



WPROWADZENIE do GOOGLE TAG MANAGERA - szkolenia

Numer usługi 2024/08/01/9718/2248268

2 214,00 PLN brutto

1 800,00 PLN netto

221,40 PLN brutto/h

180,00 PLN netto/h

ZWIĄZEK
PRACODAWCÓW
BRANŻY
INTERNETOWEJ
INTERACTIVE
ADVERTISING
BUREAU POLSKA



- 📍 zdalna w czasie rzeczywistym
- 🏠 Usługa szkoleniowa
- 🕒 10 h
- 📅 22.10.2024 do 23.10.2024

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do: <ul style="list-style-type: none">dla marketerów/-ek, chcących poznać świat technologii i analityki internetowejdla analityków/-czek internetowych odpowiedzialnych za przygotowywanie raportówdla analityków/-czek e-commerce pracujących na co dzień z danymi produktowymi i kampaniami reklamowymidla osób zaczynających swoją przygodę z analityką internetową, płatnymi działaniami reklamowymi w interneciedla specjalistów z innych dziedzin marketingu, rozwoju produktów i IT
Minimalna liczba uczestników	4
Maksymalna liczba uczestników	15
Data zakończenia rekrutacji	21-10-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	10

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do samodzielnej pracy z Measurement Plan i zaplanowania pracy z Google Tag Managerem wdrożenia analityki internetowej i śledzenia konwersji z wykorzystaniem GTM.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Posługuje się wiedzą i umiejętnościami z zakresu systemu zarządzania tagami, umożliwiającymi szybkie i łatwe aktualizowanie kodów śledzenia i powiązanych fragmentów kodu/tagów	planuje pracę z Google Tag Managerem	Test teoretyczny
	obsługuje interfejs narzędzia	Test teoretyczny
	dodaje do strony kody śledzenia odpowiedzialne za dane w GA4 i analizuje konwersję w Google Ads	Test teoretyczny
	samodzielnie przesyła dane o zdarzeniach do GA4, Google Ads czy Facebooka	Test teoretyczny
	sprawdza poprawność wdrożenia oraz jak wdrożyć platformę do zarządzania zgodami użytkowników na stronie (CMP)	Test teoretyczny
	wykorzystuje gotowe szablony do codziennej pracy z Google Tag Managerem w swojej firmie	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Zaświadczenie wydawane po zakończeniu usługi zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, wydane zaświadczenie potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, wydane zaświadczenie potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

1. Podstawy pracy z menedżerem tagów Google - 2 h

- Measurement Plan
- Wykorzystanie menedżera tagów
- Jak utworzyć konto i osadzić kontener na stronie internetowej?
- Najważniejsze definicje w pracy z menedżerem tagów
- Publikowanie zmian i wersje kontenera

2. Warstwa danych (dataLayer) - 2 h

- Wprowadzenie do warstwy danych
- Przygotowanie dokumentacji warstwy danych i praca nad jej wdrożeniem
- Przesyłanie danych i zdarzeń ze strony internetowej do menedżera tagów
- Tagi i zmienne
- Przykładowe kody dataLayer

3. Zaangażowanie użytkownika, konwersje, dane e-commerce - 2 h

- Śledzenie zaangażowania użytkownika
- Przesyłanie zdarzeń i parametrów do narzędzi analitycznych i sieci reklamowych
- Śledzenie e-commerce
- Mierzenie konwersji

4. Zaawansowane zagadnienia i techniki pracy z Google Tag Manager - 2 h

- Wtyczki, narzędzia i dobre praktyki
- Weryfikowanie poprawności implementacji tagów
- Optymalizacja pracy z Google Tag Managerem
- Wdrożenie platformy CMP i weryfikacja Consent Mode
- Podstawy HTML i CSS niezbędne w codziennej pracy

W trakcie szkolenia uczestnicy poznają przykłady prawidłowych i nieprawidłowych działań w zakresie Google Tag Manager wraz z omówieniem ich skuteczności i efektywności.

Godzina szkoleniowa = 45 min.

Trener dostosowuje przerwy do potrzeb uczestników (max. 10 min.) i odpowiednio wydłuża zajęcia.

Warunki niezbędne do spełnienia przez uczestników usługi, aby realizacja usługi pozwoliła na osiągnięcie głównego celu: usługa/szkolenie nie wymaga od uczestników znajomości tematu z obszaru e-marketingu, aktywność na zajęciach, minimalny poziom frekwencji - 100%.

Szkolenie przeznaczone jest dla:

- dla marketerów/-ek, chcących poznać świat technologii i analityki internetowej
- dla analityków/-czek internetowych odpowiedzialnych za przygotowywanie raportów
- dla analityków/-czek e-commerce pracujących na co dzień z danymi produktowymi i kampaniami reklamowymi
- dla osób zaczynających swoją przygodę z analityką internetową, płatnymi działaniami reklamowymi w internecie
- dla specjalistów z innych dziedzin marketingu, rozwoju produktów i IT

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 5

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 5 Podstawy pracy z menedżerem tagów Google - Ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, testy, ankiety, współdzielenie ekranu	Mateusz Muryjas	22-10-2024	10:00	12:00	02:00
2 z 5 Warstwa danych (dataLayer)- Ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, testy, ankiety, współdzielenie ekranu	Mateusz Muryjas	22-10-2024	12:00	14:00	02:00
3 z 5 Zaangażowanie użytkownika, konwersje, dane e-commerce - Ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, testy, ankiety, współdzielenie ekranu	Mateusz Muryjas	23-10-2024	10:00	12:00	02:00
4 z 5 Zaawansowane zagadnienia i techniki pracy z Google Tag Manager - Ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, testy, ankiety, współdzielenie ekranu	Mateusz Muryjas	23-10-2024	12:00	14:00	02:00
5 z 5 walidacja	-	23-10-2024	14:00	14:10	00:10

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt usługi brutto	2 214,00 PLN
Koszt usługi netto	1 800,00 PLN
Koszt godziny brutto	221,40 PLN
Koszt godziny netto	180,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Mateusz Muryjas

Praktyk strategii i narzędzi analitycznych. Szkoleniowiec i prelegent na licznych konferencjach branżowych. Szkoli w obszarach związanych z analityką - przeprowadził ponad 500 godzin szkoleń z tego zakresu.

Specjalizuje się w wizualizacji danych, analityce internetowej i inżynierii danych. Pomaga firmom rozwiązywać problemy z analityką internetową i optymalizacją konwersji na każdym etapie - od konfiguracji, przez analizę, wnioskowanie po wizualizację i usprawnienie raportowania.

Obszary specjalizacji:

- ◆ wizualizacja danych - Google Data Studio
- ◆ ilościowa i jakościowa analiza danych - Google Analytics, Hotjar
- ◆ konfiguracja analityki i zarządzanie kodami śledzenia - Google Tag Manager, JavaScript, API
- ◆ rozwiązania server-side (Measurement Protocol, Facebook Server-Side API)
- ◆ analiza i przetwarzanie zbiorów danych (najczęściej Python: pandas, numpy i inne)

Doświadczenie zawodowe:

luty 2015 - do teraz

Digital Analyst & Data Scientist w <http://analityczny.it/>

gru 2017 – obecnie

CVO, Fundacja Inicjatyw Gospodarczych, Analitycznych i Technologicznych

sie 2018 – wrz 2020

Ministerstwo Cyfryzacji, członek grupy roboczej ds. cyfryzacji profesjonalistów

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Po szkoleniu uczestnicy otrzymają materiały szkoleniowe w formie elektronicznej:

- Prezentacja szkoleniowa
- Linki do źródeł do dalszego samokształcenia

Uczestnicy otrzymają zaświadczenie o ukończeniu szkolenia, pod warunkiem min. 100% frekwencji.

Zalecana literatura

- Martyna Zastrożna - **Google Analytics w biznesie. Poradnik dla zaawansowanych** (Wydawnictwo Onepress, ISBN: 978-83-283-8374-6 lub 978-83-246-9500-3)
- Martyna Zastrożna - **Google Analytics dla marketingowców. Wydanie III lub II** (Wydawnictwo Onepress, ISBN: 978-83-283-8375-3 lub 978-83-246-8100-6)
- Krzysztof Marzec, Tomasz Trzósło - **AdWords i Analytics. Zostań certyfikowanym specjalistą** (Wydawnictwo Naukowe PWN, ISBN: 978-83-01-18960-0)
- Daniel Waisberg - **Google Analytics. Integracja i analiza danych** (Wydawnictwo Onepress, ISBN: 978-83-283-1896-0)
- Avinash Kaushik - **Web Analytics 2.0: The Art of Online Accountability and Science of Customer Centricity** (wersja angielska)
- Michael Loban, Alex Yastrebenetsky - **Crawl, Walk, Run. Advancing Analytics Maturity with Google Marketing Platform** (wersja angielska)

Warunki uczestnictwa

Udział w szkoleniu nie wymaga wiedzy i wcześniejszego doświadczenia z Google Analytics. Rekomendowanym jest wcześniejsze uzyskanie dostępu do konta firmy (organizacji), w której pracuje uczestnik szkolenia, aby mieć możliwość śledzenia przykładów omawianych w trakcie szkolenia na własnych danych.

Przed zapisaniem się proszę o kontakt szkolenia@dimaq.eu w celu potwierdzenia terminu i dostępności miejsc dla Uczestników.

Warunkiem uczestnictwa jest rejestracja i założenie konta w BUR, dokonanie zapisu na szkolenie za pośrednictwem BUR oraz spełnienie wszystkich warunków określonych przez Operatora.

Informacje dodatkowe

Usługa szkoleniowa (nie dotyczy doradztwa) jest zwolniona z podatku VAT w przypadku, kiedy przedsiębiorstwo zwolnione jest z podatku VAT lub dofinansowanie wynosi co najmniej 70%. W innej sytuacji do ceny netto doliczany jest podatek VAT w wysokości 23%.

Po szkoleniu uczestnicy otrzymają materiały szkoleniowe w formie elektronicznej oraz zaświadczenie o ukończeniu szkolenia. Warunkiem otrzymania zaświadczenia jest min. 100% frekwencja.

Zapraszamy na inne szkolenia z e-marketingu, dostępne na stronie: <https://www.iab.org.pl/szkolenia>. Szkolenie może być również zorganizowane w formie szkolenia zamkniętego - na potrzeby konkretnego przedsiębiorstwa.

Warunki techniczne

Szkolenie będzie dostępne na platformie Zoom, Teams lub LiveWebinar. Każdy z uczestników dostanie link do szkolenia.

Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika lub inne urządzenie do zdalnej komunikacji - system operacyjnych Windows, macOS i Linux, zalecany: procesor dwurdzeniowy o taktowaniu co najmniej 2 Ghz (Intel i3/i5/i7 lub ekwiwalent AMD), pamięć RAM - 4 Gb

Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować Uczestnik: dla audio 256 kb/s, Video w wersji HD – 4Mb/s – to są parametry górne graniczne.

System dopasowuje się do łącza i działa na każdych dostępnych parametrach.

Wskazane kamera i mikrofon.

Link umożliwiający uczestnictwo w spotkaniu on-line będzie aktywny przez cały okres trwania kursu.

Kontakt



Agnieszka Fabianowicz

E-mail a.fabianowicz@dimaq.eu

Telefon (+48) 515 992 599