



Uniwersytet  
Ekonomiczny w  
Katowicach



## Studia podyplomowe\_Menedżer kultury

Numer usługi 2024/08/19/12546/2268935

📍 Katowice / mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

🏠 Studia podyplomowe

🕒 149 h

📅 16.11.2024 do 30.06.2025

3 750,00 PLN brutto

3 750,00 PLN netto

25,17 PLN brutto/h

25,17 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Organizacja
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników wsparcie dla osób indywidualnych
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Uczestnikiem podyplomowych studiów specjalistycznych może być każdy absolwent wyższej uczelni o dowolnym profilu i specjalności. Studia w szczególności skierowane są do osób zarządzających lub planujących zarządzać w przyszłości placówkami kultury, pracowników samorządów lokalnych zajmujących się organizowaniem różnego rodzaju imprez kulturalnych, pracowników starostw, urzędów wojewódzkich zatrudnionych w komórkach organizacyjnych zajmujących się sferą kultury, artystów, oraz osób wiążących swoją przyszłość zawodową z tą dziedziną życia społecznego.
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	1
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	40
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	15-10-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)
<b>Liczba godzin usługi</b>	149
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)
<b>Zakres uprawnień</b>	Studia podyplomowe

# Cel

## Cel edukacyjny

Studia przygotowują do zarządzania w przyszłości placówkami kultury dzięki pogłębionej wiedzy dotyczącej: podmiotów rynku kultury i relacji pomiędzy nimi; metod i sposobów analizowania rynku kultury; zmian na rynku kultury oraz ich praktycznych zastosowań; zarządzania instytucjami kultury; prawno-organizacyjnych i finansowych aspektów funkcjonowania instytucji kultury; a także organizowania działań marketingowych w instytucjach kultury i wydarzeń kulturalnych.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p><b>WIEDZA:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- zna i rozumie w pogłębionym stopniu funkcjonowanie rynku kultury, ma wiedzę o prawno-organizacyjnych i finansowych aspektach funkcjonowania instytucji kultury</li><li>- ma pogłębioną wiedzę na temat zarządzania instytucjami kultury i budowania relacji z otoczeniem</li><li>- ma pogłębioną wiedzę na temat metod i sposobów analizowania rynku kultury oraz działań marketingowych</li><li>- ma pogłębioną wiedzę o człowieku jako twórcy kultury i współtwórcy wydarzeń kulturalnych</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- charakteryzuje wiedzę o wszystkich aspektach funkcjonowania i analizy rynku kultury, zarządzaniu instytucją kultury oraz zasobami ludzkimi w kulturze</li></ul>	Test teoretyczny
<p><b>UMIĘJĘTNOŚCI:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- posiada umiejętność badania i interpretacji zjawisk społeczno-kulturowych oraz wykorzystania wiedzy do opisu i analizowania procesów i zjawisk społeczno-kulturowych</li><li>- potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do analizy warunków funkcjonowania rynku kultury</li><li>- posiada umiejętność praktycznego wykorzystania teoretycznej wiedzy z zakresu zarządzania instytucjami na rynku kultury</li><li>- posiada umiejętność doboru działań i technik (w tym ICT) wykorzystywanych do zarządzania instytucjami kultury</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- posiada praktyczne umiejętności stosowania instrumentów do zarządzania instytucjami kultury, badania rynku, w tym podmiotów kultury, analizy otoczenia instytucji kultury, doboru nowoczesnych technik do wspierania działalności instytucji kultury</li></ul>	Wywiad swobodny
		Prezentacja
		Deбата swobodna

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE:</b> - jest gotów do uznawania roli rzetelnej wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych związanych z zarządzaniem instytucjami kultury  - jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy  - jest gotów do pracy w instytucjach publicznych, prywatnych, non-profit	- jest gotów do myślenia i działania przedsiębiorczego, uznawania roli rzetelnej wiedzy w zarządzaniu instytucjami kultury	Debata swobodna

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?**

Świadectwo ukończenia studiów podyplomowych, które otrzymuje absolwent zawiera program kierunku wraz ze zrealizowanymi godzinami i punktami ECTS.

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

Świadectwo ukończenia studiów podyplomowych jest wydawane na podstawie uzyskania zaliczenia każdego przedmiotu zgodnie z Kartą Opisu Przedmiotu oraz po spełnieniu wymagań związanych z ukończeniem studiów podyplomowych, które wskazane zostały w Karcie Opisu Kierunku.

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

Świadectwo ukończenia studiów podyplomowych jest potwierdzeniem uzyskania pozytywnej oceny końcowej, która weryfikowana jest przez 3-osobową komisję egzaminacyjną.

## Program

Studia podyplomowe dwusemestralne blended learning (forma stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

Główny cel usługi został wskazany w celu edukacyjnym.

Lp	Przedmiot	Liczba godzin teoretycznych	Liczba godzin praktycznych	Punkty ECTS
1	Podstawy zarządzania	4	4	2

Lp	Przedmiot	Liczba godzin teoretycznych	Liczba godzin praktycznych	Punkty ECTS
2	Finansowanie instytucji kultury	7	7	3
3	Prawne podstawy działalności kulturalnej	7	7	3
4	Negocjacje	4	3	2
5	Zachowania konsumentów w czasie wolnym	3	4	2
6	Rynek kultury	3	4	2
7	Badania rynku kultury	7	7	3
8	Marketing i promocja w kulturze	7	7	2
9	Technologie informatyczne w działalności instytucji kultury	4	4	2
10	Budowanie relacji z otoczeniem	4	3	2
11	Organizacja wydarzeń kulturalnych	3	4	1
Zajęcia praktyczne w instytucjach kultury				
12	Zarządzanie biblioteką (zajęcia w CINIBA w Katowicach)	3	4	1
13	Zarządzanie instytucją muzyczną (zajęcia w NOSPR w Katowicach)	3	4	1
14	Zarządzanie kinem (zajęcia w kinie Kosmos w Katowicach)	3	4	1
15	Zarządzanie muzeum (zajęcia w Muzeum Górnictwa Węglowego Guido w Zabrze)	3	4	1
16	Zarządzanie ośrodkiem kultury (zajęcia w Chorzowskim Centrum Kultury w Chorzowie)	3	4	1
17	Zarządzanie teatrem (zajęcia w Teatrze Rozrywki w Chorzowie)	3	4	1
<b>Razem</b>		<b>71</b>	<b>78</b>	<b>30</b>

Absolwent otrzymuje świadectwo ukończenia studiów podyplomowych, które zawiera program kierunku wraz ze zrealizowanymi godzinami i punktami ECTS.

W czasie trwania usługi wykazany w harmonogramie zostały wliczone godziny dydaktyczne wraz z przerwami.

Sposób walidacji został ujęty w załączce: Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji.

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 21

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
<b>1 z 21</b> Zachowania konsumentów w czasie wolnym (zajęcia zdalne w czasie rzeczywistym)	16-11-2024	08:55	15:10	06:15	Nie
<b>2 z 21</b> Podstawy zarządzania (zajęcia zdalne w czasie rzeczywistym)	17-11-2024	08:55	16:10	07:15	Nie
<b>3 z 21</b> Prawne podstawy działalności kulturalnej (zajęcia zdalne w czasie rzeczywistym)	30-11-2024	08:55	15:10	06:15	Nie
<b>4 z 21</b> Prawne podstawy działalności kulturalnej (zajęcia zdalne w czasie rzeczywistym)	01-12-2024	08:55	15:10	06:15	Nie
<b>5 z 21</b> Finansowanie instytucji kultury (zajęcia zdalne w czasie rzeczywistym)	14-12-2024	08:55	15:10	06:15	Nie
<b>6 z 21</b> Finansowanie instytucji kultury (zajęcia zdalne w czasie rzeczywistym)	15-12-2024	08:55	15:10	06:15	Nie
<b>7 z 21</b> Negocjacje (zajęcia zdalne w czasie rzeczywistym)	11-01-2025	08:55	15:10	06:15	Nie
<b>8 z 21</b> Rynek kultury (zajęcia zdalne w czasie rzeczywistym)	12-01-2025	08:55	15:10	06:15	Nie

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
<b>9 z 21</b> Badania rynku kultury (zajęcia zdalne w czasie rzeczywistym)	25-01-2025	08:55	15:10	06:15	Nie
<b>10 z 21</b> Badania rynku kultury (zajęcia zdalne w czasie rzeczywistym)	26-01-2025	08:55	15:10	06:15	Nie
<b>11 z 21</b> Marketing i promocja w kulturze (zajęcia zdalne w czasie rzeczywistym)	08-02-2025	08:55	15:10	06:15	Nie
<b>12 z 21</b> Marketing i promocja w kulturze (zajęcia zdalne w czasie rzeczywistym)	09-02-2025	08:55	15:10	06:15	Nie
<b>13 z 21</b> Technologie informatyczne w działalności instytucji kultury (zajęcia zdalne w czasie rzeczywistym)	08-03-2025	08:55	16:05	07:10	Tak
<b>14 z 21</b> Budowanie relacji z otoczeniem (zajęcia zdalne w czasie rzeczywistym)	09-03-2025	08:55	15:10	06:15	Tak
<b>15 z 21</b> Organizacja wydarzeń kulturalnych (zajęcia zdalne w czasie rzeczywistym)	22-03-2025	08:55	15:10	06:15	Tak

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
<p><b>16 z 21</b></p> Zarządzanie biblioteką - Centrum Informacji Naukowej i Biblioteka Akademicka, Bankowa 11a, 40-007 Katowice	05-04-2025	08:55	15:10	06:15	Tak
<p><b>17 z 21</b></p> Zarządzanie kinem - Kino Kosmos, Sokolska 66, 40-087 Katowice	06-04-2025	08:55	15:10	06:15	Tak
<p><b>18 z 21</b></p> Zarządzanie instytucją muzyczną - Narodowa Orkiestra Symfoniczna Polskiego Radia w Katowicach NOSPR, plac Wojciecha Kilara 1, 40-202 Katowice	26-04-2025	08:55	15:10	06:15	Tak
<p><b>19 z 21</b></p> Zarządzanie teatrem - Teatr Rozrywki, Marii Konopnickiej 1, 41-500 Chorzów	27-04-2025	08:55	15:10	06:15	Tak
<p><b>20 z 21</b></p> Zarządzanie muzeum - Kopalnia GUIDO, 3 Maja 93, 41-800 Zabrze	17-05-2025	08:55	15:10	06:15	Tak
<p><b>21 z 21</b></p> Zarządzanie ośrodkiem kultury - Chorzowskie Centrum Kultury, Henryka Sienkiewicza 3, 41-500 Chorzów	18-05-2025	08:55	15:10	06:15	Tak

# Cennik

## Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 750,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 750,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	25,17 PLN
Koszt osobogodziny netto	25,17 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 4



1 z 4

### dr hab. Tomasz Ingram, prof. UE

Członek Academy of Human Resource Development

Członek European Institute for Advanced Studies on Management (EIASM)

Członek rady programowej czasopisma International Journal of Entrepreneurial Venturing

Dydaktyka:

Gra biznesowa

Zakładanie działalności gospodarczej: Pomysł na biznes

Innovations and entrepreneurship in E-Commerce

Creativity and entrepreneurship in organizations

Zarządzanie talentami

Zarządzanie zasobami ludzkimi

Kierowanie zespołem

Podstawy zarządzania

Przedsiębiorczość publiczna

Diagnozowanie problemów organizacyjnych

Zarządzanie strategiczne

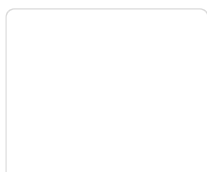


2 z 4

### mec. Agata Furlepa-Głuchowska

Koordinator Działu Radców Prawnych na UE


<https://www.ue.katowice.pl/jednostki/dzial-radcow-prawnych/kontakt.html>



3 z 4

### dr hab. Magdalena Jaciow, prof. UE





Dydaktyk i badacz z 25-letnim doświadczeniem. Kurator kierunku Gospodarka cyfrowa, wykładowca na studiach podyplomowych, magisterskich i licencjackich, opiekun prac doktorskich. Autorka licznych prac naukowych (artykułów i monografii). Kierownik projektów badawczych naukowych i komercyjnych. W swoich publikacjach łączy warsztat metodologiczny z eksploracją możliwości, jakie tworzy cyfryzacja gospodarki. Jej dorobek z ostatnich lat, to prace wpisujące się w obszar: cyfryzacji i dojrzałości podmiotów rynkowych, funkcjonowania konsumentów w erze cyfrowej, świadomych zachowań ekologicznych i zrównoważonej konsumpcji (w tym konsumpcji energii w gospodarstwach domowych), wpływu różnych czynników na zachowania rynkowe (w tym kultury i mediów)

4 z 4



## dr Mirosława Malinowska

Zajmowane stanowiska

Prodziekan Kolegium Studiów

Członek Rady Wydziału Ekonomii

Członek Rady ds. Dydaktyki i Jakości Kształcenia

Członek Komisji ds. Współpracy Międzynarodowej

Kierownik studiów podyplomowych Marketing i Public Relations

Członek Rady Zarządzającej Międzynarodowej Sieci Badawczej Association European Research Community (PGV)

Członek Międzynarodowej Sieci Badawczej Association European Research Community (PGV)

Dydaktyka:

Marketing

Marketing międzynarodowy

Online marketing

Omnichannel marketing

E-branding

Zakładanie działalności gospodarczej

Strategie marketingowe

<https://www.ue.katowice.pl/pracownicy/wydzial-ekonomii/katedra-ryнку-i-konsumpcji/mirosława-malinowska.html>

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały dydaktyczne (pliki dokumentów przygotowanych w dowolnych formach) przekazywane są uczestnikom w formie elektronicznej.

### Warunki uczestnictwa

Warunkiem przyjęcia na studia jest ukończenie studiów I, II stopnia lub jednolitych studiów magisterskich.

### Informacje dodatkowe

1. **CENA STUDIÓW MOŻE ULEC ZMIANIE**, ze względu na przewidziane Zarządzeniem Rektora zniżki w czesnym lub dodatkową opłatę za rozłożenie płatności na raty: <https://bap.ue.katowice.pl/423-lista/d/4004/5/> (z późn. zm.)
2. Kadra naukowo-dydaktyczna obejmuje więcej osób prowadzących zajęcia niż jest zamieszczonych w karcie usługi.
3. Oprócz rejestracji w BUR należy zarejestrować się w systemie internetowej rekrutacji IRK2 Uczelni.
4. Termin rejestracji w systemie IRK2 Uczelni upływa dnia 06.11.2024r.
5. Godziny rozpoczęcia zajęć oraz ich zakończenia zostały podane w harmonogramie jako godziny dyspozycyjności uczestnika (wraz z przerwami). Liczba godzin usługi jest podana w godzinach dydaktycznych.
6. Szczegółowy harmonogram wraz z salami oraz wszelkie informacje dostępne na stronie (<https://www.ue.katowice.pl/studia-podyplomowe/obsługa-słuchaczy/harmonogramy-zjazdów.html>)

7. Więcej informacji: <https://www.ue.katowice.pl/studia-podyplomowe.html>

8. Brak możliwości rozliczania się za pośrednictwem Bonów Rozwojowych.

## Warunki techniczne

Do wszystkich zajęć niezbędny jest komputer lub inne urządzenie ze stałym łączem internetowym. Zajęcia prowadzone są na platformie e-learningowa G Suite - Google Classroom, Google Meet. Logowanie możliwe jest tylko z adresów w domenie edu.uekat.pl (uczestnicy). Każdy uczestnik studiów podyplomowych otrzymuje indywidualne konto w usłudze Google Apps. Sygnały wychodzące od uczestnika we wszystkich sytuacjach muszą spełniać wymagania przepustowości 3,2 mbps . Sygnały przychodzące zależą od liczby uczestników: 4,0 Mb/s przy 10 uczestnikach.

## Adres

ul. 1 Maja 50  
40-287 Katowice  
woj. śląskie

Jako lokalizację usługi wskazano adres Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, natomiast zajęcia stacjonarne realizowane są w instytucjach kultury:

- CINIBA w Katowicach (ul. Bankowa 11a, 40-007 Katowice)
- NOSPR w Katowicach (pl. W. Kilara 1, 40-202 Katowice)
- Kino Kosmos w Katowicach (ul. Sokolska 66, 40-087 Katowice)
- Muzeum Górnictwa Węglowego Guido w Zabrze (ul. 3 Maja 19, 41-800 Zabrze)
- Chorzowskie Centrum Kultury w Chorzowie (ul. H. Sienkiewicza 3, 41-500 Chorzów)
- Teatr Rozrywki w Chorzowie (ul. M. Konopnickiej 1, 41-500 Chorzów)

## Kontakt



**Magdalena Gogolińska**

**E-mail** [magdalena.gogolinska@ue.katowice.pl](mailto:magdalena.gogolinska@ue.katowice.pl)

**Telefon** (+48) 322 577 769