



## Wideo marketing - skuteczny element strategii marketingowej

Numer usługi 2024/08/02/46295/2248760

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 20 h

📅 15.10.2024 do 16.10.2024

Never Average  
Sajdak Adrian



1 800,00 PLN brutto

1 800,00 PLN netto

90,00 PLN brutto/h

90,00 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Marketing
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Właściciele firm, pracownicy firm, osoby prywatne, które chcą nauczyć się tworzyć filmy wideo na potrzeby marketingu internetowego.
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	4
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	30
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	14-10-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	zdalna w czasie rzeczywistym
<b>Liczba godzin usługi</b>	20
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

## Cel

### Cel edukacyjny

Szkolenie "Wideo marketing - skuteczny element strategii marketingowej" ma na celu umożliwić uczestnikom nauki skutecznego wykorzystania narzędzi wideo w celach marketingowych poprzez zapoznanie ich z najnowszymi trendami, praktycznymi warsztatami oraz omówieniem strategii i technik tworzenia, dystrybucji i promocji filmów wideo.

### Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozumie rolę wideo marketingu we współczesnej strategii marketingowej	<ul style="list-style-type: none"> <li>- definiuje wideo marketing i wyjaśnia jego znaczenie w dzisiejszym świecie</li> <li>- wymienia trzy główne cele wideo marketingu</li> <li>- opisuje korzyści, jakie przynosi firmom</li> <li>- identyfikuje aktualne trendy w wideo marketingu</li> </ul>	Test teoretyczny
Tworzy skutecznie strategie wideo marketingu	<ul style="list-style-type: none"> <li>- określa cele wideo marketingu</li> <li>- tworzy szczegółową personę klienta i wyjaśnia, jak dopasować treści wideo do potrzeb</li> <li>- planuje kampanię wideo marketingową, w tym ustala harmonogram, budżet i kluczowe wskaźniki efektywności</li> </ul>	Test teoretyczny
Tworzy i montuje filmy wideo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- pisze kompletny scenariusz do filmu wideo, uwzględniając cel marketingowy i grupę docelową</li> <li>- nagrywa filmy wideo, korzystając z odpowiednich technik i narzędzi, dbając o jakość obrazu i dźwięku</li> <li>- montuje filmy wideo, stosując podstawowe zasady montażu</li> <li>- dodaje elementy do filmów takie jak napisy, przejścia i efekty</li> </ul>	Test teoretyczny
Efektywnie promuje treści wideo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- wybiera odpowiednie platformy do dystrybucji filmów wideo, uzasadniając swój wybór</li> <li>- optymalizuje filmy wideo pod kątem SEO, dodając odpowiednie metadane, tytuły i opisy</li> <li>- planuje i przeprowadza kampanię promocyjną w mediach społecznościowych</li> </ul>	Test teoretyczny

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, zawiera opis.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, potwierdza.

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

Tak, potwierdza.

## Program

### 1. Wprowadzenie do video marketingu

- Definicja video marketingu i jego znaczenie w dzisiejszym świecie.
- Cele video marketingu i korzyści dla firm.
- Trendy w video marketingu i prognozy na przyszłość.

### 2. Strategia video marketingu

- Określanie celów video marketingu i dopasowanie strategii do nich.
- Tworzenie persony klienta i dopasowanie treści video do jej potrzeb.
- Planowanie kampanii video marketingowych i mierzenie ich efektywności.

### 3. Tworzenie filmów video

- Scenariusz - planowanie treści video.
- Nagrywanie filmów video - techniki i narzędzia.
- Montaż filmów video - podstawowe zasady i programy do montażu.

### 4. Dystrybucja filmów video

- Wybór odpowiednich platform do dystrybucji video.
- Optymalizacja filmów video pod SEO.
- Promowanie filmów video w mediach społecznościowych i innych kanałach.

### 5. Warsztaty tworzenia scenariusza

Uczestnicy stworzą scenariusz do filmów video/rolek

### 6. Ćwiczenia z nagrywania filmów/rolek

Uczestnicy według stworzonego wcześniej scenariusza spróbują nagrać zaplanowaną rolkę (ustawienie światła, dostosowanie tła, podstawowe techniki i ustawienia w aparacie/smartfonie)

### 7. Warsztaty montażu video

Na podstawie omówionych pierwszego dnia szkolenia narzędzi do montażu, uczestnicy w wybranym przez siebie narzędziu zmontują nagrane w poprzednim bloku filmiki. (obróbka koloru, dodawanie napisów, przejścia itp.)

### 8. Przygotowanie filmów do dystrybucji oraz promowanie ich w social mediach

Uczestnicy zoptymalizują swoje filmy video pod SEO i dodadzą odpowiednie metadane oraz nauczą się promować swoje filmy w social mediach.

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 19

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 19</b> Przywitanie uczestników szkolenia, rozpoczęcie szkolenia	Tomasz Łukijaniuk	15-10-2024	08:00	08:30	00:30
<b>2 z 19</b> Wprowadzenie do video marketingu (wykład, udotępnianie ekranu)	Tomasz Łukijaniuk	15-10-2024	08:30	09:30	01:00
<b>3 z 19</b> Przerwa	Tomasz Łukijaniuk	15-10-2024	09:30	09:35	00:05
<b>4 z 19</b> Strategia video marketingu (wykład, udotępnianie ekranu)	Tomasz Łukijaniuk	15-10-2024	09:35	12:35	03:00
<b>5 z 19</b> Przerwa obiadowa	Tomasz Łukijaniuk	15-10-2024	12:35	12:55	00:20
<b>6 z 19</b> Tworzenie filmów wideo (ćwiczenia praktyczne)	Tomasz Łukijaniuk	15-10-2024	12:55	13:55	01:00
<b>7 z 19</b> Przerwa	Tomasz Łukijaniuk	15-10-2024	13:55	14:00	00:05
<b>8 z 19</b> Dystrybucja filmów video (wykład, udotępnianie ekranu)	Tomasz Łukijaniuk	15-10-2024	14:00	15:30	01:30
<b>9 z 19</b> Sesja Q&A	Tomasz Łukijaniuk	15-10-2024	15:30	16:00	00:30
<b>10 z 19</b> Przywitanie uczestników szkolenia, rozpoczęcie drugiego dnia szkolenia	Tomasz Łukijaniuk	16-10-2024	08:00	08:30	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>11 z 19</b> Warsztaty tworzenia scenariusza (ćwiczenia praktyczne)	Tomasz Łukijaniuk	16-10-2024	08:30	09:30	01:00
<b>12 z 19</b> Przerwa	Tomasz Łukijaniuk	16-10-2024	09:30	09:35	00:05
<b>13 z 19</b> Ćwiczenia z nagrywania filmów/rolek (ćwiczenia praktyczne)	Tomasz Łukijaniuk	16-10-2024	09:35	12:35	03:00
<b>14 z 19</b> Przerwa obiadowa	Tomasz Łukijaniuk	16-10-2024	12:35	12:55	00:20
<b>15 z 19</b> Warsztaty montażu wideo (ćwiczenia praktyczne)	Tomasz Łukijaniuk	16-10-2024	12:55	13:55	01:00
<b>16 z 19</b> Przerwa	Tomasz Łukijaniuk	16-10-2024	13:55	14:00	00:05
<b>17 z 19</b> Przygotowanie filmów do dystrybucji oraz promowanie ich w social mediach (ćwiczenia praktyczne)	Tomasz Łukijaniuk	16-10-2024	14:00	15:15	01:15
<b>18 z 19</b> Sesja Q&A	Tomasz Łukijaniuk	16-10-2024	15:15	15:30	00:15
<b>19 z 19</b> Podsumowanie szkolenia. Test teoretyczny online z odpowiedziami generowanymi automatycznie przeprowadzony w ramach walidacji	Tomasz Łukijaniuk	16-10-2024	15:30	16:00	00:30

# Cennik

## Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 800,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 800,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	90,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	90,00 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Tomasz Łukijaniuk

Jestem doświadczonym specjalistą w dziedzinie wideo marketingu, który od wielu lat z pasją dzieli się swoją wiedzą z innymi. Na swoich szkoleniach skupiam się na praktycznych aspektach tworzenia angażujących treści wideo, optymalizacji ich pod kątem różnych platform oraz analizie wyników kampanii wideo. Jestem znany ze swojego dynamicznego stylu prowadzenia szkoleń i umiejętności przekazywania skomplikowanych zagadnień w przystępny sposób. Nieustannie rozwijam swoje kompetencje, śledzę najnowsze trendy i technologie w branży, co sprawia, że szkolenia są zawsze aktualne i odpowiadają na bieżące potrzeby rynku.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Podczas szkolenia będzie udostępniana prezentacja, która zostanie wysłana do Uczestników po zakończonym szkoleniu.

### Warunki uczestnictwa

Od uczestników szkolenia nie są wymagane żadne umiejętności ani doświadczenie. Wymagane są jedynie podstawowe umiejętności komunikacyjne.

Usługa prowadzona z użyciem metod aktywizujących uczestników.

Usługa realizowana jest w godzinach dydaktycznych - 1 godz = 45 minut

Przerwy nie są wliczane w koszt usługi

Przed zgłoszeniem na usługę prosimy o kontakt celem potwierdzenia dostępności wolnych miejsc / gwarancji terminu.

## Informacje dodatkowe

Oferujemy organizację tego i innych dofinansowanych usług w formule zamkniętej. W takiej sytuacji usługa jest dostosowywana do życzeń konkretnego Klienta, a przyjęte rozwiązania opierają się na analizie potrzeb danego przedsiębiorstwa. Serdecznie zapraszamy do współpracy przy tworzeniu własnych rozwiązań szkoleniowych oraz doradczych, służymy wsparciem w doborze tematyki i ekspertów prowadzących.

Oferujemy kompleksowe wsparcie w pozyskaniu DOFINANSOWANIA na tę usługę (i inne z naszej oferty). Zapraszamy do kontaktu.

**Pomoc techniczna w trakcie szkolenia pod numerem telefonu 666660364**

## Warunki techniczne

### MINIMALNE WYMAGANIA TECHNICZNE:

- Procesor 2-rdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany 4-rdzeniowy); - 2GB pamięci RAM (zalecane 4GB)
  - System operacyjny Windows 8 (zalecany Windows 10), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja) - Przeglądarka internetowa Google Chrome (zalecana), Mozilla Firefox lub Safari (zaktualizowane do najnowszej wersji)
  - Stałe łącze internetowe o prędkości 1,5 Mbps (zalecane 2,5 Mbps z obrazem w jakości HD) - kamera, mikrofon oraz głośniki lub słuchawki - wbudowane lub zewnętrzne
- Aplikacja ZOOM jest kompatybilna ze wszystkimi urządzeniami stacjonarnymi oraz mobilnymi (tj. laptop, tablet, telefon komórkowy)

Link do szkolenia zostanie przekazany uczestnikom drogą mailową najpóźniej w przeddzień rozpoczęcia szkolenia. Dane dostępne do usługi zostaną opublikowane w karcie usługi nie później niż w przeddzień rozpoczęcia szkolenia.

**Pomoc techniczna w trakcie szkolenia pod numerem telefonu 666660364**

Szkolenie będzie rejestrowane/ nagrywane w celu umożliwienia monitoringu i kontroli przez instytucję nadzorującą realizację usług z dofinansowaniem.

Zapisując się na usługę wyrażasz zgodę na rejestrowanie swojego wizerunku w wyżej wymienionych celach.

## Kontakt



**Paulina Mliczek**

**E-mail** [p.mliczek@wsparciedotacyjne.org.pl](mailto:p.mliczek@wsparciedotacyjne.org.pl)

**Telefon** (+48) 666 660 364