



OŚRODEK SZKOLEŃ  
I INFORMACJI  
"EFFECT" JOANNA  
JAROSZ-OPOLKA



## REKRUTACJA PRACOWNIKÓW 4.0. MOC SŁÓW W KOMUNIKACJI Z KANDYDATAMI. MARKETING REKRUTACYJNY – COPWRITING I EMPLOYER BRANDING W HR

Numer usługi 2024/08/01/7829/2246876

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 7 h

📅 28.11.2024 do 28.11.2024

971,70 PLN brutto

790,00 PLN netto

138,81 PLN brutto/h

112,86 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Zarządzanie zasobami ludzkimi
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	DO KOGO ADRESUJEMY SZKOLENIE?: <ul style="list-style-type: none"><li>• Członków Zarządu ds. Personalnych</li><li>• Dyrektorów i Kierowników ds. Personalnych</li><li>• Szefów Wydziałów</li><li>• Właścicieli Firm</li><li>• Kierowników ds. Rekrutacji</li><li>• Kierowników ds. Ocen i Rozwoju</li><li>• HR Menedżerów,</li><li>• Specjalistów odpowiedzialnych za proces planowania, naboru i selekcji personelu</li><li>• Firmy rekrutacyjne</li></ul>
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	10
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	18
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	27-11-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	zdalna w czasie rzeczywistym
<b>Liczba godzin usługi</b>	7
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

# Cel

## Cel edukacyjny

KORZYŚCI Z UDZIAŁU W SZKOLENIU:

poznasz unikalne, autorskie, wypracowane przez trenera narzędzia, zwiększające trafność rekrutacji na różne stanowiska pracy.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
x	x	Wywiad swobodny

## Cel biznesowy

Uczestnik nauczy się tworzyć skuteczne reklamy rekrutacyjne, oferty pracy, newslettery, posty w SM oraz teksty typu „O firmie” oraz „Kariera”.

Pozyskuje skuteczne narzędzia i techniki m.in. 10 wzorów krótkich reklam rekrutacyjnych na banery, posty i inne formaty

## Efekt usługi

Wiedza i umiejętności nabyte podczas szkolenia będą weryfikowane w trakcie codziennej pracy

## Metoda potwierdzenia osiągnięcia efektu usługi

x

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

x

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

x

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

x

# Program

<https://effect.edu.pl/szkolenia-kursy-hr-kadry/rekrutacja-pracownikow-marketing-rekrutacyjny-ogloszenie-o-prace>

## **Jak napisać atrakcyjne ogłoszenie o pracy pozbawione frazesów?**

### **Korpo-gadka i zimna komunikacja vs. przyjazna komunikacja Human to Human (H2H)**

Będzie o tym, jak zbudować przyjazny wizerunek pracodawcy, czego szukają kandydaci w ogłoszeniach i jak koncentrować uwagę, jak unikać frazesów, sztampy.

- Kandydaci tego nie lubią! – przegląd frazesów rekrutacyjnych
- 1- informacji „O firmie”, których oczekują Kandydaci
- Dopasowanie języka i stylistyki do preferencji Kandydatów – zmień nudny przekaz w barwną narrację!
- Zasady profesjonalnej i przyjaznej komunikacji H2H
- Treści, które odzwierciedlają biznesowe DNA firmy

## **Język korzyści w rekrutacji – jak koncentrować uwagę Kandydatów?**

### **Dostaniesz pakiet sprawdzonych narzędzi, rozwiązań i rekomendacji**

- Ćwiczenia na intuicję
- Język cech i zalet kontra konkretyzacja korzyści
- Mikro-strategia (Insight + benefits + Reasons to Believe)
- Język korzyści w opisach wartości i benefitów
- Onboarding – jak go prezentować?
- Obrazowy język korzyści (scenkowanie)
- Ćwiczenia redakcyjne z analizą

## **Przejrzystość treści rekrutacyjnych – potęga Eye trackingu**

### **Jak koncentrować wzrok Kandydatów i wywoływać apetyt czytania?**

- Niezawodne techniki pro-fiksacyjne
- Zasada 3x1 i Power Writing
- Model AIDA wpisany w diagram Gutenberga (jak planować układ treści)
- Potęga punktów i zyskiwanie przewagi rekrutacyjnej

## **Krótkie reklamy rekrutacyjne – przydatne wzory, dzięki którym od ręki stworzysz skuteczne teksty, których właśnie potrzebujesz**

- 10 wzorów krótkich reklam rekrutacyjnych na banery, posty i inne formaty
- Ćwiczenie redakcyjne z analizą

## **Newslettery rekrutacyjne i w komunikacji wewnętrznej**

- 4 wzory Newsletterów, które będziesz miał pod ręką w każdej chwili
- Ćwiczenie redakcyjne z analizą

## **Jak tworzyć przekonujące oferty pracy?**

- Najczęściej popełniane błędy w ofertach pracy
- Sekwencyjny układ
- Dobre praktyki redakcyjne, ćwiczenia z analizą

## **Bierzemy na warsztat zakładkę „Kariera”, „Praca” w oparciu o model AIDA**

### **Czy wiesz, że 60% Kandydatów szuka informacji o firmie na stronie „Kariera”?**

### **Zadbaj o atrakcyjność treści, wzorową optymalizację. Reklamuj firmę potencjalnym talentom.**

- Zasada planowania treści
- Przykład poglądowy
- Ćwiczenie redakcyjne z analizą

## **Posty w rekrutacji i Employer Branding**

- 5 inspiracji: od Storytellingu, po Real Time Marketing (RTM)

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 1

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 1</b> rekrutacja pracowników 4.0. Moc słów w komunikacji z kandydatami. Marketing rekrutacyjny – Copywriting i Employer Branding w HR	trener Effect	28-11-2024	09:00	15:00	06:00

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	971,70 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	790,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	138,81 PLN
Koszt osobogodziny netto	112,86 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



**1 z 1**

### trener Effect

Strateg komunikacji, kreatywny copywriter, 100%-owy praktyk. Na co dzień planuje i realizuje kampanie dla wielkich korporacji oraz małych i średnich przedsiębiorstw. Zajmuje się grywalizacją i Employer Brandingiem. Od 10 lat dzieli się specjalistyczną wiedzą jako trener copywritingu. Pracuje dla największych portali rekrutacyjnych Pracuj.pl, eRecruiter. Przekazuje skomplikowaną wiedzę w przyjazny i zrozumiały sposób. Zawsze doskonale przygotowany, uśmiechnięty, nastawiony na potrzeby klienta.

Pracował na sukces firm m.in.:

Grupa pracuj

Allegro  
Santander Bank Polska  
ING Bank Śląski  
Millennium Leasing  
BNP Paribas  
Comarch  
Siemens  
Decathlon  
Jysk  
Medicover  
Federal Mogul  
Uniwersytet Warszawski  
Politechnika Rzeszowska  
EY  
Panasonic  
Plus  
Ceneo.pl  
Cergill  
Brembo  
Poczta Polska  
Future Processing

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały w formie PDF

### Informacje dodatkowe

Podana liczba godzin usługi dotyczy godzin lekcyjnych.

**Cena szkolenia obejmuje:** udział w szkoleniu z ćwiczeniami, materiały szkoleniowe w wersji pdf, elektroniczny certyfikat o podwyższeniu kwalifikacji zawodowych.

Organizujemy **szkolenia zamknięte**, prowadzone przez ekspertów, praktyków w danej branży. Koncentrujemy się na potrzebach dobrze zdefiniowanych. Dostarczamy rozwiązania dostosowane zarówno do oczekiwań Uczestników, ich sposobu pracy, jak i specyfiki Firmy, jej kultury organizacyjnej oraz wyznaczonych celów. Skorzystaj z naszego Katalogu autorskich programów albo wspólnie wypracujmy nową **oferę szkoleniową** uwzględniającą rzeczywiste potrzeby Twojej firmy.

## Warunki techniczne

- W celu prawidłowego i pełnego korzystania ze szkolenia należy posiadać urządzenie (komputer, laptop lub smartfon) z dostępem do Internetu, kamerą i mikrofonem.
- Proste, intuicyjne uruchamianie szkolenia na urządzeniach.
- Po rejestracji na szkolenie wszystkie kwestie techniczne będą Państwu przesłane drogą mailową

## Kontakt



Joanna Kuś



**E-mail** [effect@effect.edu.pl](mailto:effect@effect.edu.pl)

**Telefon** (+48) 662 297 689