



LIFEPASS spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

Brak ocen dla tego dostawcy

MEDIA RELATIONS: JAK WSPÓŁPRACOWAĆ Z DZIENNIKARZAMI?

Numer usługi 2024/08/05/164038/2252529

- 📍 Kielce / stacjonarna
- 🏠 Usługa szkoleniowa
- 🕒 10 h
- 📅 30.10.2024 do 30.10.2024

2 320,00 PLN brutto

2 320,00 PLN netto

232,00 PLN brutto/h

232,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Sprzedaż
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Osoby zajmujące się sprzedażą, które chcą pozyskać więcej klientów dzięki wykreowaniu swojego wizerunku w mediach jako eksperta.
Minimalna liczba uczestników	8
Maksymalna liczba uczestników	20
Data zakończenia rekrutacji	27-09-2024
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	10
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie uczy skutecznego docierania do ludzi mediów oraz przekłada się na prasowe publikacje i telewizyjne występy. Szkolenie pozwala zrozumieć sposób funkcjonowania mediów i niweluje błędy w kontaktach z dziennikarzami.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wiedza z zakresu nawiązywania i utrzymywania relacji z przedstawicielami mediów	Wykonanie testu z zakresu wiedzy media relations	Test teoretyczny
Ćwiczenie z zakresu przygotowania wiadomości wysyłanych do mediów	Przedyskutowanie wśród uczestników szkolenia wiadomości do mediów stworzonych przez uczestników	Wywiad swobodny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

Budowa bazy medialnej

Tworzenie informacji prasowych

Jak znaleźć kontakt do dziennikarza

Jak przygotować wiadomość mailową z tematem

Rodzaje publikacji prasowych

Jak nawiązać współpracę z telewizją

Struktura redakcyjna

Jak przygotować się do wywiadu

Jak sprawić by moje komentarze eksperckie publikowano w mediach

Najczęstsze błędy w kontaktach z dziennikarzami

Rodzaje mediów i ich znaczenie w public relations

Przydatne narzędzia i techniki w trakcie rozmowy z mediami

Przygotowywanie materiałów dla mediów

Prawo prasowe

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 7

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 7 Podstawy Prawa prasowego	Piotr Zieliński	30-10-2024	09:00	10:00	01:00
2 z 7 Nawiązywanie kontaktu z dziennikarzami	Piotr Zieliński	30-10-2024	10:00	11:00	01:00
3 z 7 Przydatne narzędzia i techniki w trakcie rozmowy z mediami	Piotr Zieliński	30-10-2024	11:10	12:10	01:00
4 z 7 Jak nawiązać współpracę z telewizją?	Piotr Zieliński	30-10-2024	12:10	13:10	01:00
5 z 7 Jak sprawić by moje komentarze eksperckie publikowano w mediach?	Piotr Zieliński	30-10-2024	13:40	14:40	01:00
6 z 7 Jak tworzyć informacje prasowe?	Piotr Zieliński	30-10-2024	14:40	15:40	01:00
7 z 7 Jak przygotować się do wywiadu?	Piotr Zieliński	30-10-2024	15:50	17:20	01:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 320,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 320,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	232,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	232,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Piotr Zieliński

Ukończyłem Dziennikarstwo i Komunikację Społeczną ze specjalizacją: Public relations i marketing medialny na Uniwersytecie Warszawskim i scenariopisarstwo w Instytucie Badań Literackich Polskiej Akademii Nauk. Jestem absolwentem Polskiej Szkoły Reportażu i wykładowcą warszawskiej uczelni Collegium Civitas na studiach podyplomowych „Projekty w kulturze. Idea, innowacje, biznes” skierowanych do osób pracujących w sektorze kultury.

Jako dziennikarz prasowy współpracowałem i współpracuję z wiodącymi tytułami prasowymi (m.in. Gazeta Wyborcza „Duży Format”, „Newsweek Polska”, „Forbes Women”). Publikowałem także w serwisach Wp.pl, Natemat.pl, InnPoland.pl, czy Onet.pl. Od 15 lat jestem związany z branżowym miesięcznikiem „Press”, gdzie publikuję teksty z zakresu reklamy, marketingu i PR.

Przez wiele lat współtworzyłem najpopularniejszy program poranny w Polsce – „Dzień dobry TVN” (DDTVN). Jako wydawca programu pracowałem bezpośrednio z najlepszymi polskimi dziennikarzami.

W telewizji TVN pracowałem przy wielu produkcjach jak np. reality show „Surowi rodzice” gdzie na planie pełniłem funkcję asystenta reżysera, popołudniowym programie „Między kuchnią a salonem” w którym pisałem scenariusze, czy akcji specjalnej „Zwykły bohater” – gdzie byłem szefem redakcji. Dla kanału Canal+ Discovery przygotowywałem serię dokumentalną „Sukces nie zna granic”. Program ten był realizowany w Europie, Ameryce i Azji.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzymuje skrypt.

Warunki uczestnictwa

Niezbędnym warunkiem uczestnictwa w szkoleniach i doradztwie, które dofinansowane są z funduszy europejskich jest założenie konta indywidualnego a później firmowego w Bazie Usług Rozwojowych. Następnie zapis na wybrane szkolenie za pośrednictwem Bazy Usług Rozwojowych, spełnienie warunków przedstawionych przez danego Operatora, który dysponuje funduszami. Złożenie dokumentów o dofinansowanie do usługi rozwojowej u Operatora Usługi, zgodnie z wymogami jakie określił. Ponadto niezbędnym warunkiem do nabycia kompetencji jest pełnoletność, wykształcenie co najmniej średnie, wypełnienie testu wiedzy lub odbycie rozmowy kwalifikacyjnej przed i po szkoleniu.

Informacje dodatkowe

Czas trwania usługi szkoleniowej to 20 godzin dydaktycznych (1 godzina dydaktyczna = 45 minut). Szkolenie zaplanowane jest jakodwudniowe, każdego dnia 4 moduły po 2 lub 3 godziny lekcyjne. Planujemy 15 minutowe przerwy pomiędzy modułami. Usługa jest zwolniona z podatku VAT w przypadku, kiedy przedsiębiorstwo zwolnione jest z podatku VAT lub dofinansowanie wynosi co najmniej 70%. W innej sytuacji do ceny netto doliczany jest podatek VAT w wysokości 23%. Podstawa: §3 ust. 1 pkt. 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz szczegółowych warunków stosowania tych zwolnień (Dz.U. z 2018 r., poz. 701). Warunkiem zaliczenia jest napisanie pre i post testów oraz uczestnictwo w 80% zajęć.

Adres

ul. 1 Maja 191
25-900 Kielce
woj. świętokrzyskie

Studio hero

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Udogodnienia dla osób ze szczególnymi potrzebami

Kontakt



Krzysztof Szymański

E-mail krzysztof@edumeo.pl

Telefon (+48) 691 895 408