



Iwona Wencka
Stramowska
Training House

Brak ocen dla tego dostawcy

Video dla biznesu

Numer usługi 2024/08/07/24213/2254980

📍 Bydgoszcz / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 20.02.2025 do 20.02.2025

2 000,00 PLN brutto

2 000,00 PLN netto

250,00 PLN brutto/h

250,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników wsparcie dla osób indywidualnych
Grupa docelowa usługi	<p>Szkolenie jest szczególnie przeznaczone dla:</p> <ul style="list-style-type: none">• Przedsiębiorców i właścicieli biznesów, którzy chcą efektywnie prezentować swoje produkty lub usługi w mediach społecznościowych za pomocą video• Osób początkujących w obszarze marketingu, które potrzebują zdobyć umiejętności tworzenia video do promocji marki i komunikacji z klientami na social mediach• Nowych twórców contentu na platformach społecznościowych, którzy chcą rozpocząć swoją przygodę z profesjonalnym tworzeniem video,• Freelancerów, którzy za pomocą video promować swoje usługi aby dotrzeć do nowych klientów <p>Usługa adresowana również dla uczestników Projektu Kierunek- Rozwój</p>
Minimalna liczba uczestników	8
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	14-02-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	8
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest nie tylko przekazanie podstawowych technik filmowania i montażu, ale także inspiracja do samodzielnego eksperymentowania i rozwoju umiejętności w tym obszarze.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Samodzielność w tworzeniu video: Po ukończeniu szkolenia uczestnicy będą pewni w zakresie nagrywania, komponowania kadru oraz stosowania technik świetlnych i perspektywicznych	Opanowanie podstaw nagrań i montażu video: Uczestnicy szkolenia zdobędą niezbędne umiejętności do samodzielnego tworzenia i edycji video na potrzeby mediów społecznościowych	Test teoretyczny
Umiejętność efektywnego montażu: Uczestnicy nauczą się podstawowych technik montażu video za pomocą aplikacji CapCut oraz innych narzędzi, co umożliwi im tworzenie atrakcyjnych i profesjonalnych filmów	Przełamanie barier przed nagrywaniem video: Szkolenie pomoże uczestnikom pokonać wewnętrzne bariery i obawy związane z nagrywaniem i publikowaniem własnych filmów	Test teoretyczny
Zwiększenie atrakcyjności treści na social mediach: Dzięki zdobytym umiejętnościom w obszarze montażu, uczestnicy będą mogli dodawać napisy, muzykę, efekty specjalne oraz pracować z greenscreenem, co zwiększy efektywność i atrakcyjność ich video	Zwiększenie atrakcyjności treści na social mediach: Dzięki zdobytym umiejętnościom w obszarze montażu, uczestnicy będą mogli dodawać napisy, muzykę, efekty specjalne oraz pracować z greenscreenem, co zwiększy efektywność i atrakcyjność ich video	Definiowanie celu i odbiorców: Uczestnicy nauczą się skutecznie definiować cele i grupy docelowe dla swoich publikacji video, co pozwoli im bardziej precyzyjnie kierować swoimi działaniami w mediach społecznościowych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że validacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od validacji?

TAK

Program

Moduł 1. Teoria

1. Zasady pracy ze światłem.
2. Kompozycja kadru i dobór tła.
3. Perspektywa w video
4. Techniki stabilizacji obrazu.
5. Dobór ubioru i postawa przed kamerą.
6. Głos – co zrobić aby było dobrze słycać
7. Jak planować nagrania

Moduł 2. Praktyka

- Realizacja praktycznych ćwiczeń nagraniowych, w tym klonowanie, b-roll, ujęcia z różnych perspektyw, użycie greenscreena oraz video mówione.

Moduł 3. Praktyka c.d

1. Podstawy obsługi aplikacji CapCut.
2. Dodawanie napisów do video mówionego.
3. Dodanie muzyki do filmów.
4. Montaż klonowania
5. Montaż b-rolla.
6. Montaż ujęć z różnych perspektyw.
7. Praca z greenscreenem.

Przegląd innych przydatnych aplikacji do montażu.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 1

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 1 Video dla biznesu	Trener Training House	20-02-2025	09:00	17:00	08:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	250,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	250,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Trener Training House

Jest absolwentką najbardziej prestiżowego kursu dla twórców mobile video w Polsce – kursu „Mobile Video PRO” realizowanego przez Natalię Sheveleva (@nataliastory). Jest również absolwentką Personal Brand Academy oraz menedżerem w pierwszej w Polsce Agencji Marek Osobistych

Na co dzień pomaga przedsiębiorcom zwiększyć widoczność biznesów na Instagramie, tworząc materiały video mające cel. Tworzy video: wizerunkowe, produktowe, reklamy oraz backstage pracy czy eventów. Uczy jak za pomocą mediów społecznościowych efektywnie pokazać profil swojej działalności.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

W ramach szkolenia zapewniamy:

- materiały w formie skryptu opracowanego przez prowadzącego
- notatnik i długopis
- wyżywienie (przerwa kawowa i obiadowa)

Na zakończenie usługi każdy z uczestników otrzyma zaświadczenie potwierdzające udział w szkoleniu.

Zawarto umowę z WUP w Toruniu w ramach projektu Kierunek- Rozwój.

Adres

Bydgoszcz

Bydgoszcz

woj. kujawsko-pomorskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Kinga Wnuk

E-mail k.wnuk@th-szkolenia.pl

Telefon (+48) 797 839 529