



Uniwersytet  
Ekonomiczny w  
Katowicach



## Studia podyplomowe\_Menedżer kultury

Numer usługi 2024/08/19/12546/2268935

📍 Katowice / mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

🏠 Studia podyplomowe

🕒 149 h

📅 16.11.2024 do 30.06.2025

3 750,00 PLN brutto

3 750,00 PLN netto

25,17 PLN brutto/h

25,17 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Organizacja
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników wsparcie dla osób indywidualnych
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Uczestnikiem podyplomowych studiów specjalistycznych może być każdy absolwent wyższej uczelni o dowolnym profilu i specjalności. Studia w szczególności skierowane są do osób zarządzających lub planujących zarządzać w przyszłości placówkami kultury, pracowników samorządów lokalnych zajmujących się organizowaniem różnego rodzaju imprez kulturalnych, pracowników starostw, urzędów wojewódzkich zatrudnionych w komórkach organizacyjnych zajmujących się sferą kultury, artystów, oraz osób wiążących swoją przyszłość zawodową z tą dziedziną życia społecznego.
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	1
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	40
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	30-09-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)
<b>Liczba godzin usługi</b>	149
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)
<b>Zakres uprawnień</b>	Studia podyplomowe

# Cel

## Cel edukacyjny

Studia przygotowują do zarządzania w przyszłości placówkami kultury dzięki pogłębionej wiedzy dotyczącej: podmiotów rynku kultury i relacji pomiędzy nimi; metod i sposobów analizowania rynku kultury; zmian na rynku kultury oraz ich praktycznych zastosowań; zarządzania instytucjami kultury; prawno-organizacyjnych i finansowych aspektów funkcjonowania instytucji kultury; a także organizowania działań marketingowych w instytucjach kultury i wydarzeń kulturalnych.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p><b>WIEDZA:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- zna i rozumie w pogłębionym stopniu funkcjonowanie rynku kultury, ma wiedzę o prawno-organizacyjnych i finansowych aspektach funkcjonowania instytucji kultury</li><li>- ma pogłębioną wiedzę na temat zarządzania instytucjami kultury i budowania relacji z otoczeniem</li><li>- ma pogłębioną wiedzę na temat metod i sposobów analizowania rynku kultury oraz działań marketingowych</li><li>- ma pogłębioną wiedzę o człowieku jako twórcy kultury i współtwórcy wydarzeń kulturalnych</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- charakteryzuje wiedzę o wszystkich aspektach funkcjonowania i analizy rynku kultury, zarządzaniu instytucją kultury oraz zasobami ludzkimi w kulturze</li></ul>	<p>Test teoretyczny</p>
<p><b>UMIĘJĘTNOŚCI:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- posiada umiejętność badania i interpretacji zjawisk społeczno-kulturowych oraz wykorzystania wiedzy do opisu i analizowania procesów i zjawisk społeczno-kulturowych</li><li>- potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do analizy warunków funkcjonowania rynku kultury</li><li>- posiada umiejętność praktycznego wykorzystania teoretycznej wiedzy z zakresu zarządzania instytucjami na rynku kultury</li><li>- posiada umiejętność doboru działań i technik (w tym ICT) wykorzystywanych do zarządzania instytucjami kultury</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- posiada praktyczne umiejętności stosowania instrumentów do zarządzania instytucjami kultury, badania rynku, w tym podmiotów kultury, analizy otoczenia instytucji kultury, doboru nowoczesnych technik do wspierania działalności instytucji kultury</li></ul>	<p>Wywiad swobodny</p>
		<p>Prezentacja</p> <p>Debata swobodna</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE:</b> - jest gotów do uznawania roli rzetelnej wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych związanych z zarządzaniem instytucjami kultury - jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy - jest gotów do pracy w instytucjach publicznych, prywatnych, non-profit	- jest gotów do myślenia i działania przedsiębiorczego, uznawania roli rzetelnej wiedzy w zarządzaniu instytucjami kultury	Debata swobodna

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?**

Świadectwo ukończenia studiów podyplomowych, które otrzymuje absolwent zawiera program kierunku wraz ze zrealizowanymi godzinami i punktami ECTS.

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

Świadectwo ukończenia studiów podyplomowych jest wydawane na podstawie uzyskania zaliczenia każdego przedmiotu zgodnie z Kartą Opisu Przedmiotu oraz po spełnieniu wymagań związanych z ukończeniem studiów podyplomowych, które wskazane zostały w Karcie Opisu Kierunku.

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

Świadectwo ukończenia studiów podyplomowych jest potwierdzeniem uzyskania pozytywnej oceny końcowej, która weryfikowana jest przez 3-osobową komisję egzaminacyjną.

## Program

Studia podyplomowe dwusemestralne blended learning (forma stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

Główny cel usługi został wskazany w celu edukacyjnym.

Lp	Przedmiot	Liczba godzin teoretycznych	Liczba godzin praktycznych	Punkty ECTS
1	Podstawy zarządzania	4	4	2

Lp	Przedmiot	Liczba godzin teoretycznych	Liczba godzin praktycznych	Punkty ECTS
2	Finansowanie instytucji kultury	7	7	3
3	Prawne podstawy działalności kulturalnej	7	7	3
4	Negocjacje	4	3	2
5	Zachowania konsumentów w czasie wolnym	3	4	2
6	Rynek kultury	3	4	2
7	Badania rynku kultury	7	7	3
8	Marketing i promocja w kulturze	7	7	2
9	Technologie informatyczne w działalności instytucji kultury	4	4	2
10	Budowanie relacji z otoczeniem	4	3	2
11	Organizacja wydarzeń kulturalnych	3	4	1
Zajęcia praktyczne w instytucjach kultury				
12	Zarządzanie biblioteką (zajęcia w CINIBA w Katowicach)	3	4	1
13	Zarządzanie instytucją muzyczną (zajęcia w NOSPR w Katowicach)	3	4	1
14	Zarządzanie kinem (zajęcia w kinie Kosmos w Katowicach)	3	4	1
15	Zarządzanie muzeum (zajęcia w Muzeum Górnictwa Węglowego Guido w Zabrze)	3	4	1
16	Zarządzanie ośrodkiem kultury (zajęcia w Chorzowskim Centrum Kultury w Chorzowie)	3	4	1
17	Zarządzanie teatrem (zajęcia w Teatrze Rozrywki w Chorzowie)	3	4	1
<b>Razem</b>		<b>71</b>	<b>78</b>	<b>30</b>

Absolwent otrzymuje świadectwo ukończenia studiów podyplomowych, które zawiera program kierunku wraz ze zrealizowanymi godzinami i punktami ECTS.

W czasie trwania usługi wykazany w harmonogramie zostały wliczone godziny dydaktyczne wraz z przerwami.

Sposób walidacji został ujęty w załączniku: Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji.

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 12

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
<b>1 z 12</b> Zachowania konsumentów w czasie wolnym	16-11-2024	08:55	15:10	06:15	Nie
<b>2 z 12</b> Podstawy zarządzania	17-11-2024	08:55	16:10	07:15	Nie
<b>3 z 12</b> Prawne podstawy działalności kulturalnej	30-11-2024	08:55	15:10	06:15	Nie
<b>4 z 12</b> Prawne podstawy działalności kulturalnej	01-12-2024	08:55	15:10	06:15	Nie
<b>5 z 12</b> Finansowanie instytucji kultury	14-12-2024	08:55	15:10	06:15	Nie
<b>6 z 12</b> Finansowanie instytucji kultury	15-12-2024	08:55	15:10	06:15	Nie
<b>7 z 12</b> Negocjacje	11-01-2025	08:55	15:10	06:15	Nie
<b>8 z 12</b> Rynek kultury	12-01-2025	08:55	15:10	06:15	Nie
<b>9 z 12</b> Badania rynku kultury	25-01-2025	08:55	15:10	06:15	Nie
<b>10 z 12</b> Badania rynku kultury	26-01-2025	08:55	15:10	06:15	Nie
<b>11 z 12</b> Marketing i promocja w kulturze	08-02-2025	08:55	15:10	06:15	Nie
<b>12 z 12</b> Marketing i promocja w kulturze	09-02-2025	08:55	15:10	06:15	Nie

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 750,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 750,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	25,17 PLN
Koszt osobogodziny netto	25,17 PLN

## Prowadzący

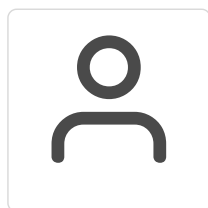
Liczba prowadzących: 4



1 z 4

**dr hab. Tomasz Ingram, prof. UE**

...



2 z 4

**mec. Agata Furlepa-Głuchowska**

---



3 z 4

**dr hab. Magdalena Jaciow, prof. UE**

<https://www.ue.katowice.pl/pracownicy/wydzial-ekonomii/katedra-badan-nad-gospodarka-cyfrowa/magdalena-jaciow.html>



4 z 4

**dr Mirosława Malinowska**

<https://www.ue.katowice.pl/pracownicy/wydzial-ekonomii/katedra-rynku-i-konsumpcji/miroslawamalinowska.html>

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały dydaktyczne przekazywane są uczestnikom w formie elektronicznej.

### Warunki uczestnictwa

Warunkiem przyjęcia na studia jest ukończenie studiów I, II stopnia lub jednolitych studiów magisterskich.

## Informacje dodatkowe

1. **CENA STUDIÓW MOŻE ULEC ZMIANIE**, ze względu na przewidziane Zarządzeniem Rektora zniżki w czesnym lub dodatkową opłatę za rozłożenie płatności na raty: <https://bap.ue.katowice.pl/423-lista/d/4004/5/> (z późn. zm.)
2. Kadra naukowo-dydaktyczna obejmuje więcej osób prowadzących zajęcia niż jest zamieszczonych w karcie usługi.
3. Oprócz rejestracji w BUR należy zarejestrować się w Internetowym Systemie Rekrutacji.
4. Godziny rozpoczęcia zajęć oraz ich zakończenia zostały podane w harmonogramie jako godziny dyspozycyjności uczestnika (wraz z przerwami). Liczba godzin usługi jest podana w godzinach dydaktycznych.
5. Szczegółowy harmonogram wraz z salami oraz wszelkie informacje dostępne na stronie (<https://www.ue.katowice.pl/studia-podyplomowe/obsługa-słuchaczy/harmonogramy-zjazdów.html>)
6. Więcej informacji: <https://www.ue.katowice.pl/studia-podyplomowe.html>
7. Brak możliwości rozliczania się za pośrednictwem Bonów Rozwojowych.

## Warunki techniczne

Do wszystkich zajęć prowadzonych w trybie zdalnym wykorzystywana jest platforma e-learningowa G Suite - Google Classroom, Google Meet. Logowanie możliwe jest tylko z adresów w domenie edu.uekat.pl (uczestnicy). Każdy uczestnik studiów podyplomowych otrzymuje indywidualne konto w usłudze Google Apps.

## Adres

ul. 1 Maja 50  
40-287 Katowice  
woj. śląskie

Jako lokalizację usługi wskazano adres Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, natomiast zajęcia stacjonarne realizowane są w instytucjach kultury:

- CINIBA w Katowicach (ul. Bankowa 11a, 40-007 Katowice)
- NOSPR w Katowicach (pl. W. Kilara 1, 40-202 Katowice)
- Kino Kosmos w Katowicach (ul. Sokolska 66, 40-087 Katowice)
- Muzeum Górnictwa Węglowego Guido w Zabrze (ul. 3 Maja 19, 41-800 Zabrze)
- Chorzowskie Centrum Kultury w Chorzowie (ul. H. Sienkiewicza 3, 41-500 Chorzów)
- Teatr Rozrywki w Chorzowie (ul. M. Konopnickiej 1, 41-500 Chorzów)

## Kontakt



**Magdalena Gogolińska**

**E-mail** [magdalena.gogolinska@ue.katowice.pl](mailto:magdalena.gogolinska@ue.katowice.pl)

**Telefon** (+48) 322 577 769