



HR Strategiczny "Praktycy dla praktyków" Moduł STRATEGICZNY

Numer usługi 2024/08/20/170460/2270035

7 380,00 PLN brutto

6 000,00 PLN netto

230,63 PLN brutto/h

187,50 PLN netto/h

WYŻSZE PIĘTRO HR
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

Brak ocen dla tego dostawcy

📍 Warszawa / stacjonarna

👤 Usługa szkoleniowa

🕒 32 h

📅 18.10.2024 do 23.11.2024

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie zasobami ludzkimi
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych
Grupa docelowa usługi	Program rozwojowy HR Strategiczny "Praktycy dla praktyków" jest skierowany do specjalistów i menedżerów HR odpowiedzialnych za politykę personalną przedsiębiorstwa. Pozwala przygotować zarządzających do świadomego wspierania swoimi procesami i narzędziami głównego procesu biznesowego firmy, przy jednoczesnym rozumieniu i realizacji celów założonych w jej strategii.
Minimalna liczba uczestników	12
Maksymalna liczba uczestników	15
Data zakończenia rekrutacji	17-10-2024
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	32
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Program rozwojowy HR Strategiczny "Praktycy dla praktyków" ma na celu dostarczenie uczestnikom wiedzy i umiejętności oraz rozwój doświadczenia w efektywnym zarządzaniu procesami, narzędziami i praktykami HR w organizacjach działających w dzisiejszej - nieprzewidywalnej i złożonej rzeczywistości biznesowej. Uczestniczki i uczestnicy programu uzbrajani są w kompetencje niezbędne do dalszego rozwoju zawodowego i podejmowania nowych wyzwań karierowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Dowiesz się jak analizować otoczenie organizacji i wyciągać wnioski z jego analizy.	Case study - analiza praktycznych przypadków i opracowanie strategii HR. Stosowanie narzędzi analizy strategicznej: SWOT/TOWS, 5 Sił Potera, Macierz BCG, Macierz Ansofa, mapa strategii.	Wywiad swobodny
Rozwiniesz umiejętności projektowania procesów i praktyk HR, wspierających realizację strategii biznesowych. Zbudujesz skuteczne strategie HR.	Zaprojektowanie strategii HR wspierających realizację strategii biznesowej firmy.	Wywiad swobodny
Nauczysz się wykorzystywać funkcje HR tak, by te generowały wzrost biznesu. Poznasz sposoby wspierania realizacji celów (krótko i długoterminowych). Dowiesz się jak efektywnie przedstawiać swoje argumenty.	Nauczysz się wykorzystywać funkcje HR tak, by te generowały wzrost biznesu. Poznasz sposoby wspierania realizacji celów (krótko i długoterminowych). Dowiesz się jak efektywnie przedstawiać swoje argumenty.	Wywiad swobodny
Poznasz tajniki raportów finansowych i dowiesz się jak planować działania HR w oparciu o prezentowane w nich dane. Będziesz skutecznie wspierać zarząd w podejmowaniu strategicznych decyzji oraz zarządzaniu ryzykiem w organizacji, minimalizując potencjalne zagrożenia.	Zadania i ćwiczenia: statyczne mierniki oparte o sprawozdanie z całkowitych dochodów; statyczne mierniki oparte o sprawozdanie z sytuacji finansowej; dynamiczne mierniki oparte o rachunek przepływów pieniężnych.	Wywiad swobodny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

Moduł "STRATEGICZNY". Koncentruje się na **umiejętności rozumienia potrzeb biznesowych** oraz odpowiadania na nie poprzez budowę i implementację strategii HR. Moduł ten rozwija **kompetencje zarządcze** oraz wprowadza uczestników w zagadnienia związane ze strategią finansową przedsiębiorstwa. Prezentuje i uczy wykorzystywać konkretne narzędzia, umożliwiające **zaprojektowanie strategii HR**, pozwalające na przystosowanie organizacji do zmieniających się warunków.

Moduł: Strategiczny

Zjazd 1, dzień 1 i 2: **Projektowanie strategii HR. Otoczenie organizacji, czynniki zewnętrzne.**

- Zarządzanie strategiczne.
- Proces analizy strategicznej.
- Narzędzia analizy strategicznej: SWOT/TOWS, 5 Sił Postera, Macierz BCG, Macierz Ansoffa, mapa strategii.
- Projektowanie strategii HR wspierających realizację strategii biznesowej firmy.
- Case study – analiza praktycznych przypadków i opracowanie strategii HR.
- Projektowanie strategii HR dla organizacji uczestników programu.

Zjazd 2, dzień 1: **Rozumienie biznesu, siła relacji.**

- Strategia biznesowa, jak dopasować działania HR do celów krótko i długoterminowych by zyskać przewagę konkurencyjną.
- Praca z Modelami biznesowymi + studium przypadku.
- Zależności wewnątrz organizacji, budowanie relacji z zarządem, menedżerami.
- Jak efektywnie współpracować ze sprzedażem oraz marketingiem.
- Fazy rozwoju firm, szanse oraz ryzyka dla zespołów HR.
- Jak efektywnie wykorzystać potencjał technologii, by wspierać transformację organizacji.
- Narzędzia wspierające pracę menedżera

Zjazd 2, dzień 2: **Strategiczne finanse przedsiębiorstw.**

- Przeprowadzanie analiz finansowych.
- Planowanie budżetów oraz rozwijanie modeli finansowych, wspierających decyzje strategiczne.
- Zarządzanie ryzykiem w organizacji, przy zminimalizowaniu potencjalnych zagrożeń dla działalności.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 4

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 4 Otoczenie organizacji, czynniki zewnętrzne	Jacek Smura	18-10-2024	10:00	18:00	08:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
2 z 4 Projektowanie strategii HR.	Joanna Smolińska	19-10-2024	08:00	16:00	08:00
3 z 4 Rozumienie biznesu, siła relacji	Piotr Szymczak	22-11-2024	10:00	18:00	08:00
4 z 4 Strategiczne finanse przedsiębiorstw.	Łukasz Minuth	23-11-2024	08:00	16:00	08:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	7 380,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	6 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	230,63 PLN
Koszt osobogodziny netto	187,50 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 4

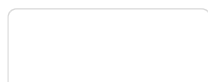


1 z 4

Joanna Smolińska

Joanna Smolińska jest Dyrektorem HR na rynek Europy Środkowej i Wschodniej w GroupM. Wcześniej w Oriflame Cosmetics jako employee experience director przez 9 lat odpowiadała za HR na 24 rynkach Europy i wspierała procesy HR w regionie Afryki. Jest zorientowaną na wyniki specjalistką HR z 20-letnim doświadczeniem w zarządzaniu zasobami ludzkimi i przywództwie zdobytym w międzynarodowych firmach. Wykwalifikowana w zakresie strategii HR, doradztwa, rozwoju, zarządzania wydajnością, pozyskiwaniem talentów, zarządzania zmianą i planowania strategicznego, które wspierają strategię biznesową. Prowadzi szkolenia, nieprzerwanie od ponad 5 lat.

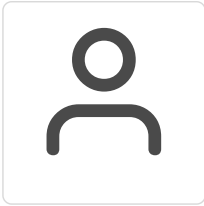
2 z 4





Jacek Smura

Od 20 lat wspiera biznes, prowadzi szkolenia, łącząc warsztat doradcy z doświadczeniem menedżerskim i lideryskim. Mentor i trener, konsultant strategiczny wdrażania zmian w organizacji, wspiera odporność organizacji i zespołów na wypalenie, diagnozuje problemy, opracowuje strategie oraz rozwija menedżerów. Certyfikowany coach – absolwent międzynarodowej szkoły coachingu International Coaching Community.



3 z 4

Łukasz Minuth

Dyrektor finansowy w spółkach notowanych na GPW, członek rad nadzorczych w podmiotach polskich i zagranicznych. Specjalizuje się we wdrażaniu procesów kontrolingowych oraz programów redukcji kosztów i zwiększania efektywności ekonomicznej podmiotów. Wieloletni wykładowca MBA z zakresu zarządzania finansami oraz kontrolingu finansowego, absolwent programu Chartered Institute of Management Accountants (CIMA). Prowadzi szkolenia, nieprzerwanie od ponad 5 lat.



4 z 4

Piotr Szymczak

Człowiek wielu talentów i eksperymentów, łączący świat sprzedaży i marketingu oraz HR-u. Wspecjalizowany w zakresie: rozwój biznesu, aliansów strategicznych, doradztwa w zakresie doboru usług na miarę etapu rozwoju organizacji. Wypracowuje oraz wprowadza na rynek usługi mające na celu wsparcie funkcji HR. Wspiera w obszarze rekrutacji w tym badań, przeglądów rekrutacyjnych oraz wdrażaniu wypracowanych zmian. W swoim doświadczeniu łączy perspektywę sprzedaży i marketingu. Specjalizuje się w rozwoju biznesu w sektorze B2B. Szkoli, nieprzerwanie od ponad 5 lat.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Skrypt szkoleniowy zostanie przekazany uczestnikom przed rozpoczęciem szkolenia. Wszystkie dodatkowe niezbędne materiały szkoleniowe zostaną przekazane uczestnikom w formie elektronicznej i/lub papierowej, w zależności od potrzeb prowadzącego.

Informacje dodatkowe

Przerwy wliczają się do godzin szkolenia.

Adres

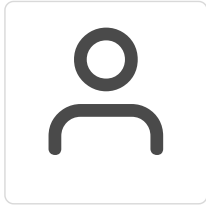
ul. Wspólna 35/16
00-519 Warszawa
woj. mazowieckie

Sala konferencyjna w centrum Warszawy.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Iwona Marcinkiewicz

E-mail iwona.marcinkiewicz@wyszepietrohr.pl

Telefon (+48) 502 988 517