
Minimalna liczba uczestników	4
Maksymalna liczba uczestników	20
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	11
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Rozwijanie kompetencji, umiejętności i wiedzy specjalistycznej z zakresu zielonej transformacji, koncepcji zrównoważonego rozwoju, Nowego Zielonego Ładu, modelu GOZ, raportowania ESG, zielonych finansów oraz strategii biznesowych i projektowych. Uświadomienie konieczności zamiany rozwoju gospodarczego opartego o model liniowy na cyrkularny, by chronić zasoby naturalne i minimalizować odpady – segregacja i recykling.

Zgodne ze STRATEGIĄ „Śląskie 2030” – obszar TECHNOLOGIE DLA OCHRONY ŚRODOWISKA.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>WIEDZA: UCZESTNIK:</p> <ul style="list-style-type: none">• Zna i rozumie koncepcję zrównoważonego rozwoju;• Definiuje uwarunkowania środowiskowe, które wpływają na rozwój koncepcji zrównoważonego rozwoju;• Orientuje się w tematyce obszarów związanych z wdrażaniem ESG;• Rozróżnia zasady zielonej gospodarki i potrafi integrować działania proekologiczne w zarządzanie organizacją;• Identyfikuje praktyki zarządzania, które minimalizują negatywny wpływ na środowisko, jednocześnie zwiększając efektywność operacyjną;• Charakteryzuje założenia gospodarki obiegu zamkniętego i sposoby działania, które pozwalają na zamykanie obiegów przez przedsiębiorstwa;• Wymienia główne regulacje prawne z obszaru zrównoważonego rozwoju i GOZ na poziomie UE i krajowym;• Rozróżnia cyrkularne modele biznesowe ze zrozumieniem obszarów tworzenia wartości w ich ramach;• Zna zielone praktyki z różnych branż;• Zna narzędzia i mierniki pomagające we wdrażaniu rozwiązań cyrkularnych;• Zna możliwości finansowania działalności GOZ;• Rozumie obszary kompetencji związane z zieloną transformacją.	<p>UCZESTNIK:</p> <ul style="list-style-type: none">• Ma wiedzę odnośnie do oddziaływania gospodarki na środowisko;• Ma wiedzę odnośnie do istoty raportowania ESG. Posiada wiedzę z zakresu ESG (Environmental, Social, Governance), co umożliwia mu wdrażanie strategii zrównoważonego rozwoju w organizacji;• Ma wiedzę na temat regulacji prawnych odnoszących się do zielonego zarządzania, raportowania ESG;• Ma wiedzę odnośnie do modelu gospodarki obiegu zamkniętego i jej strategii;• Ma wiedzę na temat zielonych finansów oraz pozyskiwania i zarządzania innowacyjnymi projektami finansowanymi ze środków UE.	<p>Test teoretyczny</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>UMIEJĘTNOŚCI: UCZESTNIK:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formułuje i rozwiązuje problemy oraz inicjuje zadania typowe dla działalności związanej z zarządzaniem organizacjami realizującymi cele zielonej transformacji; • Analizuje działalność firmy nazywając obszary negatywnego wpływu środowiskowego; • Dopasowuje adekwatne cyrkularne strategie do działalności firmy; • Ocenia i wybiera strategie zielonej gospodarki, minimalizując negatywny wpływ na środowisko i promując działania proekologiczne w zarządzaniu organizacją. Jest w stanie inicjować i wdrażać inicjatywy, które wspierają społeczną odpowiedzialność biznesu, dbając o dobrostan pracowników i społeczności lokalnych; • Wyszukuje, analizuje i identyfikuje ryzyka i szanse związane z zieloną transformacją i GOZ; • Wzmacnia kompetencje takie jak myślenie systemowe, budowanie partnerstw, kreatywność. 	<p>UCZESTNIK:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Posiada umiejętność identyfikacji cyrkularnych strategii biznesowych, przeprowadzenia audytu modelu biznesowego; • Posiada umiejętność szukania partnerów do wdrażania zielonej transformacji; • Posiada umiejętność nazywania obszarów korzyści i zagrożeń przy wdrażaniu działań z obszaru ESG; • Posiada umiejętność analizowania procesów i interesariuszy oraz kierunków zmian zielonej transformacji. 	<p>Test teoretyczny</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>KOMPETENCJE SPOŁECZNE UCZESTNIK:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jest gotów do wykazywania inicjatywy dotyczącej współorganizowania działań w kierunku zielonej transformacji doskonaląc przy tym zdolności przywódcze; • Ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności w kontekście zachodzących zmian w przedsiębiorstwie oraz posiada pozytywne nastawienie do nabywania i pogłębiania wiedzy z zakresu zielonej transformacji; • Potrafi dokonywać samooceny własnych kompetencji związanych z wdrażaniem prośrodowiskowych, cyrkularnych rozwiązań; • Jest świadomy znaczenia zasad ESG (Environmental, Social, Governance) i zielonej gospodarki w kontekście zarządzania organizacją i rozwoju przedsiębiorstwa; • Rozumie jak jego działania zawodowe wpływają na środowisko, społeczeństwo i ład korporacyjny, potrafi integrować te aspekty w codziennej pracy; • Posiada kompetencje do promowania i wdrażania inicjatyw zrównoważonego rozwoju oraz społecznej odpowiedzialności biznesu w organizacji; • Doświadcza procesu pracy grupowej, co wzmacnia jego kompetencje w tym obszarze, szczególnie w odniesieniu do szukania i wdrażania innowacyjnych zielonych rozwiązań; • Krzewi wiedzę związaną z zielonymi kompetencjami w swoim otoczeniu. 	<p>UCZESTNIK:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rozumie etyczną i społeczną odpowiedzialność organizacji w odniesieniu do kwestii zielonej transformacji i GOZ; • Wyraża gotowość do inicjowania i podejmowania działań usprawniających funkcjonowanie organizacji w odniesieniu do oddziaływania środowiskowego oraz społecznego organizacji. 	<p>Test teoretyczny</p>

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Zaświadczenie ukończenia szkolenia zawiera program i opis efektów uczenia.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Zaświadczenie ukończenia szkolenia potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Zaświadczenie ukończenia szkolenia potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

Dzień 1 - Zielona transformacja szkolenie

1. Przywitanie uczestników, omówienie planu warsztatu.
2. Kontekst i uwarunkowania zielonej transformacji:
 - Ograniczoność zasobów i kryzys klimatyczny.
 - Kontekst społeczny, zmiany w postawach i oczekiwaniach konsumentkich, presja interesariuszy na wdrażanie rozwiązań zgodnych z GOZ i zrównoważonym rozwojem.
 - Cele zrównoważonego rozwoju i raportowanie niefinansowe (Dyrektywa CSRD).
 - Od CSR- ESG.
3. Model gospodarki obiegu zamkniętego:
 - Założenia i zasady modelu Gospodarki Obiegu Zamkniętego. Schemat RESOLVE.
 - Strategie biznesowe GOZ i wybory konsumenckie. Zasada 6 R.
 - Przykłady wdrożeń z Polski i ze świata.
 - Aspekty prawne i finansowe zielonej transformacji i GOZ.
 - Regulacje unijne i krajowe związane z zieloną transformacją i GOZ (m.in.. Nowy Zielony Ład, Taksonomia, Dyrektywa greenwashingowa, CEAP 2020).
 - Źródła finansowania.
4. Kompetencje lidera zielonej transformacji:
 - Wyzwania transformacji.
 - Dobre praktyki lidera.
 - 4 obszary kompetencji.
5. Green pitch - ćwiczenie o budowaniu zielonej narracji, jak przekonać i zainteresować innych.

Dzień 2 - Warsztat Design Thinking "Od modelu liniowego do cyrkularnego"

Warsztat w metodzie design thinking, podczas którego uczestnicy wypracowują angażujące działania z obszaru ekologii i zero waste dla siebie, swojego miejsca pracy, klienta, produktu lub usługi. Uczestnicy przechodzą proces projektowy, jednocześnie doświadczając angażującej i kreatywnej pracy zespołowej. Wiedzę z dnia poprzedniego przenoszą na potencjalne nowe rozwiązania przyszłości, co w działaniu pokazuje potencjał zmian. W trakcie pracy uczestnicy ćwiczą jednocześnie nowe kompetencje potrzebne do wypracowania innowacyjnych zielonych rozwiązań.

Pracujemy w metodzie Design Thinking według 5 etapów:

1. Empatia.
2. Diagnoza.
3. Generowanie pomysłów.
4. Prototypowanie.
5. Testowanie.

Jak pracujemy:

- grupowo w interdyscyplinarnych zespołach - chcemy czerpać z różnych perspektyw wyzwalamy kreatywność (narzędziami i sposobem moderacji);
- zwinnie, szybko testując;

- wydobywamy zaangażowanie wychodząc od rozumienia i nazywania potrzeb naszego odbiorcy i mając wpływ na wypracowane rozwiązania.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 14

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 14 Przywitanie uczestników, omówienie planu warsztatu	Agata Miryn-Sienkiewicz	26-10-2024	09:00	09:10	00:10
2 z 14 Kontekst i uwarunkowania zielonej transformacji	Agata Miryn-Sienkiewicz	26-10-2024	09:10	10:30	01:20
3 z 14 Przerwa	Agata Miryn-Sienkiewicz	26-10-2024	10:30	10:45	00:15
4 z 14 Model gospodarki obiegu zamkniętego	Agata Miryn-Sienkiewicz	26-10-2024	10:45	12:15	01:30
5 z 14 Przerwa	Agata Miryn-Sienkiewicz	26-10-2024	12:15	12:30	00:15
6 z 14 Kompetencje lidera zielonej transformacji	Agata Miryn-Sienkiewicz	26-10-2024	12:30	13:30	01:00
7 z 14 Green pitch - ćwiczenie o budowaniu zielonej narracji, jak przekonać i zainteresować innych	Agata Miryn-Sienkiewicz	26-10-2024	13:30	14:50	01:20
8 z 14 Podsumowanie i pytania	Agata Miryn-Sienkiewicz	26-10-2024	14:50	15:00	00:10
9 z 14 Warsztat	Agata Miryn-Sienkiewicz	27-10-2024	09:00	10:30	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
10 z 14 Przerwa	Agata Miryn-Sienkiewicz	27-10-2024	10:30	10:45	00:15
11 z 14 Warsztat	Agata Miryn-Sienkiewicz	27-10-2024	10:45	12:15	01:30
12 z 14 Przerwa	Agata Miryn-Sienkiewicz	27-10-2024	12:15	12:30	00:15
13 z 14 Warsztat	Agata Miryn-Sienkiewicz	27-10-2024	12:30	13:30	01:00
14 z 14 Podsumowanie - walidacja	-	27-10-2024	13:30	14:00	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt usługi brutto	5 000,00 PLN
Koszt usługi netto	5 000,00 PLN
Koszt godziny brutto	454,55 PLN
Koszt godziny netto	454,55 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Agata Miryn-Sienkiewicz

Szkoleniowiec, konsultantka innowacji, facylitatorka warsztatów w temacie zielonej transformacji i GOZ. Łączy w swoich szkoleniach wiedzę o modelu GOZ razem z interaktywnymi narzędziami z obszaru Design Thinking, System Thinking, Circular Design.

Żalążycielka firmy szkoleniowo-konsultacyjnej Next Good Thing w obszarze wdrażania strategii biznesowych oraz projektowych gospodarki obiegu zamkniętego ze szczególnym nastawieniem na innowacje. Prowadzi od kilku lat warsztaty strategiczno-kreatywne, procesy wypracowywania innowacji, procesy konsultingowe w obszarze wypracowania rozwiązań cyrkularnych i zielonej

transformacji. Pracuje w metodach pracy nastawionych na kreatywność, zaangażowanie, innowacyjność (Design Thinking, Systems Thinking). Jest certyfikowanym moderatorem Design Thinking.

Uczestniczka zamkniętego programu Ellen MacArthur Foundation From Linear To Circular 2021. Inicjatorka i koordynatorka raportu "Odpady od nowa - jak radzimy sobie ze śmieciami i nieużywanymi rzeczami w naszych domach". W ostatnim czasie pracowała jako Marketing&Strategy Manager dla start-up'u z obszaru upcyklingu Deko Eko (dekoeko.com).

Pracowała szkoleniowo i warsztatowo między innymi z: Forum Odpowiedzialnego Biznesu, Instytutem Innowo. W semestrze 2020/2021 współtworzyła kurs o projektowaniu cyrkularnym dla studiów magisterskich Wydziału Wzornictwa ASP w Warszawie. Z wykształcenia ekonomistka (SGH). W 2022 wyróżniona przez Forbes Woman Polska jako jedna z 10 Liderok Zrównoważonego Rozwoju.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik otrzyma opracowane przez trenera materiały szkoleniowe - dydaktyczne w formie skryptu i zeszytu ćwiczeń.

Adres

ul. Stroma 6
43-450 Ustroń
woj. śląskie

Kontakt



Edyta Wałęciak-Skórka

E-mail edyta.waleciaskorka@gmail.com

Telefon (+48) 664 062 350