



## AI i wykorzystanie jej potencjału z uwzględnieniem aspektów zrównoważonego rozwoju. Zielone kompetencje.

Numer usługi 2024/08/14/160374/2264823

5 250,00 PLN brutto

5 250,00 PLN netto

238,64 PLN brutto/h

238,64 PLN netto/h

Grupa HR Design  
Małgorzata  
Szydłowska-Pęsko



📍 Tychy / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 22 h

📅 01.10.2024 do 31.10.2024

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Informatyka i telekomunikacja / Programowanie
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Osoby które chcą zrozumieć, jak sztuczna inteligencja może wspierać zrównoważony rozwój i jak można ją wdrożyć w sposób zgodny z zasadami zrównoważonego rozwoju.
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	8
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	11
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	30-09-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	stacjonarna
<b>Liczba godzin usługi</b>	22
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

## Cel

### Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest wyposażenie uczestników w wiedzę i umiejętności niezbędne do skutecznego wykorzystania technologii sztucznej inteligencji (AI) w sposób, który wspiera zrównoważony rozwój i promuje zielone kompetencje. Szkolenie ma na celu dostarczenie wiedzy teoretycznej, umożliwienie uczestnikom zdobycia praktycznych umiejętności,

które mogą być zastosowane w ich codziennej pracy i projektach, przyczyniając się tym samym do efektywnego wykorzystania AI w kontekście zrównoważonego rozwoju.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Posługuje się wiedzą o narzędziach opartych na sztucznej inteligencji.	Opisuje kluczowe pojęcia związane ze sztuczną inteligencją, wymienia popularne modele AI i omawia ich praktyczne zastosowania.	Test teoretyczny
	Przedstawia sposoby wykorzystania AI w ochronie środowiska.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Analizuje etyczne aspekty użycia AI w kontekście ekologicznym.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Wykorzystuje narzędzia AI do optymalizacji prac koncepcyjnych, analitycznych i graficznych.	Tworzy teksty przy użyciu narzędzi opartych na sztucznej inteligencji.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Kreuje obrazy za pomocą narzędzi sztucznej inteligencji.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Tworzy raporty, rozwiązuje problemy i analizuje dane z wykorzystaniem AI	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Przywództwo i adaptacja	Potrafię podejmować inicjatywy, kierować projektami i motywować zespół do efektywnego wdrażania innowacyjnych rozwiązań AI.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Etyczne podejście do technologii	Rozważam etyczne implikacje użycia AI, dbając o zgodność technologii z zasadami zrównoważonego rozwoju oraz wartościami społecznymi.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

# Program

## 1. Wprowadzenie

- Omówienie zasad obowiązujących podczas szkolenia

## 2. Agenda

- Przegląd planu szkolenia i jego celów

## 3. Pre-test

- Wykonanie testu wstępnego za pomocą narzędzi cyfrowych

## 4. Rozwój sztucznej inteligencji

- Wpływ AI na środowisko i jej implementacja w gospodarce
- Wykład i dyskusja

## 5. Wprowadzenie do zastosowań AI

- Przegląd zastosowań sztucznej inteligencji w różnych dziedzinach: automatyzacja zadań administracyjnych, zarządzanie harmonogramami, planowanie i zarządzanie projektami, analiza danych, mapowanie informacji, ochrona środowiska
- Wykład i dyskusja

## 6. Typy sztucznej inteligencji

- Omówienie różnych typów AI i ich możliwości optymalizacji pracy

## 7. Problemy etyczne, prawne i środowiskowe AI

- Zużycie energii, złożoność modelu, infrastruktura, czas działania i optymalizacja
- Wykład i dyskusja

## 8. Zasady komunikacji z modelami AI

- Pojęcie i cechy promptu
- Wykład

## 9. Techniki promptingu

- Zasada Pareto, kontekst, role, instrukcje w promptowaniu
- Wykład

## 10. Praca z modelami językowymi

- Ćwiczenia praktyczne: tworzenie harmonogramów, strategii, planów oraz materiałów tekstowych

## 11. Podstawy pracy z grafikami AI

- Ćwiczenia praktyczne: tworzenie materiałów graficznych na zadany temat

## 12. Rozwój i doskonalenie technik promptingu

- Ćwiczenia indywidualne i grupowe

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 2

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<span>1 z 2</span> Dzień 1	Klaudia Wiecha	01-10-2024	08:00	16:15	08:15
<span>2 z 2</span> Dzień 2	Klaudia Wiecha	02-10-2024	08:00	16:15	08:15

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 250,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 250,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	238,64 PLN
Koszt osobogodziny netto	238,64 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Klaudia Wiecha

Obszar specjalizacji: Marketing internetowy.

Doświadczenie zawodowe: Od 2015 roku prowadzi własną działalność, Spectrum Marketing, zajmującą się kompleksowym wsparciem marek i firm lokalnych w zakresie marketingu i reklamy online.

Doświadczenie w świadczeniu tego typu usług: Związany z projektem Google Internetowe Rewolucje, jako doradca i wykładowca, w którym przeprowadził ponad 500 indywidualnych konsultacji marketingowych z firmami MŚP. Ambasador projektu Grow with Google w Polsce oraz przez ponad 2 lata Lead Generation Expert w Landingi. Niezależny konsultant marketingowy, który poprzez synergii wielu obszarów marketingu i reklamy, realizuje strategię i cele biznesowe polskich firm oraz startupów.

Wykształcenie: Magister filozofii, specjalista ds. marketingu internetowego.

# Informacje dodatkowe

## Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały w wersji elektronicznej: Ćwiczenia oraz skrypty.

Uczestnicy otrzymują : materiały autorskie, opracowane przez wykładowców-praktyków.

## Adres

ul. Katowicka 202

43-100 Tychy

woj. śląskie

## Kontakt



**Małgorzata Szydłowska-Pęsko**

**E-mail** [biuro@ghrd.pl](mailto:biuro@ghrd.pl)

**Telefon** (+48) 501 756 811