



Usługa - Szkolenie Master of Social Media

Numer usługi 2024/08/01/120895/2247807

5 150,00 PLN brutto

5 150,00 PLN netto

143,06 PLN brutto/h

143,06 PLN netto/h

IQ CONSULTING
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚĆ
CIA



📍 Lublin / stacjonarna
🏠 Usługa szkoleniowa
🕒 36 h
📅 29.08.2024 do 31.08.2024

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Właściciele i pracownicy firm mających zamiar pracować w Social Media, właściciele małych firm, którzy planują samodzielnie kreować wizerunek swojej marki w mediach społecznościowych. Przedsiębiorcy, którzy chcą zrozumieć świat social media, by lepiej kontrolować działania pracowników lub wykonawców.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	4
Data zakończenia rekrutacji	28-08-2024
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	36
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie: Master of Social Media przygotowuje do opracowania strategii rozwoju biznesu w Social Mediach. Przygotowuje uczestników do samodzielnego tworzenia przekazu z wykorzystaniem najnowszych trendów oraz zautomatyzowania większości procesów na platformach Social Mediów (m.in. Facebook, Instagram, Tiktok, Youtube).

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<ul style="list-style-type: none"> -tworzy wyróżnik - treści wyróżniające się na tle konkurencji -definiuje jakie treści są wysoko angażujące jego odbiorców -rozpoznaje kim są jego klienci oraz gdzie ich szukać -ustala w jaki sposób tworzyć treści, które przyciągną uwagę tworzy oferty sprzedażowe -zarządza na co dzień profilem Facebook tworzy treści i funkcje fanpage -samodzielnie tworzy kampanie reklamowe na Facebooku tworzy profil prywatny i biznesowy na Instagramie -samodzielnie wykonuje obróbkę zdjęć i materiałów na Instagramie -odczytuje poprawnie statystyki i się do nich dopasowuje -zdobywa nowe kontakty biznesowe i -współpracuje B2B oraz B2C na LinkedIn tworzy i obrabia filmy na Tiktok -określa sposoby budowania milionowych zasięgów -wskazuje jak się promować i tworzyć interaktywny podcastu – Clubhouse korzysta z kanału Youtube tworząc kanał i materiały -analizuje i dobiera sposoby docierania do mediów lokalnych oraz ogólnopolskich dzięki social mediom 	<p>Efekty uczenia się zostaną zweryfikowane za pomocą testu wiedzy oraz zaliczenie go na minimum 80% oraz praktyczne zadania:</p> <p>badanie zaangażowania i aktywności na platformach, analiza statystyk, dopasowanie komunikatu do odbiorcy i jej drogę, wykazuje się znajomością narzędzi oraz strategii marketingowych, definiuje czynniki wpływające na wizerunek w sieci</p>	<p>Test teoretyczny</p>

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

tak

Program

1. Content marketing

- tworzenie wyróżnika
- treści wyróżniające się na tle konkurencji
- dopasowanie treści
- jakie treści są wysoko angażujące moich odbiorców - określanie niszy
- kim są moi klienci oraz gdzie ich szukać
- narzędzia automatycznie wyszukujące tematów pod niszę
- najczęściej zadawane pytania oraz poruszane tematy w Twojej niszy
- copywriting
- w jaki sposób tworzyć treści, które przyciągną uwagę
- tworzenie ofert sprzedażowych
- skrypt sprzedażowy

2. Facebook

- profil prywatny
- jak poprawnie uzupełnić profil prywatny, funkcje, budowanie marki osobistej
- fanpage
- tworzenie treści, funkcje, obsługa, planowanie postów, automatyzacja
- grupy - dlaczego warto prowadzić grupę na facebooku, jakie tematy poruszać
- tworzenie content marketingu na Facebooku
- narzędzia do tworzenia niszy
- jak znaleźć idealnych odbiorców
- kampanie reklamowe
- zawężanie oraz tworzenie formularzy

3. Instagram

- profil prywatny
- jak poprawnie uzupełnić profil prywatny, funkcje
- profil biznesowy

- tworzenie treści, funkcje, obsługa, planowanie postów, automatyzacja
- strategia rozwoju
- jak planować rozwój w każdym miesiącu - obróbka zdjęć i materiałów
- jak profesjonalnie wykonać oraz obrobić materiały
- tworzenie opisów
- copywriting
- tworzenie relacji
- funkcje, zaangażowanie odbiorców, filtry
- statystyki - jak odczytywać poprawnie statystyki i się do nich dopasować
- influencer marketing
- jak nie dać się naciągnąć

4. Linked in

- jakie treści tworzyć
- co się przyjmuje na LinkedIn
- jak zaangażować odbiorców
- co jest chętnie klikalne na LinkedIn
- jak zdobywać nowe kontakty biznesowe
- jak nawiązać kontakt i zostać zauważonym
- współprace B2B oraz B2C - jak pozyskiwać nowych partnerów do współpracy

5. Wideo oraz live marketing

- szkolenie w terenie
- nagrywanie filmików
- jak nagrać profesjonalne wideo
- sprzęt, scenariusz
- jak zmontować wideo
- programy, funkcje
- jak nagrać live - programy, funkcje, scenariusz
- strategia - strategia live oraz wideo marketingu
- promocja - w jaki sposób promować swoje live'y oraz wideo

6. Clubhouse

- Tworzenie interaktywnego podcastu
- obsługa, zebranie grupy, zastosowanie w biznesie
- Strategia działania - jak rozwijać biznes dzięki aplikacji
- Jak się promować
- jak wykorzystać aplikację do sprzedaży

7. Youtube

- tworzenie kanału
- funkcje
- tworzenie materiału

8. Współpraca z mediami

- jak dzięki social mediom docierać do mediów lokalnych oraz ogólnopolskich

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 23

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 23 Content marketing- tworzenie wyróżnika - treści wyróżniające się na tle konkurencji	Marek Wendreński	29-08-2024	07:30	08:30	01:00
2 z 23 dopasowanie treści - jakie treści są wysoko angażujące moich odbiorców - określanie niszy	Marek Wendreński	29-08-2024	08:30	09:30	01:00
3 z 23 kim są moi klienci oraz gdzie ich szukać - narzędzia automatycznie wyszukujące tematów pod niszę	Marek Wendreński	29-08-2024	09:30	10:30	01:00
4 z 23 najczęściej zadawane pytania oraz poruszane tematy w Twojej niszy - copywriting	Marek Wendreński	29-08-2024	10:30	11:30	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 23 w jaki sposób tworzyć treści, które przyciągną uwagę - tworzenie ofert sprzedażowych - skrypt sprzedażowy	Marek Wondreński	29-08-2024	11:30	13:30	02:00
6 z 23 Facebook - profil prywatny - jak poprawnie uzupełnić profil prywatny, funkcje, budowanie marki osobistej	Marek Wondreński	29-08-2024	13:30	14:30	01:00
7 z 23 fanpage - tworzenie treści, funkcje, obsługa, planowanie postów, automatyzacja	Marek Wondreński	29-08-2024	14:30	15:30	01:00
8 z 23 grupy - dlaczego warto prowadzić grupę na facebooku, jakie tematy poruszać - tworzenie content marketingu na Facebooku - narzędzia do tworzenia niszy - jak znaleźć idealnych odbiorców	Marek Wondreński	29-08-2024	15:30	17:30	02:00
9 z 23 kampanie reklamowe - zawężanie oraz tworzenie formularzy	Marek Wondreński	29-08-2024	17:30	19:30	02:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<p>10 z 23 Instagram</p> <ul style="list-style-type: none"> - profil prywatny - jak poprawnie uzupełnić profil prywatny, funkcje - profil biznesowy - tworzenie treści, funkcje, obsługa, planowanie postów, automatyzacja 	Marek Wendreński	30-08-2024	07:30	09:30	02:00
<p>11 z 23 strategia rozwoju - jak planować rozwój w każdym miesiącu - obróbka zdjęć i materiałów - jak profesjonalnie wykonać oraz obrobić materiały - tworzenie opisów</p>	Marek Wendreński	30-08-2024	09:30	11:30	02:00
<p>12 z 23 copywriting - tworzenie relacji - funkcje, zaangażowanie odbiorców, filtry - statystyki - jak odczytywać poprawnie statystyki i się do nich dopasować</p>	Marek Wendreński	30-08-2024	11:30	13:30	02:00
<p>13 z 23 influencer marketing - jak nie dać się naciągnąć</p>	Marek Wendreński	30-08-2024	13:30	14:30	01:00
<p>14 z 23 Linked in - jakie treści tworzyć - co się przyjmuje na LinkedIn - jak zaangażować odbiorców - co jest chętnie klikalne na LinkedIN</p>	Marek Wendreński	30-08-2024	14:30	16:30	02:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<p>15 z 23 jak zdobywać nowe kontakty biznesowe - jak nawiązać kontakt i zostać zauważonym - współprace B2B oraz B2C - jak pozyskiwać nowych partnerów do współpracy</p>	Marek Wendreński	30-08-2024	16:30	18:00	01:30
<p>16 z 23 Wideo oraz live marketing - szkolenie w terenie - nagrywanie filmików - jak nagrać profesjonalne wideo - sprzęt, scenariusz</p>	Marek Wendreński	30-08-2024	18:00	19:30	01:30
<p>17 z 23 jak zmontować wideo - programy, funkcje - jak nagrać live - programy, funkcje, scenariusz - strategia - strategia live oraz wideo marketingu</p>	Marek Wendreński	31-08-2024	07:30	09:30	02:00
<p>18 z 23 Clubhouse - Tworzenie interaktywnego podcastu - obsługa, zebranie grupy, zastosowanie w biznesie - Strategia działania - jak rozwijać biznes dzięki aplikacji</p>	Marek Wendreński	31-08-2024	09:30	11:30	02:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
19 z 23 Jak się promować - jak wykorzystać aplikację do sprzedaży 7. Youtube - tworzenie kanału - funkcje	Marek Wendreński	31-08-2024	11:30	12:30	01:00
20 z 23 tworzenie materiałów	Marek Wendreński	31-08-2024	12:30	14:30	02:00
21 z 23 promocja - w jaki sposób promować swoje live'y oraz wideo	Marek Wendreński	31-08-2024	14:30	15:30	01:00
22 z 23 Zajęcia praktyczne nagrywanie wideo, montowanie, tworzenie contentu	Marek Wendreński	31-08-2024	15:30	18:30	03:00
23 z 23 Weryfikacja efektów szkolenia	Marek Wendreński	31-08-2024	18:30	19:30	01:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 150,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 150,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	143,06 PLN
Koszt osobogodziny netto	143,06 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Marek Wendreński

Zajmuje się tematyką Social Media od ponad 10 lat.

Dzięki Social Mediom zbudował rozpoznawalną markę osobistą, rozwinął biznesy, a teraz przekazuje wiedzę jak inni mogą duplikować najskuteczniejszą strategię działania.

Prowadzi szkolenia od 2015 roku, a na scenie występuje już od przeszło 20 lat

Stworzył projekt GrandpaGang

Prowadzi Agencją Social Media Marketingu i Wydawnictwo MyWayyy

Stworzył Akademię Taniego Zwiedzania

Stworzył 2 autorskie szkolenia „Master of Social Media” oraz „Co Ty Szczyli Możesz Wiedzieć”

Zorganizowanych ponad 100 szkoleń (indywidualnych i grupowych). Ponad 1000 godzin na scenie.

Organizuje szkolenia międzynarodowo:

- Polska
- Anglia
- Irlandia
- Niemcy
- Dubaj
- USA

Dodatkowo prelekcje na uniwersytecie ekonomicznym

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy szkolenia otrzymają materiały dydaktyczne w formie papierowej przygotowane w oparciu o tematykę szkolenia oraz zgodnie z wymaganiami prawnymi określonymi w prawie polskim oraz UE. Uczestnicy szkolenia otrzymają zaświadczenie o odbyciu szkolenia oraz certyfikat potwierdzające nabyte umiejętności, które stanowią potwierdzenie kompetencji.

Adres

ul. Biernata z Lublina 26

20-465 Lublin

woj. lubelskie

PRESTIGE STUDIO PAULINA STYLSKA-GAŁUS

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



Anna Wasilewska



E-mail anna.wasilewska@iq-consulting.pl

Telefon (+48) 575 429 403