

Follow Future Group
Sp. z o.o.

Praca z pokoleniem Z - jak łapać płatki śniegu.

Numer usługi 2024/08/14/159076/2264950

📍 Wrocław / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 17.03.2025 do 18.03.2025

2 398,50 PLN brutto

1 950,00 PLN netto

149,91 PLN brutto/h

121,88 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie zasobami ludzkimi
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	<p>Menedżerowie, którzy chcą wydobyć potencjał z młodych pracowników, doświadczają trudności w zrozumieniu ich podejścia, mierzą się z ich rotacją i niską wydajnością.</p> <p>Liderzy, chcący lepiej zrozumieć pokolenie Z, zdobyć konkretne narzędzia do pracy z najmłodszą generacją i rozwijania ich potencjału.</p> <p>Osoby odpowiedzialne w organizacji za obszar polityki personalnej (HR) oraz procesami związanymi z zarządzaniem kapitałem ludzkim w organizacji.</p> <p>Właściciele, prezesi, członkowie zarządu, specjaliści - odpowiedzialni za obszar HR lub gdy rzeczywiście zarządzają kapitałem ludzkim i sprawami HR w organizacji.</p> <p>Usługa adresowana jest do osób, dla których przedmiotowe szkolenie zostało zaplanowane w kwestionariuszu autodiagnozy.</p>
Minimalna liczba uczestników	6
Maksymalna liczba uczestników	16
Data zakończenia rekrutacji	12-03-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	16

Cel

Cel edukacyjny

Celem edukacyjnym szkolenia jest wyposażenie uczestników w wiedzę, umiejętności i narzędzia niezbędne do efektywnego zarządzania i współpracy z przedstawicielami pokolenia Z w środowisku zawodowym.

W rezultacie, szkolenie przygotuje menedżerów, liderów zespołów oraz pracowników HR do efektywnego zarządzania różnorodnymi zespołami, w których młode pokolenie odgrywa kluczową rolę. Uczestnicy będą potrafili tworzyć środowisko pracy sprzyjające współpracy międzypokoleniowej,

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Poznanie charakterystyki pokolenia Z. Pokolenie Z, urodzone w latach 1995-2010, to generacja, która dorastała w erze cyfryzacji, mediów społecznościowych i stałego dostępu do informacji. Ich charakterystyka obejmuje wysoką biegłość technologii, silne poczucie indywidualizmu, a także świadomość na temat globalnych problemów, takich jak zmiany klimatyczne i nierówności społeczne. Szkolenie pozwala na zgłębienie tych cech oraz zrozumienie, jak wpływają one na ich zachowania, postawy i oczekiwania wobec miejsca pracy. Dzięki temu, menedżerowie i pracodawcy mogą lepiej dostosować swoje podejście, aby skutecznie zarządzać i motywować młodych pracowników.</p>	<p>Uczestnik potrafi wymienić co najmniej trzy kluczowe cechy charakterystyczne pokolenia Z. Uczestnik rozumie wpływ tych cech na zachowanie i oczekiwania młodych pracowników w miejscu pracy. Uczestnik potrafi zidentyfikować główne wyzwania związane z zarządzaniem pokoleniem Z.</p>	<p>Test teoretyczny</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Zrozumienie różnic indywidualnych wśród młodych.</p> <p>Szkolenie podkreśla, że pomimo pewnych wspólnych cech, pokolenie Z nie jest jednolitą grupą. Indywidualne różnice w osobowościach, wartościach i stylach pracy są kluczowe dla skutecznego zarządzania i motywowania. Zrozumienie tych różnic umożliwi menedżerom zastosowanie bardziej zindywidualizowanego podejścia, co może prowadzić do większej satysfakcji i efektywności w pracy. W ramach tego modułu uczestnicy będą mieli okazję zdiagnozować zarówno swoje własne cechy osobowości, jak i lepiej zrozumieć różnorodność wśród członków pokolenia Z.</p>	<p>Uczestnik potrafi zidentyfikować różnice indywidualne w ramach pokolenia Z, takie jak preferencje komunikacyjne, style pracy i wartości.</p> <p>Uczestnik umie zastosować zindywidualizowane podejście w zarządzaniu różnorodnymi osobowościami młodych pracowników.</p> <p>Uczestnik rozumie znaczenie własnej osobowości i stylu pracy w kontekście zarządzania pokoleniem Z.</p>	<p>Wywiad swobodny</p>
<p>Poznanie narzędzi do pracy nad rozwojem pracownika.</p> <p>Współczesne zarządzanie wymaga znajomości nowoczesnych narzędzi i technik, które pomagają w rozwoju pracowników. Szkolenie wprowadza uczestników w teorie i modele zarządzania, takie jak zarządzanie sytuacyjne K. Blancharda, które umożliwiają dostosowanie stylu zarządzania do aktualnego etapu rozwoju pracownika. Uczestnicy poznają także metody wydobywania potencjału młodych pracowników, co jest kluczowe w dynamicznie zmieniającym się środowisku pracy.</p> <p>Zauważenie i wykorzystanie potencjału najmłodszych.</p> <p>Pokolenie Z wprowadza do miejsca pracy nową energię, innowacyjność i świeże spojrzenie. Szkolenie pomaga menedżerom dostrzec te wartości oraz nauczyć się, jak je efektywnie wykorzystać. Przez omówienie różnych strategii rozwoju, uczestnicy dowiedzą się, jak wspierać najmłodszych pracowników w ich rozwoju, jednocześnie czerpiąc korzyści z ich unikalnych umiejętności i perspektyw. Zrozumienie, jak odpowiednio kierować tym potencjałem, może przynieść znaczące korzyści dla całego zespołu i organizacji.</p>	<p>Uczestnik potrafi opisać i zastosować przynajmniej jedno narzędzie rozwoju pracownika z pokolenia Z, takie jak zarządzanie sytuacyjne K. Blancharda.</p> <p>Uczestnik umie zidentyfikować etapy rozwoju młodego pracownika i dostosować odpowiednie metody zarządzania.</p> <p>Uczestnik wykazuje zdolność do przeprowadzenia rozmowy rozwojowej z pracownikiem z pokolenia Z.</p> <p>Uczestnik potrafi zidentyfikować mocne strony i potencjał młodych pracowników z pokolenia Z.</p> <p>Uczestnik umie zaproponować strategie rozwoju, które skutecznie wykorzystują potencjał młodego pracownika.</p> <p>Uczestnik wykazuje zdolność do motywowania i angażowania młodych pracowników.</p>	<p>Wywiad swobodny</p> <p>Wywiad swobodny</p>

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Certyfikat

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak

Program

Ramowy program szkolenia:

Moduł 1: Kim są płatki śniegu?

- Dyskusja nad charakterystyką konfliktu pokoleń.
- Diagnoza trudności w pracy z najmłodszym pokoleniem.
- Przedstawienie charakterystycznych cech pokolenia Z oraz mechanizmów jakimi się kierują.
- Wypracowanie kreatywnych metod podejścia do różnych trudnych postaw najmłodszego pokolenia.

Narzędzia:

- **Praca z metaforą:** Podzielenie się swoimi obserwacjami i trudnościami w pracy z pokoleniem Z.
- **Ćwiczenie "Jaka to lama?":** Warsztat kreatywny wypracowania sposobów możliwego podejścia do najmłodszych pracowników.

Moduł 2: Osobowość płatków śniegu.

- Zastosowanie indywidualnego podejścia do różnych typów osobowości najmłodszych pracowników.
- Zrozumienie potrzeby zindywidualizowanego podejścia menedżera do pracownika.
- Diagnoza własnej osobowości.
- Zbadanie własnego stylu pracy, potencjałów i deficytów w podejściu do pokolenia Z.

Narzędzia:

- **Model DISC:** Zastosowanie wiedzy o różnicach osobowości do zindywidualizowania podejścia do pracowników.
- **Kwestionariusz osobowości NEO-FFI:** Analiza własnych cech osobowości i ich potencjałów i deficytów.

Moduł 3: Rozwój potencjału pokolenia Z.

- Analiza potencjału najmłodszych pracowników i jego wydobycie na drodze rozwoju.
- Przedstawienie założeń teorii Zarządzania Sytuacyjnego K. Blancharda.
- Omówienie różnic w podejściu menedżera do poszczególnych etapów rozwoju młodego pracownika.
- Zwrócenie uwagi na zwinność osobistą jako podstawową kompetencję przyszłości.

Narzędzia:

- **Model zarządzania sytuacyjnego:** Warsztat dostosowania stylu zarządzania do etapu rozwoju pracownika.
- **Rozmowy menedżerskie:** wcielanie się w rolę menedżera w studium przypadków.

Moduł 4: Inne pokolenia na rynku pracy

- Zrozumienie dynamiki napięć międzypokoleniowych.
- Wykorzystanie różnorodności w zespole.
- Otwarta i asertywna komunikacja i jej rola we współpracy.
- Delegowanie i przekazywanie sygnału zwrotnego w zależności od pokolenia.

Narzędzia:

- **Pustynia Sonora:** Warsztat współpracy zespołowej.
- **Ćwiczenia komunikacyjne:** Praktyczne zrozumienie trudności komunikacyjnych w zespołach i przepracowanie narzędzi do polepszenia otwartej komunikacji.

Waliadacja

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 398,50 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 950,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	149,91 PLN
Koszt osobogodziny netto	121,88 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymają materiały edukacyjne

- materiały warsztatowe, wykorzystywane podczas usługi,
- notesy, teczki i długopisy

Informacje dodatkowe

Szkolenie może być przeprowadzone także dla jednej firmy w dedykowanej, zamkniętej formule lub formie zdalnej. Zapraszamy:-)

Prosimy o kontakt w celu ustalenia szczegółów.

Adres

Wrocław

Wrocław

woj. dolnośląskie

Kontakt



Alicja Malinowska

E-mail biuro@followfuturegroup.pl

Telefon (+48) 794 040 018