



J.G.Training  
JADWIGA GWÓZDŹ



## Reklamacja, rękojmia i gwarancja w obrocie handlowym i konsumenckim. Aspekty prawne odpowiedzialności sprzedawców, uprawnienia kupujących

Numer usługi 2024/08/02/26471/2249440

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📄 Usługa szkoleniowa

🕒 12 h

📅 09.09.2024 do 10.09.2024

1 832,70 PLN brutto

1 490,00 PLN netto

152,73 PLN brutto/h

124,17 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Prawo i administracja / Prawo handlowe
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	<p>Szkolenie skierowane jest do:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>osób odpowiedzialnych za sprzedaż lub zakupy w przedsiębiorstwie,</li><li>pracowników działów handlowych i działów zamówień,</li><li>pracowników działu obsługi klienta,</li><li>wszystkich osób, które w swojej pracy spotykają się z problemami wynikającymi z realizacji uprawnień z tytułu rękojmi lub gwarancji - zarówno po stronie sprzedawcy jak i po stronie nabywcy towarów i usług.</li></ul> <p>Wiedza wstępna oraz doświadczenie nie są wymagane.</p> <p><b>ZAPRASZAMY DO ZAPOZNANIA SIĘ Z PEŁNĄ OFERTĄ SZKOLEŃ Z OBSZARU: Umowy, reklamacje, sprzedaż, zakupy, wszystkie szkolenia mają możliwość dofinansowania:</b> <a href="https://www.jgt.pl/szkolenia-otwarte,umowy-sprzedaz-zakupy.html">https://www.jgt.pl/szkolenia-otwarte,umowy-sprzedaz-zakupy.html</a></p>
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	5
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	30
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	02-09-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	zdalna w czasie rzeczywistym
<b>Liczba godzin usługi</b>	12

# Cel

## Cel edukacyjny

Szkolenie "Reklamacja, rękojmia i gwarancja w obrocie handlowym i konsumenckim. Aspekty prawne odpowiedzialności sprzedawców, uprawnienia kupujących" przygotowuje do samodzielnego stosowania przepisów dotyczących reklamacji, rękojmi i gwarancji w praktyce zawodowej.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik rozróżnia przepisy prawne dotyczące reklamacji, rękojmi i gwarancji w obrocie handlowym i konsumenckim.	Uczestnik definiuje pojęcia reklamacji, rękojmi i gwarancji; charakteryzuje różnice między rękojmią a gwarancją.	Test teoretyczny

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak

# Program

## Ogólna charakterystyka aktów prawnych regulujących problematykę niezgodności towaru z umową, rękojmi i gwarancji

1. Pojęcie obrotu gospodarczego oraz obrotu konsumenckiego
2. Definicja przedsiębiorcy i konsumenta
3. Różnice w unormowaniach prawnych w obrocie dwustronnie profesjonalnym oraz z udziałem konsumentów

4. Jakie przepisy należy stosować do odpowiedzialności sprzedawcy z tytułu odpowiedzialności w związku z niezgodnością towaru z umową, rękojmią i gwarancji
5. Odpowiedzialność sprzedawcy z tytułu rękojmi i gwarancji, kiedy jednoosobowego przedsiębiorcę dokonującego zakupu towaru należy traktować jak konsumenta. Skutki zakupu towaru na potrzeby prowadzonej działalności gospodarczej i stosowania do kupującego prowadzącego jednoosobową działalność gospodarczą przepisów z zakresu ochrony konsumenckiej

#### **Ogólna charakterystyka umowy sprzedaży w obrocie profesjonalnym (B2B) i konsumenckim (B2C)**

1. Treść i forma umowy, ogólne warunki umów, wzory umów i regulaminy
2. Czy i kiedy sprzedawca może wyłączyć swoją odpowiedzialność za wady rzeczy, tworzenie umów regulujących odpowiedzialność sprzedawcy z tytułu rękojmi i gwarancji, niedozwolone klauzule umowne przy sprzedaży konsumenckiej
3. Jakość świadczenia sprzedawcy, skutki niewykonania i nienależytego wykonania umowy sprzedaży
4. Szczególne rodzaje sprzedaży (sprzedaż na raty, prawo odkupu, prawo pierwokupu, sprzedaż z zastrzeżeniem prawa własności), sprzedaż poza lokalem przedsiębiorstwa i sprzedaż na odległość

#### **Niezgodność towaru z umową oraz odpowiedzialność sprzedawcy z tytułu rękojmi. Definicja niezgodności towaru z umową oraz wad rzeczy w obrocie z udziałem konsumentów i przedsiębiorców.**

1. Niezgodność towaru z umową w obrocie z udziałem konsumentów (B2C)
  - pojęcie niezgodności towaru z umową
  - przypadki niezgodności towaru z umową
  - brak właściwości rzeczy jako przesłanka wady fizycznej, znaczenie dokumentów gwarancyjnych, atestów certyfikatów itp. wydawanych kupującemu wraz z towarem
  - niekompletność rzeczy, problem odpowiedzialności sprzedawcy za braki ilościowe i opakowania rzeczy, zakres odpowiedzialności za wady rzeczy używanych
  - znaczenie publicznych zapewnień producenta i innych osób o właściwościach (sprzedaż wg. próbek lub wzoru, zapewnienia zawarte w reklamach towaru)
  - nieprawidłowość w zamontowaniu i uruchomieniu rzeczy
  - znaczenie obniżenia ceny (przeceny) towaru oraz akcji promocyjnych i wyprzedaży dla istnienia oraz zakresu uprawnień kupującego z tytułu niezgodności towaru z umową, dopuszczalność wyłączenia lub ograniczenia odpowiedzialności sprzedawcy w obrocie konsumenckim, czy sprzedawca może uniknąć odpowiedzialności z tytułu niezgodności towaru konsumpcyjnego z umową
  - domniemanie niezgodności towaru z umową
  - uprawnienia konsumenta z związku z niezgodnością towaru z umową – sekwencyjność uprawnień kupującego
  - procedura reklamacyjna – skutki braku odpowiedzi sprzedawcy na reklamację konsumenta
  - dopuszczalność i zakres umownych modyfikacji odpowiedzialności sprzedawcy z tytułu niezgodności towaru z umową, czy sprzedawca może wyłączyć lub ograniczyć swoją odpowiedzialność wobec konsumenta z tego tytułu - przykłady klauzul wyłączających lub ograniczających odpowiedzialność sprzedawcy z tytułu wad
  - termin odpowiedzialności sprzedawcy z tytułu niezgodności towaru z umową – terminy przedawnienia roszczeń kupującego przeciwko sprzedawcy.
2. Odpowiedzialność sprzedawcy za wady rzeczy w przypadku sprzedaży nie mającej charakteru konsumenckiego.
  - pojęcie wady fizycznej i prawnej. Różnice i podobieństwa pomiędzy wadą a niezgodnością towaru z umową
  - obowiązek zbadania rzeczy i zawiadomienia o wadzie w relacjach B2B (notyfikacja wady, czy i kiedy kupujący będzie miał obowiązek zbadania rzeczy w chwili zawarcia umowy lub jej wydania przez sprzedawcę, wada jawna i wada ukryta)
    - o skutki podstępnego zatajenia wady przez sprzedawcę i zapewnienia, że wady nie istnieją
    - o sposób i forma zawiadomienia o wadzie
  - procedura reklamacyjna czyli uprawnienia kupującego z tytułu rękojmi, omówienie poszczególnych uprawnień przysługujących kupującemu
    - o obniżenie ceny, kto i w jaki sposób ustala wysokość obniżenia
    - o odstąpienie od umowy i jego skutki, jak sprzedawca może bronić się przed żądaniem zwrotu ceny, czy sprzedawca może obciążyć kupującego za częściowe zużycie rzeczy, która okazała się wadliwa
    - o wymiana rzeczy wadliwej na wolną od wad, sposób i termin wymiany
    - o naprawa rzeczy, sposób naprawy
    - o żądanie demontażu rzeczy i ponownego jej zamontowania, skutki niewykonania tych czynności przez sprzedawcę, zwłoka sprzedawcy z odebraniem wadliwej rzeczy od kupującego
  - kto ponosi koszty naprawy, wymiany, demontażu, ponownego montażu itp.
  - w jakim terminie kupujący może zgłaszać reklamacje, terminy wygaśnięcia uprawnień kupującego z tytułu niezgodności towaru z umową
  - terminy odpowiedzialności sprzedawcy za wady, czyli w jakim czasie sprzedawca ponosi odpowiedzialność za wady
  - co zrobić w sytuacji, gdy kupujący nie odbiera towaru po naprawie, czy sprzedawca może przejąć towar na własność lub zniszczyć go

3. Gwarancja przy sprzedaży
  - gwarancja – pojęcie, forma i treść gwarancji, czas trwania gwarancji. Jak należy redagować warunki gwarancji
  - rękojmia a gwarancja – które uprawnienia mają pierwszeństwo, które uprawnienia są korzystniejsze dla kupującego, czy można zrezygnować z gwarancji, krzyżowanie się uprawnień z niezgodności towaru z umową i gwarancji, skutki wyboru reżimu odpowiedzialności sprzedawcy
  - kto ponosi koszty związane z realizacją przez kupującego uprawnień w ramach gwarancji
4. Odpowiedzialność z tytułu rękojmi i gwarancji a odpowiedzialność z innych tytułów, odpowiedzialność za produkt niebezpieczny

**Odpowiedzi na pytania uczestników, dyskusje, podsumowanie**

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 832,70 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 490,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	152,73 PLN
Koszt osobogodziny netto	124,17 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Wykładowca szkolenia

Sędzia sądu okręgowego. Swoją wiedzę uzyskaną w trakcie pracy zawodowej z zakresu prawa upadłościowego i restrukturyzacyjnego wykorzystuje w pracy dydaktycznej. Prowadzi szkolenia dla aplikantów adwokackich i radcowskich oraz dla radców prawnych z zakresu prawa handlowego, upadłościowego i naprawczego organizowane przez Okręgową Radę Adwokacką i Okręgową Izbę Radców Prawnych. W działalności szkoleniowej preferuje praktyczne podejście do tematu.

# Informacje dodatkowe

## Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Prezentacja w wersji elektronicznej.

## Warunki techniczne

Szkolenie odbywa się na platformie ZOOM. Niezbędnymi wymaganiami sprzętowymi jest komputer z dostępem do internetu. Minimalna prędkość łącz sieciowego to 512 KB/sek. Nie jest konieczna instalacja na komputerze specjalnego oprogramowania - wystarczy aktualna wersja przeglądarki Google Chrome bądź Mozilla Firefox. Linki do połączenia na szkolenie są ważne jedynie w czasie jego trwania.

Pozostałe wymagania:

Procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy); 2GB pamięci RAM (zalecane 4GB lub więcej); System operacyjny taki jak Windows 8 (zalecany Windows 10), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, Chrome OS. Łącze internetowe o minimalnej przepustowości do zapewnienia transmisji dźwięku 512Kb/s, zalecane min. 2 Mb/s oraz min. 1 Mb/s do zapewnienia transmisji łącznie dźwięku i wizji, zalecane min. 2,5 Mb/s.

## Kontakt



**Karolina Hajczuk**

**E-mail** [szkolenia@jgt.pl](mailto:szkolenia@jgt.pl)

**Telefon** (+48) 228 455 253