



Szkolenie Social media marketing (Facebook, Instagram)

Numer usługi 2024/08/02/36117/2249113

3 680,00 PLN brutto

2 991,87 PLN netto

204,44 PLN brutto/h

166,22 PLN netto/h

Lenart Interactive
Sylwia Dębowska-
Lenart



📍 Olsztyn / stacjonarna

📄 Usługa szkoleniowa

🕒 18 h

📅 24.10.2024 do 25.10.2024

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do właścicieli firm, pracowników firm, osób prywatnych którzy chcą wykorzystać potencjał największych platform mediów społecznościowych do budowania i rozwoju swoich marek i firm.
Minimalna liczba uczestników	4
Maksymalna liczba uczestników	16
Data zakończenia rekrutacji	23-10-2024
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	18
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestników do samodzielnego prowadzenia komunikacji marketingowej przez wykorzystanie social mediów, takich jak jak Facebook i Instagram oraz publikacji treści marketingowych na platformach społecznościowych w celu dotarcia do potencjalnych klientów i zwiększenia sprzedaży swoich produktów i usług.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Obsługuje i zarządza platformą społecznościową Facebook	Optymalizuje konto firmowe pod wyszukiwarki i użytkowników	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Zabezpiecza konto przed włamaniem hakerskim	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Określa grupę docelową	Test teoretyczny
	Definiuje cele prowadzenia fanpage	Test teoretyczny
Obsługuje narzędzie Meta Business Suite	Publikuje i dystrybuuje posty relacje i stories na Facebooku i Instagramie	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Tworzy kalendarz publikacji postów	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Edytuje grafiki i animacje oraz tworzy szablony	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Korzysta z dodatkowych funkcji, takich jak piksel Meta, sklep	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Sprawdza statystyki działań marketingowych	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Tworzy skuteczny content marketingowy	Opisuje persony	Test teoretyczny
	Opisuje lejek sprzedażowy w social mediach	Test teoretyczny
	Korzysta z narzędzia Value business canvas	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Wymienia sposoby na angażowanie użytkowników w social media	Test teoretyczny
	Opracowuje harmonogram i kalendarz publikacji treści	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Obsługuje i zarządza profilem na platformie Instagram	Wymienia nowe formaty na Instagramie, które dają zasięgi	Test teoretyczny
	Wyjaśnia procesy działania algorytmu Instagrama oraz demonstrowuje umiejętność dobierania odpowiednich hashtagów i słów kluczowych dla swoich postów	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Tworzy angażujące posty	Tworzy posty uwzględniając zasady copywritingu	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Tworzy angażujące grafiki i animacje	Tworzy angażujące grafiki i animacje z wykorzystaniem Canvy	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Tworzy social wideo	Opisuje zasady nagrywania oraz montażu social wideo	Test teoretyczny
	Montuje social wideo w aplikacji InShot	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Wykorzystuje szablony w social mediach do tworzenia rolek	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument potwierdzający kompetencję zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i walidacji.

Program

Warunkiem udziału w szkoleniu jest **poinformowanie organizatora o chęci uczestnictwa** telefonicznie lub drogą mailową.

Prosimy o kontakt pod adresem e-mail: szkolenia@mentorkamarketingu.pl lub pod numerem telefonu: **780 056 386**.

Szkolenie skierowane jest do właścicieli firm, pracowników firm, osób prywatnych którzy chcą wykorzystać potencjał największych platform mediów społecznościowych do budowania i rozwoju swoich marek i firm.

Usługa będzie realizowana w formie interaktywnej prezentacji oraz praktycznych ćwiczeń na laptopach i skrypcie przygotowanym przez trenerkę.

Usługa realizowana jest w godzinach dydaktycznych (1 h = 45 minut)

Przerwy nie są wliczane w godziny szkolenia i mogą ulec nieznacnemu przesunięciu z uwagi na tempo pracy uczestników.

PROGRAM

DZIEŃ 1.

1. MODUŁ Wprowadzenie w świat social mediów.

1. Światowe statystyki i trendy – konsumowanie treści w Internecie i social mediach
2. Działanie algorytmów, sztuczna inteligencja i maszynowe uczenie – zasady działania

2. MODUŁ Facebook Marketing

1. Audyt konta firmowego – optymalizacja pod wyszukiwarki i użytkowników – ćwiczenia praktyczne
2. Zabezpieczenia konta przed włamaniem hakerskim
3. Określanie grupy docelowej
4. Biznesowe cele prowadzenia fanpage

3. MODUŁ Meta Business Suite

1. Publikacja i dystrybucja postów, relacji i stories na Facebooku i Instagramie
2. Kalendarz publikacji postów
3. Szablony i edycja grafik i animacji
4. Dostęp do fanpage
5. Dodatkowe funkcje – piksel Meta, sklep - sprzedaż na facebooku i Instagramie
6. Statystyki

4. MODUŁ Jak tworzyć skuteczny content

1. Autorska strategia Amazonki – po co ludzie przychodzą na twój fanpage
2. Tworzenie persony
3. 6-etapowy lejek sprzedażowy w social mediach - strategia treści w social mediach
4. Value business canvas – korzyści i obiekcje - ćwiczenie praktyczne
5. Sposoby na angażowanie użytkowników i setki reakcji pod postami
6. Harmonogram i kalendarz treści – sposoby na optymalizację czasu spędzanego w SoMe

DZIEŃ 2.

5. MODUŁ Instagram Marketing

1. Kto jest odbiorcą Instagrama i czego oczekuje?
2. Nowe formaty na Instagramie, które dają zasięgi
3. Działanie algorytmu
4. Hasztagi
5. Słowa kluczowe
6. Jak angażować użytkowników

6. MODUŁ Copywriting w social mediach

1. Zasady copywritingu – jak pisać by angażować
2. Edycja tekstu
3. Formatowanie tekstu
4. Przygotowanie postów – ćwiczenia praktyczne

7. MODUŁ Angażujące grafiki i animacje

1. Zasada „F” i wyniki badań eyetrackingowych
2. Napisy na grafikach i zdjęciach – zasady projektowania
3. Formaty w social mediach
4. Bezpłatne banki zdjęć i prawa autorskie do zdjęć
5. Przygotowanie grafik w Canvie – ćwiczenia praktyczne

8. MODUŁ Social video – rolki, stories, reels

1. Formaty i długości social video w zależności od platformy
2. Zasady nagrywania – światło, dźwięk, kadr
3. Zasady montażu – aplikacje do montażu social video
4. Aplikacja InShot – praktyczne ćwiczenia montażu wideo
5. Szablony w social mediach – jak stworzyć rolkę z szablonu bezpośrednio w Facebooku i Instagramie

9. MODUŁ Obsługa klienta w social mediach

1. Czego oczekują klienci w ramach obsługi klienta
2. Narzędzia do dyspozycji Social Media Managera
3. Jak sobie radzić z kryzysami

Walidacja szkolenia.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 14

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 14 Moduł 1. Wprowadzenie w świat social mediów	Sylwia Dębowska - Lenart	24-10-2024	08:30	10:00	01:30
2 z 14 Moduł 2. Facebook Marketing	Sylwia Dębowska - Lenart	24-10-2024	10:00	11:30	01:30
3 z 14 Przerwa	Sylwia Dębowska - Lenart	24-10-2024	11:30	11:45	00:15
4 z 14 Moduł 3. Meta Business Suite	Sylwia Dębowska - Lenart	24-10-2024	11:45	13:15	01:30
5 z 14 Przerwa obiadowa	Sylwia Dębowska - Lenart	24-10-2024	13:15	13:45	00:30
6 z 14 Moduł 4. Jak tworzyć skuteczny content	Sylwia Dębowska - Lenart	24-10-2024	13:45	16:00	02:15
7 z 14 Moduł 5. Instagram Marketing	Sylwia Dębowska - Lenart	25-10-2024	08:30	10:00	01:30
8 z 14 Moduł 6. Copywriting w social mediach	Sylwia Dębowska - Lenart	25-10-2024	10:00	11:30	01:30
9 z 14 Przerwa	Sylwia Dębowska - Lenart	25-10-2024	11:30	11:45	00:15
10 z 14 Moduł 7. Angażujące grafiki i animacje	Sylwia Dębowska - Lenart	25-10-2024	11:45	13:15	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
11 z 14 Przerwa obiadowa	Sylwia Dębowska - Lenart	25-10-2024	13:15	13:45	00:30
12 z 14 Social wideo – rolki, stories, reels	Sylwia Dębowska - Lenart	25-10-2024	13:45	14:30	00:45
13 z 14 Moduł. 9 Obsługa klienta w social mediach	Sylwia Dębowska - Lenart	25-10-2024	14:30	15:30	01:00
14 z 14 Test walidacyjny	-	25-10-2024	15:30	16:00	00:30

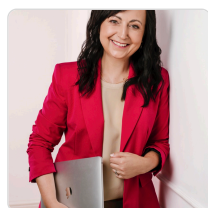
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 680,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 991,87 PLN
Koszt osobogodziny brutto	204,44 PLN
Koszt osobogodziny netto	166,22 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Sylwia Dębowska - Lenart

Trenerka, mentorka, przedsiębiorczyni. Zajmuje się tworzeniem marek i transformacją cyfrową przedsiębiorstw. Specjalizuje się w formułowaniu strategii komunikacji marketingowej, modeli biznesowych oraz prowadzeniu działań marketingowych dążących do rozwoju i uzyskania przewagi konkurencyjnej. Jako certyfikowany trener biznesu i przedsiębiorca doskonale zna potrzeby małych i średnich firm w zakresie wiedzy o nowoczesnych narzędziach, które pozwalają firmom na rozwój i pozyskiwanie nowych rynków. Jest przedsiębiorcą i praktykiem marketingu z kilkunastoletnim doświadczeniem. Prowadzi agencję kreatywną Lenart Interactive, w której odpowiada na potrzeby małych i średnich firm w obszarze komunikacji marketingowej.

W ciągu ostatnich 5 lat zrealizowała szereg szkoleń z zakresu strategii, marketingu i zarządzania, a także wykorzystania AI dla wielu branż w całej Polsce. Jest certyfikowanym trenerem biznesu oraz certyfikowanym mentorem.

Wyższe, certyfikowany mentor, MBA.

Łącznie do tej pory ponad 1500 godzin szkoleniowych.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Usługa będzie realizowana w formie interaktywnej prezentacji oraz praktycznych ćwiczeń na laptopach i skrypcie przygotowanym przez trenerkę.

Każdy uczestnik pracuje przy swoim stanowisku - skrypt, laptop.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem udziału w szkoleniu jest **poinformowanie organizatora o chęci uczestnictwa** telefonicznie lub drogą mailową.

Prosimy o kontakt pod adresem e-mail: szkolenia@mentorkamarketingu.pl lub pod numerem telefonu: **780 056 386**.

Dodatkowo, warunkiem uczestnictwa jest zarejestrowanie i założenie konta w Bazie Usług Rozwojowych, zapisanie się na szkolenie za pośrednictwem Bazy i przypisanego ID wsparcia oraz spełnienie wszystkich warunków uczestnictwa w projekcie określonych przez Operatora.

Informacje dodatkowe

Termin szkolenia może ulec zmianie.

1. Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu oraz obserwacji w warunkach rzeczywistych.
2. Po szkoleniu uczestnik otrzyma certyfikat ukończenia szkolenia.
3. 1 h = 45 minut (godzina dydaktyczna)
4. Przerwy nie są wliczane w godziny szkolenia i mogą ulec nieznacznemu przesunięciu z uwagi na tempo pracy uczestników.

Jeśli potrzebujesz takiego szkolenia w formie online lub w innym mieście,

skontaktuj się z naszym zespołem: szkolenia@mentorkamarketingu.pl

Adres

ul. Jana Kasprowicza 4
10-220 Olsztyn
woj. warmińsko-mazurskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi
- Udogodnienia dla osób ze szczególnymi potrzebami

Kontakt



Sylwia Dębowska-Lenart

E-mail sylwia@lenartinteractive.pl

Telefon (+48) 519 177 410