



Firma w mediach społecznościowych - Social Media

Numer usługi 2024/08/06/46295/2253386

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📄 Usługa szkoleniowa

🕒 30 h

📅 30.09.2024 do 02.10.2024

Never Average
Sajdak Adrian

2 700,00 PLN brutto

2 700,00 PLN netto

90,00 PLN brutto/h

90,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do właścicieli firm, pracowników firm, osób prywatnych, którzy chcą wykorzystać potencjał największych platform mediów społecznościowych do budowania i rozwoju swoich marek i firm.
Minimalna liczba uczestników	4
Maksymalna liczba uczestników	30
Data zakończenia rekrutacji	29-09-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	30
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie "Firma w mediach społecznościowych - Social Media" ma na celu dostarczenie uczestnikom wiedzy i praktycznych umiejętności niezbędnych do skutecznego prowadzenia działań marketingowych w mediach społecznościowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Definiuje znaczenia prowadzenia mediów społecznościowych dla przedsiębiorstwa	<ul style="list-style-type: none"> - opisuje dlaczego prowadzenie social mediów jest istotne dla przedsiębiorstwa lub marki osobistej - wymienia najpopularniejsze platformy społecznościowe oraz rozumie ich znaczenie dla różnych grup docelowych 	Test teoretyczny
Obsługuje funkcję Instagrama, włączając w to rozumienie algorytmu	<ul style="list-style-type: none"> - identyfikuje kluczowe elementy algorytmu Instagrama i wyjaśnia ich wpływ na widoczność postów - przedstawia strategię korzystania z hashtagów i prowadzenia relacji na Instagramie - kontroluje aktywność na Instagramie, włączając w to regularność publikacji, interakcje z obserwatorami oraz analizę statystyk 	Wywiad swobodny
Korzysta z funkcji Facebooka oraz tworzy spersonalizowany profil	<ul style="list-style-type: none"> - opisuje działanie algorytmu Facebooka i wyjaśnia strategię korzystania z grup i wydarzeń w celu promocji - przedstawia sposoby aktywności na Facebooku, włączając w to publikowanie postów i relacji oraz interakcję z użytkownikami 	Test teoretyczny
Skutecznie obsługuje LinkedIn do budowy profesjonalnego wizerunku	<ul style="list-style-type: none"> - opisuje znaczenie LinkedIn jako platformy do budowy profesjonalnego wizerunku i wyjaśnia rodzaje postów odpowiednich dla tej platformy - przedstawia plan publikacji na LinkedIn oraz identyfikuje kluczowe elementy w uzupełnianiu i aktualizowaniu profilu - uzasadnia budowanie świadomej sieci kontaktów na LinkedIn poprzez aktywne zapraszanie i komunikację z profesjonalistami 	Test teoretyczny
<p>Projektuje Reels, uwzględniając dobór tematu</p> <p>Projektuje opisy na media społecznościowe</p>	<ul style="list-style-type: none"> - wyjaśnia zasadę działania algorytmu dla Reels na wybranej platformie społecznościowej - nagrywa Reels oraz używa montażu, używając odpowiednich narzędzi i efektów - identyfikuje cechy grupy odbiorców i dostosuje treści oraz ton komunikacji w opisach - tworzy opisy zawierające skuteczne "Call to Action", zachęcające odbiorców do interakcji, udostępniania lub zakupu - ocenia istotność i trafność opisów pod względem zaangażowania odbiorców 	<p>Test teoretyczny</p> <p>Test teoretyczny</p>

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, zawiera opis.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, potwierdza.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, zawiera opis.

Program

Szkolenie skierowane jest do właścicieli firm, pracowników firm, osób prywatnych, którzy chcą wykorzystać potencjał największych platform mediów społecznościowych do budowania i rozwoju swoich marek i firm.

Usługa prowadzona z użyciem metod aktywizujących uczestników.

Usługa realizowana jest w godzinach dydaktycznych - 1godz szkolenia=45minut

1. Wprowadzenie do Social Mediów

- Dlaczego prowadzenie social mediów przedsiębiorstwa/marki osobistej jest tak ważne
- Najpopularniejsze platformy

2. Instagram

- Jak Cię widzi algorytm
- Hasztagi
- Prowadzenie Live
- Relacje na Instagramie
- Relacje wyróżnione
- Aktywność na Instagramie (regularność, godziny publikacji, interakcje z odbiorcami, statystyki)
- Biogram
- Kanały nadawcze

3. Facebook

- Zdjęcie profilowe i grafika w tle
- Algorytm Facebooka
- Grupy
- Wydarzenia
- Aktywność
- Posty i relacje

4. LinkedIn

- Czym jest LinkedIn
- Jakie posty publikować
- Co ile i jak publikować
- Uzupełnianie i aktualizowanie informacji

- Świadoma sieć kontaktów

5. Reels

- Zasady tworzenia
- Algorytm
- Jak się zabrać za nagrywanie
- Montaż

6. Komunikacja z odbiorcami

- Skuteczna komunikacja
- Zaangażowanie dwóch stron
- Budowanie społeczności

7. Pisanie opisów na social media

- Dopasowywanie treści do grupy odbiorców
- Call to action

8. Przydatne narzędzia

- Przydatne aplikacje do tworzenia i prowadzenia social mediów
- Canva jako doskonałe narzędzie
- **Warsztaty tworzenia treści w Canvie**

9. Robienie zdjęć i rolek na social media - WARSZTAT

- Światło
- Kadrowanie
- Obróbka i filtry
- Używanie presetów

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 700,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 700,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	90,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

Adrian Sajdak

Jako trener/szkoleniowiec pracuje nieprzerwanie od 2013 roku. Posiada wykształcenie oraz doświadczenie pedagogiczne. W swojej karierze zawodowej wielokrotnie szkolił i doradzał właścicielom firm w różnych dziedzinach związanych z efektywnością w pracy i życiu codziennym. Jako prowadzący zajęcia zna teoretyczne aspekty zagadnień związanych ze szkoleniem oraz posiada ponad 10-letnie doświadczenie dydaktyczne oraz praktyczne w dziedzinie. Jest jednocześnie przedsiębiorcą prowadzącym od 2015 roku kilka własnych firm w różnych sektorach gospodarki, przez co nabył szeroko zakrojonych umiejętności związanych z marketingiem, sprzedażą i wieloma umiejętnościami związanymi z każdą z branż, w których prowadzi z sukcesami swoje biznesy.

W życiu codziennym i w kontekście zawodowym koncentruje się na zagadnieniach związanych z biohackingiem - i przede wszystkim z tym zbiorem metod poprawiających efektywność i skuteczność w życiu codziennym oraz w pracy.

Jest ekspertem w tworzeniu spersonalizowanych strategii marketingowych w social mediach, które są dostosowane do specyficznych potrzeb i celów klientów. Jego doświadczenie obejmuje pracę z różnorodnymi platformami takimi jak Facebook, Instagram, LinkedIn, a także zarządza płatnymi kampaniami reklamowymi.

W ciągu 10 lat działalności szkoleniowej wypracował sobie mocną markę w wielu branżach, a ponad 2700 godzin przeprowadzonych w karierze szkoleniowca i stale wracający pod skrzydła kursanci są tego najlepszym dowodem.



2 z 2

Kamila Kulig

Jej zaangażowanie w social media obejmuje tworzenie treści, które inspirują i angażują odbiorców. Kamila współpracuje z różnymi twórcami internetowymi, pomaga im w budowaniu marki i zasięgu. Jej zainteresowanie mediami społecznościowymi nie ogranicza się tylko do publikowania treści – aktywnie śledzi najnowsze trendy i techniki, aby efektywnie docierać do szerokiej publiczności. Często uczestniczy w webinarach i kursach, aby być na bieżąco z dynamicznie zmieniającym się światem digital marketingu.

Prywatnie jest miłośniczką horrorów, dobrej kuchni, podcastów, książek i Grecji. Po godzinach pracy rozwija swoje pasje graficzne i montażowe. Umiejętności w fotomanipulacji doskonalą pod okiem Kubsona i inspiruje się pracą Benny Production. Ma doświadczenie we współpracy z polskimi i zagranicznymi twórcami internetowymi oraz sportowcami. Dodatkowo, jest administratorką grupy „Armia WK” na Facebooku, która skupia fanów WK Dzik.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Podczas szkolenia będzie udostępniana prezentacja, która zostanie wysłana do Uczestników szkolenia po zakończonym szkoleniu.

E - book tematyczny dostosowany do omawianej wiedzy.

Warunki uczestnictwa

Od uczestników szkolenia nie są wymagane żadne umiejętności ani doświadczenie. Wymagane są jedynie podstawowe umiejętności komunikacyjne i obsługi komputera.

Przed zgłoszeniem na usługę prosimy o kontakt celem potwierdzenia dostępności wolnych miejsc / gwarancji terminu.

Informacje dodatkowe

Oferujemy organizację tego i innych dofinansowanych usług w formule zamkniętej. W takiej sytuacji usługa jest dostosowywana do życzeń konkretnego Klienta, a przyjęte rozwiązania opierają się na analizie potrzeb danego przedsiębiorstwa. Serdecznie zapraszamy do współpracy przy tworzeniu własnych rozwiązań szkoleniowych oraz doradczych, służymy wsparciem w doborze tematyki i ekspertów prowadzących.

Oferujemy kompleksowe wsparcie w pozyskaniu DOFINANSOWANIA na tę usługę (i inne z naszej oferty). Zapraszamy do kontaktu.

Pomoc techniczna w trakcie szkolenia pod numerem telefonu 666660364

Warunki techniczne

MINIMALNE WYMAGANIA TECHNICZNE:

- Procesor 2-rdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany 4-rdzeniowy); - 2GB pamięci RAM (zalecane 4GB)
 - System operacyjny Windows 8 (zalecany Windows 10), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja) - Przeglądarka internetowa Google Chrome (zalecana), Mozilla Firefox lub Safari (zaktualizowane do najnowszej wersji)
 - Stałe łącze internetowe o prędkości 1,5 Mbps (zalecane 2,5 Mbps z obrazem w jakości HD) - kamera, mikrofon oraz głośniki lub słuchawki - wbudowane lub zewnętrzne
- Aplikacja ZOOM jest kompatybilna ze wszystkimi urządzeniami stacjonarnymi oraz mobilnymi (tj. laptop, tablet, telefon komórkowy)

Link do szkolenia zostanie przekazany uczestnikom drogą mailową najpóźniej w przeddzień rozpoczęcia szkolenia. Dane dostępne do usługi zostaną opublikowane w karcie usługi nie później niż w przeddzień rozpoczęcia szkolenia.

Pomoc techniczna w trakcie szkolenia pod numerem telefonu 666660364

Szkolenie będzie rejestrowane/ nagrywane w celu umożliwienia monitoringu i kontroli przez instytucję nadzorującą realizację usług z dofinansowaniem.

Zapisując się na usługę wyrażasz zgodę na rejestrowanie swojego wizerunku w wyżej wymienionych celach.

Kontakt



Paulina Mliczek

E-mail p.mliczek@wsparciedotacyjne.org.pl

Telefon (+48) 666 660 364