



Narzędzia AI w nowoczesnej firmie – marketing, automatyzacja i zielone technologie.

Numer usługi 2024/08/01/12176/2248103

3 500,00 PLN brutto

3 500,00 PLN netto

218,75 PLN brutto/h

218,75 PLN netto/h

ŁĘTOWSKI
CONSULTINGSzkolenia,
Doradztwo, Rozwój
Mateusz Łętowski

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 30.11.2024 do 01.12.2024

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Grupa docelowa tego szkolenia to osoby związane z obszarem marketingu oraz kadry zarządzającej zainteresowani wykorzystaniem narzędzi sztucznej inteligencji do usprawnienia procesów marketingowych, automatyzacji działań w firmie i zielonych technologii.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	15
Data zakończenia rekrutacji	22-11-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Uczestnik będzie potrafił odróżnić AI słabą od silnej, zrozumie zasady machine learningu oraz wykorzysta AI do automatyzacji procesów, marketingu, personalizacji doświadczeń klientów i zarządzania zasobami ludzkimi. Będzie umiał korzystać z narzędzi analizy danych i generatywnego tworzenia treści, a także narzędzi generatywnych do obrazów, wideo i dźwięku. Uczestnik będzie świadomy etycznych i bezpiecznych praktyk w AI oraz rozumie, jak AI wspiera zieloną transformację i zrównoważony rozwój.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozumienie AI i jego rodzajów.	<ul style="list-style-type: none"> - Uczestnik wyjaśnia różnice między AI słabą a AI silną. - Rozumienie podstawowych pojęć związanych z machine learning 	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Zastosowanie AI w biznesie.	<ul style="list-style-type: none"> - Uczestnik opisuje sposoby automatyzacji procesów biznesowych i personalizacji w marketingu - Umiejętność zastosowania narzędzi AI w zarządzaniu zasobami ludzkimi 	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Znajomość narzędzi analitycznych i generatywnych.	<ul style="list-style-type: none"> - Uczestnik rozpoznaje i stosuje narzędzia do analizy danych, zarządzania czasem i języka - Umiejętność korzystania z dużych modeli językowych (LLM) oraz narzędzi generatywnych do tekstu, obrazu, wideo i dźwięku 	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Umiejętność wdrażania AI w zieloną transformację.	<ul style="list-style-type: none"> - Uczestnik wyjaśnia, jak AI wspiera zieloną transformację, w tym efektywność energetyczną i zarządzanie śladem węglowym - Opracowanie planu wdrożenia AI w zielonych inicjatywach 	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Znajomość etyki, bezpieczeństwa i prywatności w AI.	<ul style="list-style-type: none"> - Uczestnik rozumie wyzwania etyczne związane z AI i zna metody ochrony danych - Umiejętność analizy zagadnień związanych z prawami autorskimi 	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument potwierdza uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

Czym AI jest, a czym nie jest?

- Definicje i rodzaje AI: od AI słabej do AI silnej
- Machine Learning

Sztuczna Inteligencja w biznesie

- Automatyzacja procesów biznesowych
- AI w marketingu i personalizacji doświadczeń klientów AI w zarządzaniu zasobami ludzkimi
- Case studies: Przykłady użycia AI w różnych branżach

Narzędzia analizy danych

- Narzędzia do zarządzania skrzynką mailową
- Narzędzia zarządzania czasem
- Narzędzia językowe

Narzędzia generatywnego tworzenia tekstu

- LLM – Duże Modele Językowe
- Chat GPT – omówienie narzędzia, dobre praktyki
- Jak pisać prompty?
- Custom chat – własny asystent AI
- Alternatywy do Chata GPT

Narzędzia generatywne do obrazu, wideo, dźwięku

- Dall-e, Midjourney
- Sposoby, metody i dobre praktyki generowania obrazów
- Image AI
- Zamiana tekstu na mowę, translacyjność
- Wideo generowane w narzędziach AI
- Systemy multimodalne

Etyka, Bezpieczeństwo i prywatność w AI

- Etyczne wyzwania w AI (np. deep-fake, kontrola nad AI)

• AI a bezpieczeństwo danych

• Prawa autorskie

Zielona Inteligencja – Integracja AI z Zielonymi Inicjatywami

• Wprowadzenie do Zielonej Transformacji

• AI a Efektywność Energetyczna

• AI w Zrównoważonym Rozwoju

• AI w Zrównoważonym Marketingu i Komunikacji

• Przykłady Praktyczne i Case Studies

• Dyskusja i Planowanie

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 14

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 14 Czym AI jest, a czym nie jest? - Zajęcia teoretyczno-praktyczne.	Marcin Połacik	30-11-2024	09:00	10:45	01:45
2 z 14 Przerwa	Marcin Połacik	30-11-2024	10:45	11:00	00:15
3 z 14 Sztuczna Inteligencja w biznesie - Zajęcia teoretyczno-praktyczne.	Marcin Połacik	30-11-2024	11:00	12:45	01:45
4 z 14 Przerwa	Marcin Połacik	30-11-2024	12:45	13:00	00:15
5 z 14 Narzędzia analizy danych - Zajęcia teoretyczno-praktyczne.	Marcin Połacik	30-11-2024	13:00	14:45	01:45
6 z 14 Przerwa	Marcin Połacik	30-11-2024	14:45	15:00	00:15
7 z 14 Narzędzia generatywnego tworzenia tekstu - Zajęcia teoretyczno-praktyczne.	Marcin Połacik	30-11-2024	15:00	17:00	02:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
8 z 14 Narzędzia generatywne do obrazu, wideo, dźwięku - Zajęcia teoretyczno-praktyczne.	Marcin Połacik	01-12-2024	09:00	10:45	01:45
9 z 14 Przerwa	Marcin Połacik	01-12-2024	10:45	11:00	00:15
10 z 14 Etyka, Bezpieczeństwo i prywatność w AI. - Zajęcia teoretyczno-praktyczne.	Marcin Połacik	01-12-2024	11:00	12:45	01:45
11 z 14 Przerwa	Marcin Połacik	01-12-2024	12:45	13:00	00:15
12 z 14 Zielona Inteligencja - Integracja AI z Zielonymi Inicjatywami - Zajęcia teoretyczno-praktyczne.	Marcin Połacik	01-12-2024	13:00	15:00	02:00
13 z 14 Przerwa	Marcin Połacik	01-12-2024	15:00	15:15	00:15
14 z 14 Podsumowanie szkolenia i Egzamin.	Marcin Połacik	01-12-2024	15:15	17:00	01:45

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 500,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	218,75 PLN
Koszt osobogodziny netto	218,75 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Marcin Połacik

Ukończył studia podyplomowe z filologii polskiej oraz studia podyplomowe z informatyki. Posiada uprawnienia MEN oraz 10-letnie praktyczne doświadczenie nauczyciela i wykładowcy.

Doświadczenie zdobywał jako lektor i spiker radiowy. Od ośmiu lat właściciel i pomysłodawca agencji kreatywnej. Członek zarządu w agencji marketingowej. Realizował szkolenia dla instytucji edukacyjnych i samorządowych, przedstawicieli różnych grup społecznych i zawodów, a także osób zagrożonych wykluczeniem. Zajęcia prowadził w formie zamkniętych i otwartych szkoleń w firmach prywatnych i państwowych, urzędach, szkołach i uczelniach. Od wielu lat współpracuje z Centrum Szkoleniowo-Doradczym w Zabrze oraz Niepublicznym Centrum Kształcenia Ustawicznego w Mysłowicach. Specjalizuje się w szkoleniach informatycznych na poziomie podstawowym i zaawansowanym, w szkoleniach z działalności biznesowej w świecie cyfrowym, a także w szkoleniach z wystąpień publicznych i emisji głosu.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Opracowania własne trenera, skrypty szkoleniowe, prezentacja.

Informacje dodatkowe

Dla uczestników z dofinansowaniem min. 70% kwoty szkolenia - stawka „zw” – „§ 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień”

Warunki techniczne

Minimalne wymagania systemowe

iOS: iOS 11

Windows: Windows 10 kompilacja 14393

Android: Android OS 5.0

Funkcje sieci Web. Najnowsza wersja przeglądarki Safari, Internet Explorer 11, Chrome, Edge lub Firefox

Komputer Mac: MacOS 10.13

Połączenie internetowe: wymagane jest połączenie internetowe przewodowe lub bezprzewodowe (3G, 4G, LTE) o następujących parametrach:

- dla transmisji wideo w jakości HD 720p minimalna przepustowość łącza internetowego wynosi: 1.5Mbps/1.5Mbps (wysyłanie/odbieranie).

- dla transmisji wideo w jakości FullHD 1080p minimalna przepustowość łącza internetowego wynosi: 3Mbps/3Mbps (wysyłanie/odbieranie).

Okres ważności linku: Link będzie ważny w dniach i godzinach wskazanych w harmonogramie usługi.

Kontakt



Dawid Ciupek

E-mail dawidciupek@letowskiconsulting.pl

Telefon (+48) 78 4065 941