



Fundacja Rozwoju
Przedsiębiorczości
im. Prof. Jerzego
Dietla



Content marketing w erze cyfrowej: tworzenie angażujących treści

Numer usługi 2024/08/08/7078/2256806

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📄 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 24.09.2024 do 24.09.2024

580,00 PLN brutto

580,00 PLN netto

72,50 PLN brutto/h

72,50 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Właściciele oraz pracownicy odpowiedzialni za budowanie wizerunku firmy.
Minimalna liczba uczestników	9
Maksymalna liczba uczestników	20
Data zakończenia rekrutacji	20-09-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	8
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

W erze cyfrowej content marketing jest królem strategii marketingowych, dodatkowo jest dostępny dla każdego i to bez wielkich nakładów finansowych. To szkolenie przygotowuje uczestników do tworzenia angażujących treści, które

przyciągają i utrzymują uwagę klientów. Uczestnicy nabędą umiejętności tworzenia wartościowych treści, które zbudują lojalność wobec marki i zwiększają konwersje.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik definiuje główne elementy kampanii marketingowej	Uczestnik wykorzystuje narzędzie personę do segmentacji klientów	Test teoretyczny
	Uczestnik omawia zasady i możliwości zastosowania techniki storytellingu w marketingu	Prezentacja
Uczestnik tworzy kampanie strategie content marketingowe	Uczestnik wybiera właściwe narzędzia do tworzenia i zarządzania treściami	Test teoretyczny
	Uczestnik tworzy optymalizuje treści pod kątem SEO	Prezentacja
Uczestnik prezentuje otwartą postawę na stosowanie nowych narzędzi w marketingu cyfrowym	Wykorzystuje dobre praktyki udanych kampanii content marketingowych do usprawnienia swojej pracy	Wywiad swobodny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak

Program

Zagadnienia:

- definiowanie grupy docelowej i tworzenie person;

- strategie content marketingowe;
- techniki storytellingu i ich zastosowanie w marketingu;
- narzędzia do tworzenia i zarządzania treściami;
- optymalizacja treści pod kątem SEO;
- podstawy Wordpresa;
- przykłady udanych kampanii content marketingowych.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 5

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 5 Definiowanie grupy docelowej i tworzenie person	-	24-09-2024	09:00	11:00	02:00
2 z 5 Strategie content marketingowe; techniki storytellingu i ich zastosowanie w marketingu	-	24-09-2024	11:00	13:00	02:00
3 z 5 Narzędzia do tworzenia i zarządzania treściami; optymalizacja treści pod kątem SEO	-	24-09-2024	13:00	15:00	02:00
4 z 5 Podstawy Wordpresa; przykłady udanych kampanii content marketingowych	-	24-09-2024	15:00	16:00	01:00
5 z 5 Walidacja efektów usługi	-	24-09-2024	16:30	17:00	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
-------------	------

Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	580,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	580,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	72,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	72,50 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Cena obejmuje;

- udział w szkoleniu,
- dostęp do materiałów szkoleniowych,
- wydanie zaświadczenia w wersji elektronicznej,
- zaświadczenie w wersji papierowej za dodatkową opłatą.

Warunki uczestnictwa

Prawidłowy zapis na usługę w systemie Bazy Usług Rozwojowych.

Warunki techniczne

Platforma /rodzaj komunikatora, za pośrednictwem którego prowadzona będzie usługa:

MS Teams Lub Google Meet

Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika lub inne urządzenie do zdalnej komunikacji:

Google Meet

- 3 GB pamięci RAM,
- procesor z co najmniej 4 rdzeniami,
- procesor 1,6 GHz lub szybszy,
- architektura ARM64.

MS Teams

Windows 10/11,

Procesor CPU 1 GHz lub szybszym.

Pamięć RAM: 1024 MB.

Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować Uczestnik:

minimum łącze do 10 Mb/s

Niezbędne oprogramowanie umożliwiające Uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów:

Acrobat Reader

Link do szkolenia będzie wysłany na 3 dni przed szkoleniem.

Kontakt



Łukasz Kielan

E-mail l.kielan@frp.lodz.pl

Telefon (+48) 426 303 667