



ALEKSANDER
LIANA Point F



Beauty Skills (Mezoterapia igłowa i stymulatory tkankowe level1)

Numer usługi 2024/08/06/45978/2253960

📍 Warszawa / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 20 h

📅 21.09.2024 do 22.09.2024

7 380,00 PLN brutto

6 000,00 PLN netto

369,00 PLN brutto/h

300,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Zdrowie i medycyna / Medycyna estetyczna i kosmetologia

Sposób dofinansowania

wsparcie dla osób indywidualnych
wsparcie dla pracodawców i ich pracowników

Grupa docelowa usługi

Szkolenie przeznaczone jest dla osób:

- prowadzących swoją działalność w zakresie kosmetyki/kosmetologii/medycyny estetycznej
- pracujących w gabinetach kosmetycznych
- planujących rozpocząć swoją działalność z zakresu mezoterapii igłowej
- wykształcenie min. średnie

Minimalna liczba uczestników

4

Maksymalna liczba uczestników

8

Data zakończenia rekrutacji

20-09-2024

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

20

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Kurs przygotowuje do samodzielnego wykonywania zabiegów mezoterapii igłowej od podstaw w obszarach twarz, szyja, dekolt oraz umiejętności praktycznych umożliwiających samodzielne wykonywanie zaawansowanych zabiegów z użyciem stymulatorów tkankowych. Uczestnik po ukończonym szkoleniu samodzielnie wykonuje zabieg z wykorzystaniem mezoterapii igłowej i stymulatorów tkankowych, których celem jest pobudzenie produkcji kolagenu, co prowadzi do odmłodzenia i poprawy kondycji skóry.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Potrafi zaplanować i wdrożyć procedury higieny w gabinecie zgodnie z zasadami BHP	Stosuje samodzielnie zasady higieny i BHP podczas zabiegu.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Charakteryzuje metodykę przeprowadzenia wywiadu z klientem.	Samodzielnie analizuje wypełniony formularz przez uczestnika pod kątem kompletności i poprawności zawartych informacji.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Stosuje poznaną wiedzę na temat ryzyka i korzyści z zabiegu.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Planuje zabieg, dobiera odpowiednie preparaty z uwzględnieniem potencjalnych skutków ubocznych.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Charakteryzuje anatomię.	Charakteryzuje lokalizacje anatomiczne, w których dokonuje się aplikowania preparatów dla uzyskania określonego efektu kosmetycznego.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Przygotowuje klienta do zabiegu.	Prowadzi proces usuwania makijażu, oczyszczania oraz dezynfekcji skóry w obszarze przeznaczonym do zabiegów.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Rozróżnia jaki preparat zastosować do konkretnego zabiegu i rodzaju skóry oraz jaki efekt z jego użyciem zostanie uzyskany.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Przeprowadza zabieg.	Wykonuje zabieg mikroiniekcji odpowiednio igłą oraz urządzeniem ustawiając szybkość i głębokość nakłuć.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Ocenia skuteczność przeprowadzonego zabiegu i jego jakość.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Wykorzystuję i samodzielnie stosuje zdobytą wiedzę oraz umiejętności praktyczne, z pełnym poczuciem odpowiedzialności za swoje działania.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Charakteryzuje i rozpoznaje zasady komunikacji z klientem.</p> <p>Posiada wiedzę z zakresu oszczędnego wykorzystania energii i wody w salonie.</p>	<p>Stosuje zasady prawidłowej komunikacji interpersonalnej w kontaktach z klientem.</p> <p>Samodzielnie poszukuje rozwiązań podnoszących jakość realizowanych przez siebie zadań.</p> <p>Wdraża i monitoruje strategie oszczędzania energii i wody, takie jak używanie energooszczędnych urządzeń i technik pracy.</p>	<p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p> <p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p> <p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p>
<p>Posiada wiedzę na temat recyklingu materiałów i minimalizacji odpadów poprzez ponowne wykorzystanie opakowań i produktów.</p> <p>Potrafi promować etyczne praktyki w pracy, takie jak sprawiedliwe warunki zatrudnienia i szacunek dla klientów oraz środowiska.</p>	<p>Stosuje procedury recyklingu i ponownego wykorzystania materiałów w codziennej pracy salonu, aktywnie redukując ilość odpadów.</p> <p>Wprowadza i przestrzega zasad etycznego zatrudnienia, promując szacunek dla klientów i środowiska w działaniach salonu.</p>	<p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p> <p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p>
<p>Potrafi obsługiwać oprogramowanie: programy do zarządzania salonem, rezerwacji online, inwentaryzacji produktów czy katalogowania usług.</p>	<p>Skutecznie korzysta z oprogramowania do zarządzania salonem, rezerwacji online, inwentaryzacji produktów i katalogowania usług.</p>	<p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p>
<p>Posiada wiedzę na temat marketingu internetowego i social media: umiejętność promocji usług fryzjerskich w Internecie poprzez skuteczne wykorzystanie mediów społecznościowych, budowanie marki osobistej, tworzenie treści wideo i zdjęć oraz zarządzanie reklamami online.</p> <p>Potrafi obsługiwać urządzenia elektroniczne: obsługa specjalistycznych narzędzi elektronicznych.</p>	<p>Tworzy i publikuje skuteczne kampanie marketingowe w mediach społecznościowych, buduje markę osobistą, zarządza treściami wideo i zdjęciami oraz optymalizuje reklamy online.</p> <p>Samodzielnie i efektywnie obsługuje specjalistyczne narzędzia elektroniczne, stosując je w codziennej pracy salonu.</p>	<p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p> <p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p>
<p>Potrafi używać naturalnych produktów do pielęgnacji, z minimalnym stosowaniem substancji chemicznych.</p>	<p>Samodzielnie wybiera i stosuje naturalne produkty pielęgnacyjne, ograniczając użycie chemikaliów do niezbędnego minimum.</p>	<p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p>

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Zaświadczenie wydane po ukończeniu szkolenia zawiera opis zakresu umiejętności i efektów nauki, które kursant nabył w trakcie szkolenia.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Zaświadczenie wydane po ukończeniu szkolenia zawiera potwierdzenie, że przeprowadzono walidację szkolenia, w trakcie jego trwania - w oparciu o kryteria zawarte w efektach uczenia się.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Zaświadczenie wydane po ukończeniu szkolenia potwierdza, że w trakcie szkolenia zastosowano proces kształcenia jak i walidacji.

Program

Szkolenie przeznaczone jest dla osób planujących rozpocząć swoją działalność z zakresu mezoterapii igłowej w obszarze twarz, szyja, dekolci oraz podnieść swoje kompetencje w obszarze stosowania stymulatorów tkankowych.

Część teoretyczna:

- Regulacje prawne (wywiad, formularz świadomej zgody na wykonanie zabiegu)
- Wskazania i przeciwwskazania do zabiegów mezoterapii igłowej
- Szczegółowe omówienie różnych stymulatorów tkankowych oraz typów substancji biostymulujących.
- Analiza produktów wykorzystywanych w zabiegach, takich jak Nithya, Ejal 40, LumiEyes, Nucleofill, Medium, Nucleofil Strong, Luclane PN+, Belviso Silhouette, Ami eyes, Belviso eyes, Lapuroon.
- Omówienie zasad działania biostymulatorów.
- Przygotowanie stanowiska (dezynfekcja, narzędzia)
- Techniki zabiegowe w mezoterapii igłowej
- Diagnostyka skóry, omówienie preparatów
- Etapy wykonywania zabiegu
- Procedura postępowania w przypadku powikłań
- Działania niepożądane
- Zalecenia pozabiegowe
- Określenie obszarów zabiegowych, takich jak twarz, okolice oczu i szyja, dekolci.
- Porównanie skuteczności różnych metod iniekcji w biostymulacji skóry.
- Przekazanie zasad użycia naturalnych produktów do pielęgnacji, z minimalnym stosowaniem substancji chemicznych.
- Omówienie oszczędnego wykorzystania energii i wody w salonie fryzjerskim.
- Omówienie recyklingu materiałów i minimalizacji odpadów poprzez ponowne wykorzystanie opakowań i produktów.
- Przekazanie zasad promowania etycznych praktyk w pracy, takich jak sprawiedliwe warunki zatrudnienia i szacunek dla klientów oraz środowiska.
- Omówienie obsługi oprogramowania: programy do zarządzania salonem, rezerwacji online, inwentaryzacji produktów czy katalogowania usług.
- Przekazanie wiedzy na temat marketingu internetowego i social media: umiejętność promocji usług fryzjerskich w Internecie poprzez skuteczne wykorzystanie mediów społecznościowych, budowanie marki osobistej, tworzenie treści wideo i zdjęć oraz zarządzanie reklamami online.
- Omówienie obsługi urządzeń elektronicznych: obsługa specjalistycznych narzędzi elektronicznych.

Część praktyczna

- Przeprowadzenie wywiadu z modelką, dobranie odpowiedniego zabiegu pod kondycję skóry, wykluczenie przeciwwskazań, wykonanie zabiegu mezoterapii igłowej na modelkach w obszarach: twarz, szyja, dekolci.

- Wykonanie zabiegów z użyciem preparatów Nithya, Ejal 40, LumiEyes, Nucleofill, Medium, Nucleofil Strong, Luclane PN+, Belviso Silhouette, Ami eyes, Belviso eyes, Lapuroon.
- Praca prowadzona jest w różnorodnych obszarach ciała, w tym twarzy, szyi, dekolcie, w zależności od potrzeb i celów zabiegowych

Warunki organizacyjne - Organizator zapewnia:

- kompleksowo wyposażony gabinet
- salę szkoleniową wyposażoną w sprzęt, który umożliwia prowadzenie szkolenia i części praktycznej w tym urządzenia, które mogą być wykorzystane do zabiegu mezoterapii igłowej
- materiały i akcesoria potrzebne do pracy (kartridże, igły, płyny do dezynfekcji, kosmetyki, różnorodne preparaty dostępne na rynku)
- materiały szkoleniowe dla każdego Uczestnika w formie wydrukowanej prezentacji modelki (1 Uczestnik pracuje średnio na 3 modelkach, często jedna modelka udostępnia kilka obszarów do pracy dla kursantów)
- dostępne są 1 stanowisko pracy i 2 urządzenia w tym samym czasie (trener odpowiada na miejscu za organizację modelek i decyduje o pracy praktycznej). Zależy to od umiejętności i doświadczenia Uczestników, a także tempa ich pracy.

Usługa jest realizowana w godzinach dydaktycznych.

Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych. W ramach szkolenia przewidziane są dwie przerwy kawowe trwające około 10 minut, zaplanowane mniej więcej o godzinie 11:00 i 17:00, oraz jedna przerwa obiadowa trwająca około 25 minut, około godziny 14:00. Jednakże harmonogram przerw jest elastyczny i dostosowany do tempa pracy uczestników w danym dniu szkoleniowym, aby umożliwić im efektywne korzystanie z przerw w zależności od potrzeb i rytmu zajęć.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 8

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 8 Powitanie uczestników. Część teoretyczna - wykład.	Izabela Gromul	21-09-2024	09:00	13:30	04:30
2 z 8 Modelka pokazowa - Zabiegi wykonywane przez szkoleniowca.	Izabela Gromul	21-09-2024	13:30	14:30	01:00
3 z 8 Praca praktyczna kursantów na modelkach pod okiem trenera.	Izabela Gromul	21-09-2024	14:30	18:30	04:00
4 z 8 Końcowa ocena efektów zabiegu, podsumowanie szkolenia.	Izabela Gromul	21-09-2024	18:30	19:00	00:30
5 z 8 Przygotowanie miejsca pracy.	Izabela Gromul	22-09-2024	09:00	09:30	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
6 z 8 Część teoretyczna - wykład	Izabela Gromul	22-09-2024	09:30	12:00	02:30
7 z 8 Praca praktyczna kursantów na modelkach pod okiem trenera.	Izabela Gromul	22-09-2024	12:00	18:00	06:00
8 z 8 Walidacja: test zamknięty, obserwacja w warunkach rzeczywistych oraz wywiad swobodny	-	22-09-2024	18:00	19:00	01:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	7 380,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	6 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	369,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	300,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Izabela Gromul

Wykształcenie: Wyższa Szkoła Inżynierii i Zdrowia w Warszawie studia studia -licencjackie 1 stopnia, Kierunek – Kosmetologia

Wyższa Szkoła Inżynierii i Zdrowia w Warszawie – studnia podyplomowe, Kierunek – Trychologia kosmetyczna

Doświadczenie zawodowe : 04/2019-07/2022 – Centrum Medyczne Medicum – recepcja/asysta chirurga, 10/2021-05/2022 – Moderna Clinique – kosmetolog,

05/2022 – 02/2023 – Depi Light – kosmetolog – usuwanie blizn i znamion,
10/2022 – 02/2023 Beauty Space by the Colours – kosmetolog
03/2023- nadal Klinika Estetic Point Warszawa – kosmetolog, trener/szkoleniowiec
Szkolenia: liczne szkolenia zagraniczne z kosmetologii białej i iniekcyjnej.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały szkoleniowe, w postaci wydrukowanej prezentacji, zawierają kompleksowe informacje z zakresu tematu szkolenia, umożliwiając uczestnikom pełne zrozumienie omawianych zagadnień.

Warunki uczestnictwa

Uczestnicy powinni przygotować fartuszek oraz obuwie przeznaczone wyłącznie na czas zajęć.

Informacje dodatkowe

Koszt kursu jest ze stawką zwolnione w przypadku uzyskania przez Uczestnika dofinansowania na poziomie min. 70%. Podstawa prawna: art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy o VAT oraz § 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz.U. z 2020 r. poz. 1983). W pozostałych przypadkach FV jest z VAT.

Szkolenie zostanie przeprowadzone zgodnie z aktualnie obowiązującymi przepisami prawa i zaleceniami Ministerstwa Zdrowia i Głównego Inspektoratu Sanitarnego

Zawarto umowę z WUP Kraków w ramach projektu Kierunek Kariera Zawodowa. Liczba godzin podana w karcie to liczba godzin dydaktycznych. Stawka za godzinę dotyczy godziny dydaktycznej = 45 minut.

Adres

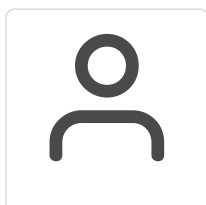
ul. Fort Piłsudskiego 5/6
02-704 Warszawa
woj. mazowieckie

I piętro

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Udogodnienia dla osób ze szczególnymi potrzebami

Kontakt



Daria Wanat

E-mail daria@akademia-ep.pl

Telefon (+48) 533 477 304