



## Manager reklam na Facebooku (system Meta) - online

Numer usługi 2024/08/01/36117/2247407

1 200,00 PLN brutto

975,61 PLN netto

120,00 PLN brutto/h

97,56 PLN netto/h

Lenart Interactive  
Sylwia Dębowska-  
Lenart



📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 10 h

📅 17.10.2024 do 17.10.2024

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Marketing
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Szkolenie skierowane jest do właścicieli firm, pracowników firm, osób prywatnych którzy chcą wykorzystać potencjał największej platformy społecznościowej i systemu reklamowego Meta do budowania i rozwoju swoich marek i firm.  <b>Usługa adresowana jest również dla Uczestników Projektu Kierunek - Rozwój.</b>
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	6
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	16
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	16-10-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	zdalna w czasie rzeczywistym
<b>Liczba godzin usługi</b>	10
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

## Cel

### Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestników do samodzielnego ustawienia płatnej kampanii reklamowej w systemie Meta w celu dotarcia do potencjalnych klientów i zwiększenia sprzedaży swoich produktów i usług.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Obsługuje menadżera reklam	Konfiguruje konto reklamowe	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Planuje i realizuje kampanię reklamową	Tworzy kampanię reklamową	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Definiuje Remarketing	Określa grupy niestandardowe i grupy podobnych klientów	Test teoretyczny
	Generuje i instaluje na www Piksel Facebooka	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Tworzy reklamę na social media	Tworzy i publikuje reklamę z wykorzystaniem tekstu grafiki oraz wideo	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Wykorzystuje szablony animacji w systemie Menadżera reklam	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?**

Tak, dokument potwierdzający kompetencję zawiera opis efektów uczenia się.

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

Tak, walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria weryfikacji.

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i walidacji.

## Program

Warunkiem udziału w szkoleniu jest **poinformowanie organizatora o chęci uczestnictwa** telefonicznie lub drogą mailową.

Prosimy o kontakt pod adresem e-mail: [szkolenia@mentorkamarketingu.pl](mailto:szkolenia@mentorkamarketingu.pl) lub pod numerem telefonu: **780 056 386**.

Szkolenie skierowane jest do właścicieli firm, pracowników firm, osób prywatnych którzy chcą wykorzystać potencjał największej platformy społecznościowej i systemu reklamowego Meta do budowania i rozwoju swoich marek i firm.

Usługa będzie realizowana w formie interaktywnej prezentacji oraz praktycznych ćwiczeń na laptopach i skrypcie przygotowanym przez trenerkę.

Usługa realizowana jest w godzinach dydaktycznych (1 h = 45 minut)

Przerwy nie są wliczane w godziny szkolenia i mogą ulec nieznaczemu przesunięciu z uwagi na tempo pracy uczestników.

## PROGRAM

### 1. MODUŁ Menadżer reklam

1. Założenie i konfiguracja konta reklamowego
2. Metody płatności, faktury
3. Dostęp do konta reklamowego dla innych osób
4. Skuteczny kontakt do obsługi Facebooka w nagłych wypadkach

### 2. MODUŁ Struktura kampanii reklamowej

1. 3 kroki kampanii reklamowej
2. Optymalizacja budżetu
3. Cele – jak dobrać do wyników biznesowych
4. Targetowanie reklam – wybór grup docelowych
5. Formaty reklam w poszczególnych celach
6. Powielania zastawów reklam i reklam
7. Edytowanie kampanii

### 3. MODUŁ Remarketing - do kogo możesz kierować reklamy

1. Grupy niestandardowe
2. Grupy podobnych klientów
3. Piksel Facebooka – jak wygenerować i zainstalować na www

### 4. MODUŁ Kreacja reklamowa

1. Grafika, karuzela, stories
  1. Tekst w reklamie – podstawy copywritingu
  2. Nowe szablony animacji w systemie Menadżera reklam
  3. Wideo i animacje w reklamie
  4. Ustawienie pierwszej reklamy - ćwiczenia praktyczne

Walidacja szkolenia - test.

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 7

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 7</b> Moduł 1. Menadżer reklam	Sylvia Dębowska - Lenart	17-10-2024	08:30	10:00	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>2 z 7</b> Moduł 2. Struktura kampanii reklamowej	Sylwia Dębowska - Lenart	17-10-2024	10:00	11:30	01:30
<b>3 z 7</b> Przerwa	Sylwia Dębowska - Lenart	17-10-2024	11:30	11:45	00:15
<b>4 z 7</b> Moduł 3. Remarketing - do kogo możesz kierować reklamy	Sylwia Dębowska - Lenart	17-10-2024	11:45	13:15	01:30
<b>5 z 7</b> Przerwa obiadowa	Sylwia Dębowska - Lenart	17-10-2024	13:15	13:45	00:30
<b>6 z 7</b> Moduł 4. Kreacja reklamowa	Sylwia Dębowska - Lenart	17-10-2024	13:45	15:45	02:00
<b>7 z 7</b> Walidacja szkolenia	-	17-10-2024	15:45	16:00	00:15

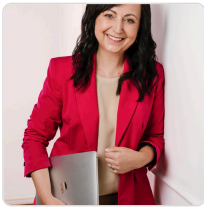
## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 200,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	975,61 PLN
Koszt osobogodziny brutto	120,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	97,56 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

## Sylwia Dębowska - Lenart

Trenerka, mentorka, przedsiębiorczyni. Zajmuje się tworzeniem marek i transformacją cyfrową przedsiębiorstw. Specjalizuje się w formułowaniu strategii komunikacji marketingowej, modeli biznesowych oraz prowadzeniu działań marketingowych dążących do rozwoju i uzyskania przewagi konkurencyjnej. Jako certyfikowany trener biznesu i przedsiębiorca doskonale zna potrzeby małych i średnich firm w zakresie wiedzy o nowoczesnych narzędziach, które pozwalają firmom na rozwój i pozyskiwanie nowych rynków. Jest przedsiębiorcą i praktykiem marketingu z kilkunastoletnim doświadczeniem. Prowadzi agencję kreatywną Lenart Interactive, w której odpowiada na potrzeby małych i średnich firm w obszarze komunikacji marketingowej. W ciągu ostatnich 5 lat zrealizowała szereg szkoleń z zakresu strategii, marketingu i zarządzania, a także wykorzystania AI dla wielu branż w całej Polsce. Jest certyfikowanym trenerem biznesu oraz certyfikowanym mentorem.

Wyższe, certyfikowany mentor, MBA.

Łącznie do tej pory ponad 1500 godzin szkoleniowych

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Usługa będzie realizowana w formie interaktywnej prezentacji oraz praktycznych ćwiczeń na laptopach i skrypcie przygotowanym przez trenerkę.

Każdy uczestnik pracuje przy swoim stanowisku - skrypt, laptop.

### Warunki uczestnictwa

Warunkiem udziału w szkoleniu jest **poinformowanie organizatora o chęci uczestnictwa** telefonicznie lub drogą mailową.

Prosimy o kontakt pod adresem e-mail: [szkolenia@mentorkamarketingu.pl](mailto:szkolenia@mentorkamarketingu.pl) lub pod numerem telefonu: **780 056 386**.

Dodatkowo, warunkiem uczestnictwa jest zarejestrowanie i założenie konta w Bazie Usług Rozwojowych, zapisanie się na szkolenie za pośrednictwem Bazy i przypisanego ID wsparcia oraz spełnienie wszystkich warunków uczestnictwa w projekcie określonych przez Operatora.

## Informacje dodatkowe

**Termin szkolenia może ulec zmianie.**

**Szkolenie odbędzie się wyłącznie w przypadku zebrania minimalnej liczby uczestników.**

**Zawarto umowę z WUP w Toruniu w ramach Projektu Kierunek - Rozwój.**

1. Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu oraz obserwacji w warunkach rzeczywistych.
2. Po szkoleniu uczestnik otrzyma certyfikat ukończenia szkolenia.
3. 1 h = 45 minut (godzina dydaktyczna)
4. Przerwy nie są wliczane w godziny szkolenia i mogą ulec nieznacznemu przesunięciu z uwagi na tempo pracy uczestników.

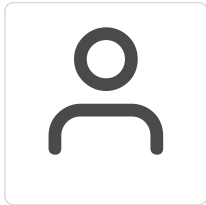
# Warunki techniczne

- Dla aktywnego uczestnictwa w warsztatach, każdy jego uczestnik powinien posiadać komputer z dostępem do Internetu
- Procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy)
- 2 GB pamięci RAM (zalecane 4 GB lub więcej)
- System operacyjny Windows 8 (zalecany Windows 10), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, ChromeOS
- komputery wyposażone w sprawną kamerę internetowa lub możliwość połączenia z zewnętrzną kamerą internetową, głośniki oraz mikrofon.

Szkolenie będzie się odbywać za pomocą Google Meets/ Clickmeeting – przed szkoleniem Uczestnicy otrzymają link. Link jest ważny do zakończenia szkolenia.

Ponieważ szkolenie prowadzone będzie na platformie clickmeting/ Google meets opartej na przeglądarce, wymagane jest korzystanie z ich najaktualniejszych oficjalnych wersji, takich jak Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge, Opera.

## Kontakt



**Sylwia Dębowska-Lenart**

**E-mail** [sylwia@lenartinteractive.pl](mailto:sylwia@lenartinteractive.pl)

**Telefon** (+48) 519 177 410