



G beauty Volodymyr
Gnatyshyn



Szkolenie z szybkich upięć włosów "Upięcia Express"

Numer usługi 2024/08/05/152099/2251748

📍 Warszawa / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 12 h

📅 17.11.2024 do 17.11.2024

1 500,00 PLN brutto

1 500,00 PLN netto

125,00 PLN brutto/h

125,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Styl życia / Uroda
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Szkolenie zostało zaprojektowane tak, aby sprostać potrzebom zarówno początkujących, jak i doświadczonych fryzjerów. Niezależnie od poziomu doświadczenia, każdy uczestnik będzie mógł skorzystać z tego kursu i rozwijać swoje umiejętności w dziedzinie fryzjerstwa.
Minimalna liczba uczestników	6
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	10-11-2024
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	12
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie jest zaprojektowane, aby przygotować uczestników do samodzielnej realizacji szerokiego spektrum stylizacji włosów, dostosowanych do różnych okazji i preferencji klientów. Ukończenie kursu umożliwi uczestnikom: Wykonanie i zastosowanie bazowych technik stylizacji. Zastosowanie uniwersalnych metod do tworzenia niskich

kucyków i eleganckich koków, z możliwością adaptacji do każdego typu włosów i kształtu twarzy. Perfekcyjne wygładzanie włosów i kontrolowanie objętości fryzur.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Zastosować techniki tworzenia fal beach waves jako bazy do różnych stylizacji włosów. Wykonać niski kucyk na bazie fal. Stworzyć kok francuski i gładki niski kok, wykorzystując metody szybkiego upinania włosów w eleganckie i casualowe upięcia. Zaplanować i wykonać kok w stylu Kim .	Praktyczna demonstracja umiejętności: Uczestnicy będą musieli wykonać określone fryzury na modelach lub manekinach, demonstrując opanowanie technik.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Dopasować fryzurę do okazji, sylwetki, kształtu twarzy i typu włosów klienta, wykorzystując zdobytą wiedzę do tworzenia harmonijnych stylizacji. Stosować triki na miękkie utrwalanie upięć, zapewniając trwałość i estetykę fryzur.	Praktyczna demonstracja umiejętności	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Prezentować efektywnie wykonane fryzury w mediach społecznościowych, korzystając z technik promocji własnych umiejętności.	Praktyczna demonstracja umiejętności	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Cel biznesowy

Na podstawie dostarczonych informacji o szkoleniu z zaawansowanych technik fryzjerskich, cel biznesowy można sformułować zgodnie z zasadą SMART w następujący sposób:

Zwiększenie konkurencyjności i rozpoznawalności salonu fryzjerskiego poprzez rozwój umiejętności stylistów w zakresie nowoczesnych technik stylizacji włosów, z wykorzystaniem wiedzy i praktyki nabytej na szkoleniu. Cel ma być osiągnięty przez:

- Szczegółowy: Wprowadzenie do oferty salonu nowych usług stylizacji włosów (w tym fal beach waves, niskich kucyków, koków francuskich, gładkich niskich koków oraz koków w stylu Kim Kardashian), opartych na technikach nabytych podczas szkolenia.
- Mierzalny: Zwiększenie o 20% liczby klientów korzystających z usług stylizacji w ciągu trzech miesięcy po zakończeniu szkolenia, w porównaniu do kwartału poprzedzającego szkolenie.
- Uzgodniony: Cel wspólny dla wszystkich stylistów uczestniczących w szkoleniu, zarządu salonu oraz organizatora szkolenia, wspierany przez strategię marketingową i promocyjną salonu.
- Realistyczny: Osiągnięcie celu jest możliwe dzięki połączeniu motywacji i zaangażowania uczestników szkolenia, dostępności narzędzi i produktów do stylizacji oraz wsparciu marketingowemu salonu.
- Terminowy: Cel ma zostać osiągnięty w ciągu trzech miesięcy od daty zakończenia szkolenia, co pozwala na wystarczający czas na implementację nowych usług, przeprowadzenie kampanii marketingowej i ocenę wyników.

Implementacja tego celu pomoże w rozwoju umiejętności stylistów, zwiększeniu satysfakcji klientów oraz wzmocnieniu pozycji salonu na rynku.

Efekt usługi

Efektom usługi szkoleniowej jest znaczące podniesienie poziomu umiejętności fryzjerów w zakresie nowoczesnych technik stylizacji włosów, co pozwala na rozszerzenie oferty usługowej salonu o nowe, atrakcyjne opcje dopasowane do indywidualnych potrzeb klientów. Szkolenie to ma na celu nie tylko zwiększenie zadowolenia istniejących klientów, ale także przyciągnięcie nowych, poprzez oferowanie unikalnych usług, takich jak fale beach waves, niskie kucyki, kok francuski, gładkie niskie koki oraz koki w stylu Kim Kardashian. Dodatkowo, uczestnicy szkolenia nauczą się, jak efektywnie promować te usługi w mediach społecznościowych, zwiększając widoczność salonu i przyciągając klientów zainteresowanych konkretnymi stylizacjami.

Kryteria weryfikacji efektu usługi:

1. Zwiększenie zakresu oferowanych usług:

- Wprowadzenie do oferty co najmniej pięciu nowych usług stylizacji wymienionych w opisie szkolenia w ciągu miesiąca od zakończenia szkolenia.

2. Wzrost liczby klientów:

- Zwiększenie liczby obsłużonych klientów o 20% w ciągu trzech miesięcy po wprowadzeniu nowych usług, w porównaniu do analogicznego okresu przed szkoleniem.

3. Poprawa zadowolenia klientów:

- Osiągnięcie co najmniej 90% pozytywnych opinii od klientów korzystających z nowych usług stylizacji, mierzone za pomocą ankiety satysfakcji przeprowadzonej po wizycie.

4. Wzrost zaangażowania w mediach społecznościowych:

- Zwiększenie liczby obserwujących profile salonu w mediach społecznościowych o 30% oraz wzrost interakcji (np. lajków, komentarzy, udostępnień) dotyczących postów związanych z nowymi usługami o 50% w ciągu trzech miesięcy od zakończenia szkolenia.

Metoda potwierdzenia osiągnięcia efektu usługi

Efekt usługi oraz kryteria jego weryfikacji są zaprojektowane, aby zapewnić, że szkolenie przyniesie wymierne korzyści dla salonu fryzjerskiego, jego pracowników oraz klientów, poprzez rozszerzenie oferty usługowej, podniesienie umiejętności zawodowych i wzmocnienie obecności salonu w mediach społecznościowych.

Analiza oferty usługowej:

- Porównanie oferty usługowej salonu przed i po szkoleniu.

- Monitoring liczby i opinii klientów: Zbieranie i analizowanie danych o liczbie obsłużonych klientów oraz ich opinii za pomocą systemów CRM i ankiet satysfakcji.

- Analiza aktywności w mediach społecznościowych: Monitorowanie wzrostu liczby obserwujących i interakcji na profilach salonu w mediach społecznościowych, z wykorzystaniem narzędzi do analizy mediów społecznościowych.

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Po ukończeniu szkolenia uczestnik otrzymuje dyplom oraz sublement, który zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, dokument potwierdza, że zastosowano rozwiązania zapewniające rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

Ramowy Program Szkolenia: Techniki Stylizacji Fryzur

Czas trwania: 1 dzień

Teoria i Pokazy

- Powitanie i Wprowadzenie. Prezentacja
 - Przedstawienie celów i agendy szkolenia.
- Podstawy Stylizacji
 - Typy włosów i ich właściwości.
 - Prezentacja produktów do stylizacji: zastosowanie i efekty.
- Techniki Tworzenia Fali Beach Waves
 - Pokaz wykonania fali beach waves.
 - Metody szybkiej stylizacji bazy.
- Niski Kucyk na Bazie Fal i Kok Francuski
 - Demonstracja tworzenia niskiego kuczka na bazie fal.
 - Pokaz wykonania koka francuskiego w wersji eleganckiej i casual.
- Gładki Niski Kok i Kok w Stylu Kim Kardashian
 - Instruktaż wygładzania włosów.
 - Demonstracja rozmieszczania sekcji włosów i kontrolowania objętości przy tworzeniu koka.
- Dopasowywanie Fryzury i Prezentacja w Mediach Społecznościowych:
 - Dopasowanie fryzury do okazji, sylwetki, kształtu twarzy i rodzaju włosów.
 - Wskazówki dotyczące prezentacji fryzur w mediach społecznościowych.

Praktyka na Modelkach/Główkach Treningowych

Powtórzenie i Omówienie Planu Dnia

- Powtórzenie wiedzy z dnia poprzedniego.
- Przedstawienie zadań praktycznych.

Sesja Praktyczna 1: Fale Beach Waves i Niski Kucyk

- Praktyka tworzenia fal i niskiego kuczka.

- Sesja Praktyczna 2: Kok Francuski

- Praktyka tworzenia koka francuskiego.

- Sesja Praktyczna 3: Gładki Niski Kok

- Praca nad technikami wygładzania i tworzenia gładkiego niskiego koka.

- Sesja Praktyczna 4: Kok w Stylu Kim Kardashian

- Zajęcia praktyczne z rozmieszczaniem sekcji i kontrolą objętości.

- Podsumowanie:

- Omówienie osiągnięć uczestników.
- Wręczenie dyplomów ukończenia szkolenia.

Ten program szkoleniowy jest zaprojektowany, aby uczestnicy zdobyli zarówno teoretyczną wiedzę na temat technik stylizacji, jak i umiejętności praktyczne przez bezpośrednią pracę na modelkach lub główkach treningowych.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 1

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 1 Wstęp/Omówienie kosmetyków/ Pokaz /Odpracowanie/Podsumowanie szkolenia/ Sesja	-	17-11-2024	09:00	19:00	10:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 500,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	125,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	125,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Kateryna Kulachok

Kateryną to doświadczona stylistka włosów z dziesięcioletnim stażem w dziedzinie fryzjerstwa. To nie tylko jej praca, to przede wszystkim jej pasja, która trwa od dziesięciu lat i stanowi kluczowy element jej stylu życia.

Kateryna zawsze stawiała na komfort i zadowolenie klientów. W jej pracy priorytetem było nie tylko tworzenie pięknych fryzur, ale także zapewnienie wyjątkowego doświadczenia każdemu klientowi. Każda fryzura, którą tworzy, jest pełna pasji, serca i miłości do sztuki fryzjerskiej. Największą satysfakcję czerpie z uśmiechu i radości, które widzi na twarzach swoich klientów po wykonanej usłudze.

Kateryna może pochwalić się imponującym doświadczeniem w dziedzinie fryzjerstwa. Uczestniczyła

w mnóstwie szkoleń i warsztatów, zdobywając wiedzę i umiejętności od najlepszych w branży fryzjerskiej. To właśnie ta wieloletnia praktyka i nieustanne doskonalenie sprawiają, że jest doskonałą instruktorką.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Dostęp do prezentacji , która zawiera teoretyczne podstawy dotyczące stylizacji fryzur, opis fryzur, wskazówki dotyczące obsługi różnych typów włosów, a także rekomendacje produktów do stylizacji. Dyplom, potwierdzający uczestnictwo w kursie i nabytą wiedzę, który może być wykorzystany do promocji profesjonalnych umiejętności.

Informacje dodatkowe

- **Elastyczność Programu:** Czas trwania szkolenia może ulec zmianie w zależności od tempa pracy grupy, rodzaju włosów modeli i wybranych fryzur.
- **Indywidualne Dostosowanie:** Uczestnicy mają możliwość skupienia się na odpracowaniu jednej wybranej fryzury lub próbowaniu swoich sił we wszystkich prezentowanych technikach, zależnie od indywidualnych preferencji i potrzeb rozwojowych.
- **Adaptacyjność Szkolenia:** Program jest zaprojektowany tak, aby maksymalnie dostosować się do poziomu umiejętności uczestników, zachęcając jednocześnie do eksperymentowania i rozwijania własnego stylu.

Adres

ul. Marcina Kasprzaka 7/u3
01-211 Warszawa
woj. mazowieckie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Olga Tokarczuk

E-mail ost.netmail@gmail.com

Telefon (+48) 735 659 641