



Uniwersytet
Ekonomiczny w
Krakowie



MBA in Community Management (Łódź) ed. IX

Numer usługi 2024/08/05/8419/2252327

📍 Łódź / stacjonarna
📚 Studia podyplomowe
🕒 240 h
📅 01.10.2024 do 31.07.2025

20 900,00 PLN brutto

20 900,00 PLN netto

87,08 PLN brutto/h

87,08 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Prawo i administracja / Administracja publiczna
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Program MBA in Community Management jest dostosowany do dzisiejszych potrzeb samorządu, jego jednostek i spółek miejskich. Dwusemestralne studia MBA dla liderów i zarządzających w samorządach i spółkach miejskich w Polsce to nowość. Zajęcia są przeznaczone zarówno dla urzędników, jak dla polityków i liderów opinii (urzędy miast, gmin, marszałkowskie, powiaty, spółki, radni, ale też zarządzający NGO-sami współpracujący z samorządami).
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	35
Data zakończenia rekrutacji	15-09-2024
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	240
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)
Zakres uprawnień	Studia podyplomowe

Cel

Cel edukacyjny

Celem studiów jest przekazanie oraz usystematyzowanie wiedzy niezbędnej do zarządzania instytucjami publicznymi w oparciu o najlepsze praktyki i doświadczenia pracowników/liderów jednostek publicznych oraz współpracującego z nimi świata biznesu i mediów. Studenci zapoznają się z zagadnieniami dotyczącymi zarządzania organizacją w aspektach finansowym, komunikacyjnym, prawnym i kapitału ludzkiego. Rozwiną umiejętności umożliwiające efektywne pełnienie funkcji managerskich.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Opisane pod programem	Napisanie i obrona pracy końcowej	Prezentacja

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Świadectwo studiów podyplomowych

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Napisanie i obrona pracy końcowej

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

ECTS

Program

Lp	Nazwa Przedmiotu	Godziny	ECTS
1	Wprowadzenie do studiów MBA	2	1
2	Mierniki rozwoju miast i regionów. Benchmarking.	16	2
3	Zmiany klimatyczne - perspektywa dla miast i regionów	9	1
4	Zarządzanie publiczne	9	2
5	Komunikacja społeczna w JST	9	1
6	Zarządzanie zmianą w sytuacji kryzysowej	9	1
7	Etyczne uwarunkowania pracy menedżera JST	9	1
8	Psychologia zarządcza	9	2

9	Protokół dyplomatyczny i etykieta w samorządzie	9	1
10	Teoria i praktyka samorządu terytorialnego w Polsce	9	1
11	Finanse JST i inżynieria finansowa	18	3
12	Przywództwo	9	1
13	Trendy rozwojowe miast. Miasta przyszłości	9	1
14	Programowanie i finansowanie polityk publicznych JST	9	2
15	Zarządzanie strategiczne. Projekty, które zmieniły miasto/region	9	2
16	Wystąpienia publiczne – szkolenie medialne	14	1
17	Nadzór właścicielski i analiza sprawozdań finansowych	9	1
18	Prawne uwarunkowania działalności JST	9	2
19	Zamówienia publiczne. Partnerstwo publiczno-prywatne	9	2
20	Moduł: Case study: praktyczne aspekty funkcjonowania JST.	35	7
21	Seminarium	20	5
	Suma:	240	40

Efekty uczenia się:

P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:

Symbol efektu uczenia się dla kierunku	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk efektów uczenia się
MBACM_W1	w pogłębionym stopniu teorie i koncepcje oraz zależności ekonomiczno-społeczne stanowiące pogłębioną wiedzę z zakresu zarządzania jednostkami administracji samorządowej/publicznej, w tym spółek prawa handlowego.	P7S_WG
MBACM_W2	w pogłębionym stopniu prawne, organizacyjne i etyczne uwarunkowania wykonywania działalności zawodowej w ramach wykonywania funkcji zarządczych w jednostkach samorządu terytorialnego.	P7S_WG
MBACM_W3	w pogłębionym stopniu teorie wyjaśniające złożoność funkcjonowania podmiotów związanych z obszarem szeroko rozumianego zarządzania i kontroli w sektorze samorządowym, zarówno w odniesieniu do poziomu operacyjnego, jak i menedżerskiego.	P7S_WG

MBACM_W4	w pogłębionym stopniu proces zmian zachodzący w obszarze zarządzania w jednostkach samorządowych oraz komunalnych osobach prawnych, w kontekście ich przyczyn, przebiegu i konsekwencji, a także uwarunkowań etycznych i cywilizacyjnych.	P7S_WK
MBACM_W5	w pogłębionym stopniu zasady ochrony własności przemysłowej, intelektualnej i prawa autorskiego.	P7S_WK

P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:

Symbol efektu uczenia się dla kierunku	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk efektów uczenia się
MBACM_U1	wykorzystać posiadaną wiedzę do twórczego formułowania i rozwiązywania złożonych oraz niestandardowych problemów związanych z zarządzaniem ryzykiem, kontroli oraz wdrażania innowacyjnych i kreatywnych rozwiązań w instytucjach publicznych i JST, a także właściwie dobierać źródła informacji i dokonywać ich weryfikacji.	P7S_UW
MBACM_U2	prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska oraz procesy w odniesieniu do zagadnień związanych z zarządzaniem publicznym, nadzorem właścicielskim w jednostkach publicznych oraz jednostkach nie nastawionych na zysk, a w sytuacjach bardziej skomplikowanych korzystać z porad właściwych ekspertów.	P7S_UW
MBACM_U3	dobierać i stosować właściwe metody i narzędzia, w tym zaawansowane techniki informacyjno – komunikacyjne oraz informatyczne, a także fachowe słownictwo do rozwiązywania pojawiających się problemów w zakresie zarządzania w samorządzie.	P7S_UK
MBACM_U4	komunikować się na tematy związane z zarządzaniem w sektorze publicznym, ryzykiem i kontrolą z szerokim i zróżnicowanym kręgiem interesariuszy,	P7S_UK
MBACM_U5	kierować pracą zespołu, współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych przyjmując postawę lidera, motywować i inspirować członków zespołu do aktywności.	P7S_UO
MBACM_U6	samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie oraz ukierunkowywać innych w tym zakresie	P7S_UU

P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:

Symbol efektu uczenia się dla kierunku	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk efektów uczenia się

MBACM_K 1	uznawać znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów zarządczych i praktycznych dotyczących problemów zarządzania, w tym kontroli i sygnalizowania nieprawidłowości.	P7S_KK
MBACM_K 2	korzystać z opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemów zarządczych i kontrolnych.	P7S_KK
MBACM_K 3	do wypełniania zobowiązań społecznych oraz inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego i naturalnego.	P7S_KO
MBACM_K 4	inicjować działania na rzecz interesu publicznego, myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	P7S_KO
MBACM_K 5	do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym do podtrzymywania odpowiedniego etosu zawodu.	P7S_KR

Objaśnienia oznaczeń w symbolach dotyczących kierunku studiów podyplomowych:

MBACM– kierunek studiów podyplomowych MBA in Community Management

- W – kategoria wiedzy

- U – kategoria umiejętności

- K – kategoria kompetencji społecznych

- 01, 02, 03 i kolejne – numer efektu uczenia się

Objaśnienia oznaczeń w odniesieniach do charakterystyk efektów uczenia się

- P – poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji (PRK)

- P7S – charakterystyka drugiego stopnia poziomu 7 PRK

P7U_W – charakterystyka uniwersalna (WIEDZA):

- P7S_WG – charakterystyka drugiego stopnia (zakres i głębokość)

- P7S_WK – charakterystyka drugiego stopnia (kontekst)

P7U_U – charakterystyka uniwersalna (UMIEJĘTNOŚCI):

- P7S_UW – charakterystyka drugiego stopnia (wykorzystanie wiedzy)

- P7S_UK – charakterystyka drugiego stopnia (komunikowanie się)

- P7S_UO – charakterystyka drugiego stopnia (organizacja pracy)

- P7S_UU – charakterystyka drugiego stopnia (uczenie się)

P7U_K – charakterystyka uniwersalna (KOMPETENCJE SPOŁECZNE):

- P7S_KK – charakterystyka drugiego stopnia (oceny/krytyczne podejście)

- P7S_KO – charakterystyka drugiego stopnia (odpowiedzialność)

- P7S_KR – charakterystyka drugiego stopnia (rola zawodowa)

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.				

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	20 900,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	20 900,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	87,08 PLN
Koszt osobogodziny netto	87,08 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 3



1 z 3

dr Krzysztof Głuc

Adiunkt w Katedrze Administracji Publicznej Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Dyrektor Małopolskiej Szkoły Administracji Publicznej UEK, członek Rady Naukowej Szkoły Doktorskiej UEK.



2 z 3

dr hab. Michał Kudłacz, prof. UEK

Ekonomista, adiunkt w Katedrze Polityk Publicznych Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, konsultant Małopolskiego Ośrodka Badań Regionalnych Urzędu Statystycznego w Krakowie, ekspert m.in. Małopolskiej Szkoły Administracji Publicznej Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, b. Prezes Fundacji Gospodarki i Administracji Publicznej.



3 z 3

Prof. UJ dr hab. Jarosław Flis

Adiunkt w Instytucie Dziennikarstwa, Mediów i Komunikacji Społecznej. Specjalizuje się w dziedzinie public relations, socjologii polityki i zarządzania instytucjami publicznymi.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały na stronie wewnętrznej KSB UEK.

Warunki uczestnictwa

Ukończone studia wyższe.

Informacje dodatkowe

Pełne zestawienie wykładowców na stronie: <https://ksb.uek.krakow.pl/mba-dedykowane/mba-in-community-management/>

Adres

ul. Stanisława Moniuszki 5
90-101 Łódź
woj. łódzkie

Kontakt



Anna Juszczyk

E-mail anna.juszczyk@uek.krakow.pl

Telefon (+48) 122 935 029