



Wykorzystanie AI w marketingu i promocji.

Numer usługi 2024/08/01/7078/2248281

640,00 PLN brutto

640,00 PLN netto

80,00 PLN brutto/h

80,00 PLN netto/h

Fundacja Rozwoju
Przedsiębiorczości
im. Prof. Jerzego
Dietla



📍 zdalna w czasie rzeczywistym

👤 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 27.09.2024 do 27.09.2024

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Właściciele oraz pracownicy odpowiedzialni za marketing i sprzedaż w przedsiębiorstwie.
Minimalna liczba uczestników	10
Maksymalna liczba uczestników	20
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	8
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Sztuczna inteligencja (AI) staje się coraz bardziej integralnym elementem współczesnych strategii, oferując nowe możliwości personalizacji, automatyzacji i analizy danych. Szkolenie przygotowuje do tworzenia i wdrożenia strategii marketingowych i promocyjnych opartych na wykorzystaniu sztucznej inteligencji (AI).

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
	Definiuje podstawowe pojęcia z zakresu AI	Test teoretyczny
Definiuje możliwości wykorzystania AI w realizacji działań marketingowych i promocyjnych.	Definiuje zasady generowania treści, optymalizacji danych oraz tworzenia grafik	Test teoretyczny
	Opisuje ograniczenia związane z zastosowaniem AI	Test teoretyczny
Stosuje narzędzia oparte na AI w tworzeniu strategii marketingowej i promocyjnej.	Generuje treści, optymalizuje dane i tworzy grafiki promocyjne z wykorzystaniem AI	Prezentacja
	Prezentuje przykłady zastosowania AI do usprawnienia procesów pracy	Test teoretyczny
Definiuje możliwość zastosowania AI w innych obszarach działalności.	Podaje różne zastosowania AI w życiu zawodowym i prywatnym	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Certyfikat zawiera opis efektów kształcenia w podziale na wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

Zagadnienia:

- wprowadzenie do sztucznej inteligencji (AI);

- AI w marketingu – podstawowe pojęcia i zastosowania;
- content marketing wspierany przez AI: generowaniu treści, optymalizacji danych, tworzenie grafik promocyjnych;
- narzędzia oparte na sztucznej inteligencji;
- wykorzystanie AI do usprawnienia procesów pracy;
- tworzenie strategii z wykorzystaniem sztucznej inteligencji;
- ograniczenia AI;
- interaktywne ćwiczenia z wykorzystaniem AI;
- case studies i dyskusja.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 5

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 5 Wprowadzenie do AI / AI w marketingu - podstawowe pojęcia i zastosowania	-	27-09-2024	08:30	10:30	02:00
2 z 5 content marketing wspierany przez AI: generowaniu treści, optymalizacji danych, tworzenie grafik promocyjnych	-	27-09-2024	10:30	12:00	01:30
3 z 5 narzędzia oparte na sztucznej inteligencji / Wykorzystanie AI do usprawnienia procesów pracy;	-	27-09-2024	12:00	13:30	01:30
4 z 5 tworzenie strategii z wykorzystaniem sztucznej inteligencji / Ograniczenia AI;	-	27-09-2024	13:30	15:00	01:30
5 z 5 interaktywne ćwiczenia z wykorzystaniem AI, case studies i dyskusja.	-	27-09-2024	15:00	16:30	01:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	640,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	640,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	80,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	80,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Cena obejmuje;

- udział w szkoleniu,
- dostęp do materiałów szkoleniowych,
- wydanie zaświadczenia w wersji elektronicznej
- zaświadczenie w wersji papierowej za dodatkową opłatą.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa w warsztatach jest prawidłowy zapis na usługę w systemie Bazy Usług Rozwojowych.

Warunki techniczne

Dostęp do internetu.

Kontakt



Łukasz Kielan

E-mail l.kielan@frp.lodz.pl

Telefon (+48) 426 303 667