



Business Coaching
Monika Danilenko



Fotografia Horeca z elementami social mediów

Numer usługi 2024/08/04/44990/2250732

📍 Jelenia Góra / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 30 h

📅 13.09.2024 do 22.09.2024

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

166,67 PLN brutto/h

166,67 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Inne / Artystyczne
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych
Grupa docelowa usługi	Kurs skierowany jest do: - właścicieli i pracowników zainteresowanych zdobyciem wiedzy i umiejętności w zakresie fotografii i i social mediów, - osoby pracujące lub bezrobotne, które chcą w własnej inicjatywyzdobyc/podnieść wiedzę i umiejętności z zakresu fotografii i i socialmediów
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	12-09-2024
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	30
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest zdobycie podstawowej wiedzy teoretycznej oraz praktycznej z zakresu fotografii i obsługi mediów społecznościowych - Facebooka oraz Instagrama (tworzenie profilu firmowego, obsługa Fanpage na Facebook'u i

Instagramie od podstaw). Uczestnik dowie się, jak działać, aby zwiększać sprzedaż swoich produktów i usług przy wykorzystaniu Social Mediów, a także zbudować rozpoznawalną markę i zdobyć nowych klientów.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Obsługuje i charakteryzuje specyfikę funkcjonowania Facebook'a i Instagrama</p> <p>Zna zasady funkcjonowania na Facebook'u i Instagramie (w tym zasady bezpieczeństwa)</p> <p>Wie jak założyć konto prywatne oraz stronę na Facebook'u i Instagramie</p> <p>Zna zasady tworzenia fotografii na potrzeby SM</p> <p>Zna zasady tworzenia treści na Facebook i Instagram</p> <p>Omawia jak przygotować i zaplanować posty na Facebook'u i Instagramie</p> <p>Wie jak dodawać, edytować i usuwać posty, reakcje, komentarze</p> <p>Tworzy relacje na Facebook'u i Instagramie</p> <p>Wie jak budować społeczność wokół swojej firmy w mediach społecznościowych</p> <p>Omawia narzędzia służące do analizy skuteczności publikowanych treści na Facebook'u i Instagramie</p> <p>Wie jak zwiększać skuteczność sprzedaży przy pomocy portalu Facebook i Instagram</p> <p>Omawia dobre praktyki i najczęstsze błędy przy prowadzeniu fanpage'a firmowego oraz konta osobistego na Facebook'u i Instagramie</p> <p>Omawia jak tworzyć reklamy i mierzyć efektywności działań sprzedażowych</p>	<p>Słuchacz po kursie zna specyfikę Facebooka i Instagrama, zna zasady tworzenia i obsługi profili na social mediach, zna narzędzia do analizy skuteczności publikowanych treści, zna zasady tworzenia fotografii na potrzeby SM, zna zasady tworzenia treści</p>	<p>Test teoretyczny</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Tworzy konto osobiste oraz Fanpage na Facebook'u oraz Instagramie</p> <p>Tworzy stronę oraz wypełnia ją właściwymi treściami</p> <p>Tworzy materiały graficzne i wykorzystać je w postach, uwzględniając prawa autorskie</p> <p>Tworzy fotografii na potrzeby Facebooka</p> <p>Tworzy i publikuje posty z wykorzystaniem materiałów graficznych, tekstowych, filmowych</p> <p>Tworzy posty na Facebook'u i Instagramie</p> <p>Umie prawidłowo dodawać, usuwać, edytować, reakcje, komentarze, posty na Facebook'u i Instagramie</p> <p>Prawidłowo korzysta z narzędzi do analizy skuteczności publikowanych treści</p>	<p>Słuchacz po kursie tworzy konto osobiste oraz Fanpage; tworzy materiały fotograficzne, graficzne na potrzeby Facebooka i Instagrama; tworzy posty; usuwa, edytuje komentarze, posty; korzysta z narzędzi do analizy skuteczności publikowanych treści</p>	<p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p>

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, Tak, efekty uczenia się zostaną opisane na suplemencie do dokumentu potwierdzającego uzyskanie kompetencji.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Program

Zakres tematyczny usługi:

Specyfika działania mediów społecznościowych Instagrama i Facebooka,
 Zakładanie konta na Facebooku i Instagramie, ogólne zasady funkcjonowania mediów społecznościowych - facebook i instagram,
 Tworzenie profilu na Facebooku i Instagramie – zasady i ustawienia,
 Zasady tworzenia postów w mediach społecznościowych/instagram/facebook,

Publikowanie i tworzenie relacji na instagramie oraz facebooku,
 Efekty uczenia się
 Kryteria weryfikacji
 Metoda walidacji
 Tworzy konto osobiste oraz Fanpage na Facebook'u oraz Instagramie
 Tworzy stronę oraz wypełnia ją właściwymi treściami
 Tworzy materiały graficzne i wykorzystuje je w postach, uwzględniając prawa autorskie
 Tworzy fotografie na potrzeby Facebooka
 Tworzy i publikuje posty z wykorzystaniem materiałów graficznych, tekstowych, filmowych
 Tworzy posty na Facebook'u i Instagramie
 Umie prawidłowo dodawać, usuwać, edytować, reakcje, komentarze, posty na Facebook'u i Instagramie
 Prawidłowo korzysta z narzędzi do analizy skuteczności publikowanych treści
 Słuchacz po kursie tworzy konto osobiste oraz Fanpage; tworzy materiały fotograficzne, graficzne na potrzeby Facebooka i Instagrama; tworzy posty; usuwa, edytuje komentarze, posty; korzysta z narzędzi do analizy skuteczności publikowanych treści
 Obserwacja w warunkach rzeczywistych
 Dodawanie, edytowanie, usuwanie postów (dodawanie tekstów, grafik, filmów),
 Dodawanie i usuwanie reakcji, komentarzy,
 Tworzenie zdjęć na potrzeby social mediów,
 Sposoby wykorzystania zdjęć do tworzenia postów,
 Co to są hashtagi? Hashtagi i tworzenie zaangażowanej społeczności,
 Omówienie form reklamy oraz sposoby tworzenia reklamy facebook & instagram,
 Promocja i sprzedaż produktów i usług przy pomocy mediów społecznościowych,
 Analiza statystyk mediów społecznościowych,
 Narzędzia, wspierające działania w mediach społecznościowych,
 Pomocne triki mediów społecznościowych,
 Jak sprawnie sprzedawać towary i usługi,
 Sposoby wykorzystania narzędzi do tworzenia postów.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 4

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 4 Specyfika działania mediów społecznościowych, zakładanie kont, tworzenie profilu, zasady tworzenia postów, zasady przygotowywania materiałów do postów	Tadeusz Gardziejewski	14-09-2024	09:00	17:00	08:00
2 z 4 Wykonywanie i wykorzystywanie zdjęć, dodawanie, edytowanie, usuwanie postów, relacji; hashtagi	Tadeusz Gardziejewski	15-09-2024	09:00	17:00	08:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 4 Formy reklamy, promocja i sprzedaż, analiza statystyk społecznościowych	Tadeusz Gardziejewski	21-09-2024	09:00	17:00	08:00
4 z 4 Narzędzia wspierające w mediach, narzędzia do tworzenia postów, pomocne tricki SM	Tadeusz Gardziejewski	22-09-2024	09:00	15:00	06:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	166,67 PLN
Koszt osobogodziny netto	166,67 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Tadeusz Gardziejewski

Ukończył Uniwersytet Opolski w Opolu, studia podyplomowe na Wydziale Zarządzania Administracji Informatyki. Wieloletni wykładowca Akademicki Wałbrzyskiej Szkoły Zarządzania i Przedsiębiorczości w Wałbrzychu, Wydział Zarządzania, Administracji i Informatyki.

Kilkunastoletnie doświadczenie w prowadzeniu profili biznesowych za pomocą nowoczesnych narzędzi informatycznych. Administrator systemów komputerowych i pełnomocnik ds. ochrony.

Zajmuje się reklamą i pozyskiwaniem klientów przez Internet oraz pracą z nowymi

technologicznierozwiązaniami. Opracowuje i specjalizuje się w strategiach marketingowych na rynek komercyjny.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują:

- materiały szkoleniowe dla uczestników zawierające podstawy szkolenia przekazane e-mailowo przed szkoleniem w formacie PDFmailowo.
- zaświadczenie ukończenia kursu

Adres

ul. Nowowiejska 81
58-500 Jelenia Góra
woj. dolnośląskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Monika Danilenko

E-mail businesscoaching@interia.pl

Telefon (+48) 509 782 010