



## Menedżer ESG: Transformacja biznesu dla przyszłości

Numer usługi 2024/08/20/9407/2270053

7 200,00 PLN brutto

7 200,00 PLN netto

40,91 PLN brutto/h

40,91 PLN netto/h

Akademia  
Górnośląska im.  
Wojciecha  
Korfańskiego w  
Katowicach



Katowice / mieszana (stacjonarna połączona z usługą  
zdalną w czasie rzeczywistym)

Studia podyplomowe

176 h

10.11.2024 do 29.06.2025

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Studia adresujemy przede wszystkim do osób odpowiedzialnych w organizacjach za: <ul style="list-style-type: none"><li>kreowanie i realizację strategii zrównoważonego rozwoju, strategii biznesowych oraz ESG,</li><li>przygotowanie sprawozdań finansowych oraz niefinansowych,</li><li>raportowanie wyników finansowych i niefinansowych,</li><li>pełnomocników ds. jakości, zintegrowanego systemu zarządzania, społecznej odpowiedzialności, ds. zgodności, ds. osób ze specjalnymi potrzebami oraz innych osób odpowiedzialnych za zrównoważony rozwój i społeczną odpowiedzialność organizacji.</li></ul>
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	18
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	24
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	18-10-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)
<b>Liczba godzin usługi</b>	176
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)

# Cel

## Cel edukacyjny

Celem studiów „Menedżer ESG: Transformacja biznesu dla przyszłości” jest przygotowanie uczestników do zarządzania zrównoważonym rozwojem zgodnie z dyrektywą CSRD. Program rozwija kompetencje w zakresie opracowywania, wdrażania i raportowania strategii ESG, przeciwdziałając greenwashingowi. Uczestnicy zdobędą praktyczną wiedzę, umożliwiającą efektywne wdrażanie ESG, zarządzanie ryzykiem i poprawę pozycji rynkowej firm.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik identyfikuje regulacje prawne związane z ESG, w tym dyrektywy CSRD, ESRS, CSDD.	Wymienia kluczowe regulacje prawne dotyczące ESG.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Wyjaśnia znaczenie poszczególnych dyrektyw dla przedsiębiorstw.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Uczestnik charakteryzuje zasady zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialności społecznej w kontekście międzynarodowym i krajowym.	Opisuje kluczowe zasady zrównoważonego rozwoju.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Przedstawia konkretne przykłady zastosowania tych zasad w praktyce firm.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Uczestnik analizuje trendy makroekonomiczne i ich wpływ na ESG w organizacjach.	Opisuje wybrane trendy makroekonomiczne mające wpływ na ESG.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Analizuje wpływ tych trendów na strategię zrównoważonego rozwoju w firmach.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Uczestnik opracowuje strategię ESG dla organizacji, zgodne z wymogami prawnymi i oczekiwaniami interesariuszy	Tworzy strategię ESG zgodną z aktualnymi wymogami prawnymi.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Uwzględnia w strategii potrzeby i oczekiwania kluczowych interesariuszy.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Uczestnik stosuje metody badania potrzeb interesariuszy w kontekście ESG i zrównoważonego rozwoju	Przeprowadza badania dotyczące potrzeb interesariuszy w obszarze ESG.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Prezentuje wyniki badań i wyciąga wnioski zebrane podczas analizy.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Uczestnik przygotowuje raporty niefinansowe i zintegrowane raporty zrównoważonego rozwoju zgodne z dyrektywami unijnymi.</p> <p>Uczestnik współpracuje z interesariuszami, promując zasady transparentności i zrównoważonego rozwoju w organizacji.</p>	Opracowuje raport ESG zgodny z dyrektywami CSRD i ESRS.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Uwzględnia kluczowe wskaźniki zrównoważonego rozwoju w raporcie.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Organizuje spotkania i konsultacje z interesariuszami.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Dokumentuje rezultaty współpracy z interesariuszami w kontekście ESG	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
<p>Uczestnik rozwiązuje konflikty społeczne i ekologiczne w organizacjach.</p>	Przeprowadza symulacje konfliktów społecznych i ekologicznych.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Opracowuje strategie minimalizujące wpływ tych konfliktów na organizację.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
<p>Uczestnik angażuje się w komunikację zewnętrzną i wewnętrzną, promując odpowiedzialne praktyki biznesowe zgodne z ESG.</p>	Tworzy i prezentuje plan komunikacji zewnętrznej i wewnętrznej wspierający ESG.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Przeprowadza kampanię promującą odpowiedzialne praktyki biznesowe	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak

# Program

## **Blok I. ESG – nowy paradygmat zarządzania organizacją (32 h)**

- 1 Wprowadzenie do zrównoważonego rozwoju
- 2 Międzynarodowe i krajowe regulacje prawne dotyczące ESG
- 3 Strategie zarządzania zrównoważonym rozwojem i społeczną odpowiedzialnością organizacji
- 4 Makroekonomiczne zmiany i ich znaczenie dla rozwoju ESG

## **Blok II. Strategie podejmowania wyzwań społecznych (40 h)**

- 5 Badania i współpraca z interesariuszami
- 6 Strategie rozwiązywania konfliktów społecznych i ekologicznych w organizacji
- 7 Zrównoważone zarządzanie zasobami ludzkimi
- 8 Pracodawca społecznie odpowiedzialny – dobre praktyki
- 9 Innowacyjność i kreatywność organizacji na rzecz zrównoważonego rozwoju.

## **Blok III. Zielona transformacja organizacji (24 h)**

- 10 Prawo i standardy ochrony środowiska
- 11 Zarządzanie środowiskowe
- 12 Zrównoważony łańcuch dostaw
- 13 Transformacja cyfrowa organizacji

## **Blok IV. Dylematy i decyzje etyczne w biznesie (8 h)**

- 14 Konflikt interesów i odpowiedzialność w biznesie
- 15 Istota oraz sposoby realizacji etyki biznesu

## **Blok V. Odpowiedzialna komunikacja społeczna (24 h)**

- 16 Komunikacja marketingowa i zmiany świadomości konsumenckiej
- 17 Media społecznościowe i odpowiedzialność biznesu
- 18 Inwestycje odpowiedzialne społecznie

## **Blok VI. Raportowanie ESG (40 h)**

- 19 Dyrektywy CSRD, ESRS, CSDD i ich znaczenie dla organizacji
- 20 Zintegrowane raportowanie zrównoważonego rozwoju Wykład i warsztat
- 21 Audyt Wdrożenie strategii ESG – dobre praktyki

## **EGZAMIN (8h)**

Godziny zajęć podane w harmonogramie są godzinami zegarowymi w które wliczone są przerwy (3x15min). Długość przerw może ulec zmianie w porozumieniu między studentami a wykładowcą.

Ilość godzin programowych jest podana w godzinach lekcyjnych. 1h lekcyjna = 45 minut (zegarowe)

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 22

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
1 z 22 Zajęcia dydaktyczne	10-11-2024	09:00	15:45	06:45	Tak
2 z 22 Zajęcia dydaktyczne	16-11-2024	09:00	15:45	06:45	Tak
3 z 22 Zajęcia dydaktyczne	17-11-2024	09:00	15:45	06:45	Tak
4 z 22 Zajęcia dydaktyczne	30-11-2024	09:00	15:45	06:45	Tak
5 z 22 Zajęcia dydaktyczne	01-12-2024	09:00	15:45	06:45	Tak
6 z 22 Zajęcia dydaktyczne	14-12-2024	09:00	15:45	06:45	Tak
7 z 22 Zajęcia dydaktyczne	15-12-2024	09:00	15:45	06:45	Tak
8 z 22 Zajęcia dydaktyczne	11-01-2025	09:00	15:45	06:45	Tak
9 z 22 Zajęcia dydaktyczne	12-01-2025	09:00	15:45	06:45	Tak
10 z 22 Zajęcia dydaktyczne	25-01-2025	09:00	15:45	06:45	Nie
11 z 22 Zajęcia dydaktyczne	26-01-2025	09:00	15:45	06:45	Tak
12 z 22 Zajęcia dydaktyczne	15-03-2025	09:00	15:45	06:45	Tak
13 z 22 Zajęcia dydaktyczne	16-03-2025	09:00	15:45	06:45	Tak
14 z 22 Zajęcia dydaktyczne	29-03-2025	09:00	15:45	06:45	Tak
15 z 22 Zajęcia dydaktyczne	30-03-2025	09:00	15:45	06:45	Tak

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
<b>16 z 22</b> Zajęcia dydaktyczne	12-04-2025	09:00	15:45	06:45	Tak
<b>17 z 22</b> Zajęcia dydaktyczne	13-04-2025	09:00	15:45	06:45	Tak
<b>18 z 22</b> Zajęcia dydaktyczne	26-04-2025	09:00	15:45	06:45	Tak
<b>19 z 22</b> Zajęcia dydaktyczne	27-04-2025	09:00	15:45	06:45	Nie
<b>20 z 22</b> Zajęcia dydaktyczne	17-05-2025	09:00	15:45	06:45	Tak
<b>21 z 22</b> Zajęcia dydaktyczne	18-05-2025	09:00	15:45	06:45	Tak
<b>22 z 22</b> Zajęcia dydaktyczne, egzamin	31-05-2025	09:00	15:45	06:45	Tak

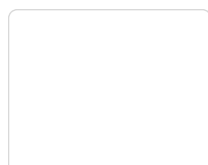
## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	7 200,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	7 200,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	40,91 PLN
Koszt osobogodziny netto	40,91 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 6



**1 z 6**

**Anna Adamus-Matuszyńska**



Doktor habilitowana nauk o zarządzaniu i jakości, socjolog, specjalista public relations, profesor w Katedrze Badań Rynkowych i Marketingowych Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach oraz w Szkole Filmowej im. Krzysztofa Kieślowskiego Uniwersytetu Śląskiego.

Autorka ponad 160 publikacji naukowych i podręczników z zakresu konfliktu społecznego, komunikowania, public relations oraz społecznej odpowiedzialności. Publikuje także artykuły popularno-naukowe dotyczące komunikowania.

W latach 1995 – 2006 aktywnie współuczestniczyła w budowaniu środowiska specjalistów PR w województwie śląskim działając w PSPR. Dziś jest honorowym członkiem tego Stowarzyszenia.

Konsultant, doradca i szkoleniowiec w zakresie PR, komunikowania oraz ESG. Autorka lub współautorka strategii społecznej odpowiedzialności oraz niefinansowych raportów dla biznesu. Od 10 lat nagrywa wykłady dotyczące twórczości artystów w Radio Katowice.



2 z 6

## Marta Adamczyk

JM Rektor AG Doktor nauk społecznych w dyscyplinie nauki o zarządzaniu i jakości, absolwentka studiów podyplomowych z zarządzania zasobami ludzkimi, psychologii biznesu oraz public relations. Rektor Akademii Górnośląskiej im. W. Korfańskiego w Katowicach.

Wykładowca akademicki w zakresie „miękkiego” zarządzania, specjalizująca się w obszarze zarządzania zasobami ludzkimi, budowania zespołów, komunikacji w biznesie, zarządzania wizerunkiem przedsiębiorstwa oraz employer branding. Uczestniczka licznych kursów i szkoleń z zakresu zarządzania, marketingu, PR oraz zarządzania w szkolnictwie wyższym.

Ponad 20-letnie doświadczenie zawodowe zdobywała na kolejnych stanowiskach menedżerskich zarządzając wieloosobowymi zespołami w obszarach marketingu, organizacji kształcenia, czy funkcjonowania jednostek zamiejscowych uczelni.

Prezes Fundacji Promocji Nauki i Sportu Akademickiego, członek Rady Regionalnej Izby Gospodarczej w Katowicach, Rady Nadzorczej Polskiej Unii Edukacyjnej, Rady Strategicznej Fundacji AI LAW TECH, Forum współpracy Samorządu Województwa Śląskiego z uczelniami województwa śląskiego, Sektorowej Rady ds. Kompetencji Sektora Komunikacji Marketingowej, Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego oddział w Katowicach oraz Rady Biznesu Akademii Górnośląskiej.



3 z 6

## Anna Staszewska

Adiunkt oraz Sekretarz Katedry Turystyki w Akademii Górnośląskiej. Uzyskała stopień naukowy doktora nauk ekonomicznych w zakresie nauk o zarządzaniu na Wydziale Zarządzania Akademii Ekonomicznej w Krakowie. W ramach pracy na Uczelni współpracuje z Polską Izbą Turystyki, Śląską Organizacją Turystyczną oraz Śląską Izbą Turystyki. Sprawuje funkcję Kanclerza Jurajskiego Uniwersytetu Ludowego w Ogrodzieńcu. Jest członkinią Śląskiego Towarzystwa Marketingowego oraz Stowarzyszenia „Związek Zagłębiowski”.

W ramach działalności związanej ze zrównoważonym rozwojem prowadzi liczne prelekcje począwszy od przedszkoli do szkół średnich. W macierzystej Uczelni wykłada przedmiot również związany ze zrównoważonym rozwojem. Jest Ambasadorem Europejskiego Paktu Klimatycznego. Jest członkinią w pracach eksperckich dotyczących Edukacji Klimatycznej. Jej zainteresowania badawcze związane są z turystyką przemysłową, zarządzaniem w turystyce oraz zrównoważoną turystyką.



4 z 6

## Piotr Dzik

Doktor socjologii, wykładowca akademicki, konsultant, analityk i praktyk z ponad 25-letnim doświadczeniem w dziedzinie komunikacji marketingowej, promocji, reklamy i public relations.

Od 2002 roku wykładowca w Akademii Sztuk Pięknych w Katowicach, Wydział Projektowy, a od 2013 r. także w Wyższej Szkole Technologii Informatycznych w Katowicach.

Twórca i współtwórca ponad 30 strategii promocji w marketingu terytorialnym, obejmujących m.in.

Social Media (SoMe). Autor raportu metodologicznego i szef zespołu analizującego system informacji internetowej Funduszach Europejskich, w tym SoMe (analizy ex-post i ex-ante). Konsultant w procesach zarządzania komunikacją kryzysową i odpowiedzialnością społeczną dla sektora samorządowego, NGO, sektora utilites i firm komercyjnych. Autor i współautor podręczników i materiałów szkoleniowych.



5 z 6

## Paweł Gniadek

Doświadczony ekspert w obszarze komunikacji, z ponad 25-letnim stażem, ma w dorobku pracę w mediach, agencjach public relations, jak również spółkach, także dużych - giełdowych oraz międzynarodowych (Południowy Koncern Energetyczny, Tauron Polska Energia, Veolia term). Wraz ze współpracownikami tworzył efektywne struktury komunikacyjne i promocyjne, przygotował i nadzorował w obszarze komunikacji i promocji wiele skutecznych projektów (np. IPO, duże przejęcia, sprzedaż, konsolidacja) i kampanii, nadzorował i prowadził ambitne i bardzo efektywne projekty sponsoringowe, opracował regulacje z obszaru promocji – strategie public relations, strategie marki, strategie CSR, zasady sponsoringu, zasady promocji – a przede wszystkim skutecznie je wdrażał.

W dorobku ma (wraz z zespołami) liczne nagrody i wyróżnienia, w tym m.in. wiele nagród za najlepszy raport roczny, a także przyznawane przez Gazetę Giełdy „Parkiet” dwie pierwsze nagrody za najlepsze relacje inwestorskie w latach 2014 i 2015. W 2012 roku otrzymał tytuł „Człowiek PR-u 2012” przyznawany przez branżowy miesięcznik Brief.

Swoim doświadczeniem i wiedzą dzieli się ze studentami (Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach, Uniwersytet Jagielloński w Krakowie) oraz podczas wielu szkoleń, które prowadzi.



6 z 6

## Izabela Marzec

Doktor habilitowana nauk o zarządzaniu i jakości, profesor Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach. Specjalista z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi (ZZL) i zachowań organizacyjnych (ZO) oraz wykorzystania praktyk i metod ZZL w sektorze publicznym i prywatnym. Główne obszary jej zainteresowań badawczych obejmują zachowania organizacyjne, zatrudnialność i zarządzanie karierą. Jest autorką i współautorką przeszło 100 publikacji z zakresu ZZL oraz ZO, w tym między innymi w takich uznanych czasopismach międzynarodowych (IF) jak: „Personnel Psychology”, „Frontiers of Psychology”, „Human Resource Development International”, „International Journal of Manpower”, „Journal of Centrum Cathedra”, „International Human Resource Management”, „International Journal of Aging and Human Development”, „Group & Organization Management” itd.

Uczestniczka wielu krajowych i międzynarodowych projektów badawczych. Kierownik projektu badawczego „Uwarunkowania organizacyjne rozwoju zatrudnialności pracowników w sektorze publiczny” (UMO-2013/11/B/HS4/00561). Członek polskiego zespołu badawczego w międzynarodowym projekcie, mającym na celu walidację wskaźnika Later Life Workplace Index w 13 krajach (w Europie, USA i Azji).

W swojej praktyce dydaktycznej prowadzi zajęcia z przedmiotów związanych z zarządzaniem i zachowaniami organizacyjnymi. Wykładowca na studiach podyplomowych. Promotor prac licencjackich, magisterskich i doktorskich. Od lat aktywnie współpracuje z biznesem jako konsultant i trenerka.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały uczestnicy studiów otrzymują emailem.



# Warunki techniczne

Urządzenie z dostępem do internetu (telefon, tablet, komputer)

## Adres

ul. Harcerzy Września 1939 3

40-659 Katowice

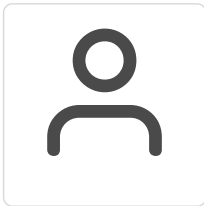
woj. śląskie

Akademia Górnośląska budynek A oraz B

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe
- bezpłatny niestrzeżony parking, liczba miejsc ograniczona

## Kontakt



**Iwona Zub**

**E-mail** iwona.zub@gwsh.pl

**Telefon** (+48) 323 570 583