



Wyższa Szkoła
Turystyki i Ekologii
w Suchej
Beskidzkiej



Wpływ nowych regulacji z zakresu raportowania ESG na strategię zrównoważonej komunikacji marketingowej - szkolenie w formie zdalnej w czasie rzeczywistym.

Numer usługi 2024/08/07/18793/2255139

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🎓 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 19.10.2024 do 19.10.2024

1 800,00 PLN brutto

1 800,00 PLN netto

225,00 PLN brutto/h

225,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Pracownicy/menedżerowie działów marketingu. Usługa skierowana jest również do uczestników projektu "Małopolski Pociąg do Kariery - sezon I".
Minimalna liczba uczestników	6
Maksymalna liczba uczestników	20
Data zakończenia rekrutacji	11-10-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	8
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)
Zakres uprawnień	Inne formy kształcenia, w tym kursy doszkalające i szkolenia

Cel

Cel edukacyjny

Poznanie sposobu na budowanie transparentnych, popartych dowodami, a jednocześnie kreatywnych komunikatów marketingowych bez narażania wizerunku marki.

Poznanie podstawowych elementów budowania zrównoważonej strategii komunikacji; zdobycie wiedzy na temat odpowiedzialnego tworzenia brand purpose, haseł reklamowych, treści, kampanii, etc.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
1. Uczestnik posiada wiedzę dot. zrównoważonej i transparentnej komunikacji marketingowej bazującej na zapisach regulacji UE.	Osiągnięcie minimum 75% łącznej punktacji w teście.	Test teoretyczny
2. Uczestnik potrafi tworzyć komunikaty poparte dowodami bez maskowania rzeczywistych działań firmy i odnoszenia się do nieuczciwych praktyk marketingowych prezentujących selektywne i nieprawdziwe informacje.	Osiągnięcie minimum 75% łącznej punktacji w teście.	Test teoretyczny
3. Uczestnik potrafi zidentyfikować zagrożenia związane z budowaniem fałszywego wizerunku marki w oczach odbiorców.	Osiągnięcie minimum 75% łącznej punktacji w teście.	Test teoretyczny
4. Uczestnik posiada umiejętność tworzenia zrównoważonej strategii marketingowej uwzględniającej potrzeby, wartości i oczekiwania interesariuszy, a także wpływ działań przedsiębiorstwa na środowisko, społeczeństwo i gospodarkę.	Osiągnięcie minimum 75% łącznej punktacji w teście.	Test teoretyczny
5. Uczestnik ma świadomość wyzwań stojących przed marketerami w procesie transformacji ESG.	Osiągnięcie minimum 75% łącznej punktacji w teście.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

Ramowy program szkolenia:

- Etymologia pojęcia ESG – wybrane przełomowe daty/ momenty
- Marketing i aspekty ESG jako elementy procesu zarządzania przedsiębiorstwem
- Czy będąc marketerem można nie zainteresować się ESG?
- Przykłady GREENWASHINGU i wyjaśnienie pozostałych rodzajów "washingów"
- Obawa przedsiębiorstw zrównoważonych przed zrównoważoną komunikacją
- Wytyczne odnoszące się do odpowiedzialnych praktyk marketingowych zapisane w unijnych regulacjach z zakresu zrównoważonego rozwoju
- Transparentne i odpowiedzialne działania na rzecz świadomych konsumentów
- Zrównoważona strategia komunikacji marketingowej bazująca na regulacjach z zakresu zrównoważonego rozwoju
- Budowanie komunikacji ESG wewnątrz firmy, tworzenie zespołu ds. zrównoważonego rozwoju wewnątrz firmy

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt usługi brutto	1 800,00 PLN
Koszt usługi netto	1 800,00 PLN
Koszt godziny brutto	225,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Wioleta Grzybowska

Pomaga klientom we wdrażaniu ESG, w tym raportowaniu ESG według standardów GRI i ESRS oraz w zarządzaniu strategicznym ESG, zwiększaniu efektywności operacyjnej. Łączy doświadczenie w komunikacji finansowej, marketingu (greenmarketingu) z doświadczeniem menedżera ESG.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymają materiały szkoleniowe w wersji elektronicznej.

Warunki uczestnictwa

Minimalna liczba uczestników: 6.

Szkolenie może być rejestrowane/ nagrywane w celu kontroli/audytu.

Szkolenie zdalne prowadzone jest w czasie rzeczywistymi i transmitowane za pomocą kanału internetowego z wykorzystaniem systemu WEBEX CISCO, który umożliwia komunikację głosową oraz wideo z uczestnikami przebywającymi w dowolnym miejscu ze sprawnie działającym stałym łączem internetowym.

Każdy z uczestników szkolenia otrzymuje przed szkoleniem link dostarczony w wiadomości mailowej z informacjami dotyczącymi szkolenia zdalnego. Link umożliwiający uczestnictwo w spotkaniu jest ważny do momentu zakończenia szkolenia.

Informacje dodatkowe

Liczba godzin szkolenia podana w godzinach dydaktycznych (45 minut).

8 godz. dydaktycznych = 6 godz. zegarowych.

Zaakceptowano regulamin projektu "Małopolski Pociąg do Kariery - sezon I" dla Instytucji Szkoleniowych.

Warunki techniczne

Szkolenie zdalne prowadzone jest w czasie rzeczywistymi i transmitowane za pomocą kanału internetowego z wykorzystaniem systemu WEBEX CISCO, który umożliwia komunikację głosową oraz wideo z uczestnikami przebywającymi w dowolnym miejscu ze sprawnie działającym stałym łączem internetowym.

Każdy z uczestników szkolenia otrzymuje przed szkoleniem link dostarczony w wiadomości mailowej z informacjami dotyczącymi szkolenia zdalnego. Link umożliwiający uczestnictwo w spotkaniu jest ważny do momentu zakończenia szkolenia.

Wymagania techniczne:

komputer / laptop ze stałym dostępem do Internetu (Szybkość pobierania/przesyłania: minimalna 2 Mb/s / 128 kb/s; zalecana 4 Mb/s / 512 kb/s)

przeglądarka internetowa – zalecane: Google Chrome, Mozilla Firefox słuchawki lub dobrej jakości głośniki mikrofon zalecane: kamera (w przypadku komputerów stacjonarnych) spokojne miejsce, odizolowane od zewnętrznych czynników rozpraszających

Kontakt



Anna Oleksa-Kaźmierczak

E-mail szkola@wste.edu.pl

Telefon (+48) 338 745 425