



OŚRODEK SZKOLEŃ  
I INFORMACJI  
"EFFECT" JOANNA  
JAROSZ-OPOLKA



## ZARZĄDZANIE FLOTĄ SAMOCHODÓW OSOBOWYCH I DOSTAWCZYCH W 2024 ROKU – FLOTA W CZASIE REWOLUCYJNYCH PRZEMIAN I NOWEJ RZECZYWISTOŚCI GOSPODARCZEJ

Numer usługi 2024/08/01/7829/2246627

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 7 h

📅 23.10.2024 do 23.10.2024

1 033,20 PLN brutto

840,00 PLN netto

147,60 PLN brutto/h

120,00 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Szkolenie kierujemy do: <ul style="list-style-type: none"><li>• fleet managerów, administratorów floty, specjalistów floty samochodowej, osób odpowiedzialnych za flotę firmową,</li><li>• kierowników i specjalistów ds. transportu</li><li>• kierowników administracyjnych</li><li>• dyrektorów finansowych</li><li>• członków zarządów, właścicieli firm, których profil działalności wymaga posiadania floty pojazdów.</li></ul>
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	10
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	20
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	22-10-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	zdalna w czasie rzeczywistym
<b>Liczba godzin usługi</b>	7
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

# Cel

## Cel edukacyjny

Szukanie oszczędności, planowanie, prognozowanie, działania prewencyjne, dostosowanie polityki flotowej do zmieniających się przepisów i nowej rzeczywistości gospodarczej

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
x	x	Wywiad swobodny

## Cel biznesowy

Po szkoleniu uczestnik wie:

Jak zabezpieczyć firmę i Zarząd przed coraz większym ryzykiem odpowiedzialności karnej i finansowej

Jak optymalizować zarządzanie flotą samochodową

Jak, kontrolować i obniżać koszty posiadania samochodu

Jak przygotować flotę na nowe czasy

Podstawy strategii flotowej

Uczestnicy szkolenia otrzymują gotowy do wykorzystania aktualny, wzorcowy dokument nowej Car Policy oraz przykładowy draft prawidłowo zbudowanego Regulaminu

## Efekt usługi

Nabycie wiedzy i praktycznych umiejętności związanych z zarządzaniem flotą

## Metoda potwierdzenia osiągnięcia efektu usługi

Wiedza i umiejętności nabyte podczas szkolenia będą weryfikowane w trakcie codziennej prac

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

x

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

x

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

# Program

<https://effect.edu.pl/szkolenia-dla-dzialu-zakupow/flota-samochodowa-oszczednosci?date=74468>

**Strategia flotowa** – z czego się składa i dlaczego stanowi jeden z kluczowych fundamentów prawidłowo zarządzanego przedsiębiorstwa!

## **Zakup samochodów za gotówkę, kredyt, leasing czy wynajem – co wybrać w dzisiejszych czasach?**

Omówione dostępnych na rynku polskim możliwości / sposobów posiadania aut. Każda z metod zostanie przedstawiona w aspekcie korzyści oraz ryzyk.

**Car Policy** – podstawowy dokument flotowy regulujący prawa i obowiązki firmy i pracownika w stosunku do pojazdów wykorzystywanych w firmie (własnych, leasingowanych, wynajmowanych, użytkowanych itp.)

Na przykładzie wzorcowego dokumentu analiza kluczowych zapisów wraz z przykładami odnoszącymi się do floty Uczestników szkolenia, sytuacji i zagrożeń występujących w rzeczywistości, a w szczególności:

- odpowiedzialność i ryzyka firmy (w tym zarządu) w obszarze floty,
- zadania i odpowiedzialności osób zarządzających flotą,
- obowiązki pracownika w stosunku do powierzonego mienia (auta) wraz z ustaleniem odpowiedzialności materialnej za uszkodzenia, szkody komunikacyjne itp.,
- obowiązkowa dokumentacja – protokoły zdawczo – odbiorcze, oświadczenia, regulaminy, obiegowki itp.,
- używanie samochodu służbowego do celów prywatnych (w tym nieobecności, urlopy, zwolnienia lekarskie, home office, praca zdalna itp.),
- opis procesów i procedur istotnych z punktu widzenia floty i generowanych przez nią kosztów.

**Każdy Uczestnik otrzyma przykładowy draft prawidłowo zbudowanego Regulaminu**

**TCO (Total Cost of Ownership)** – omówienie sposobu budowy, elementów składowych, metod wyliczeń jedyne skutecznego narzędzia służącego do prognozowania kosztów niezbędnych do planowania polityki zakupowej firmy w obszarze floty.

**TCO jest podstawowym narzędziem osób zarządzających parkiem samochodowym** w przedsiębiorstwie, niezbędnym dla prognozowania wysokości kosztów oraz kontroli i nadzoru floty przez Zarząd i/lub Dział Finansowy.

## **Samochód osobowy, ciężarowy, elektryczny w obowiązujących przepisach – kompendium wiedzy**

Samochód osobowy, ciężarowy, elektryczny (zakup, sprzedaż, koszty serwisowe, ubezpieczeniowe, paliwa itp.) w aktualnie obowiązujących przepisach oraz w świetle podatków dochodowych i VAT.

Zasady naliczania podatku od osób fizycznych w przypadku używania samochodu służbowego o celów prywatnych.

## **Zmiany wprowadzone w ramach Polskiego Ładu – nowe podejście do leasingu / wynajmu pojazdów**

## **Polityka benefitowa firmy w stosunku do auta służbowego wykorzystywanego do celów prywatnych w regulacjach wewnątrzzakładowych – teraz oraz w niedalekiej przyszłości (zmiany jakich możemy się spodziewać)**

Z uwagi na zmiany dotyczące miejsca wykonywania pracy (home office, praca zdalna, praca delegowana), planowane redukcje zatrudnienia, pogorszenie się wyników ekonomicznych przedsiębiorstw, optymalizacje kosztów i procesów itp. należy oczekiwać głębokich zmian w polityce HR firm w aspekcie programów benefitowych, z szczególnym naciskiem na samochody służbowe.

## **Umowy najmu i leasingu pojazdów – główne ryzyka i zagrożenia, metody przeciwdziałania**

Omówienie głównych ryzyk występujących w coraz popularniejszych umowach najmu i leasingu aut wraz z metodami ich uniknięcia lub redukcji. Nacisk zostanie położony na kluczowe elementy niezbędne podczas negocjacji stosownych zapisów. Należy zwrócić uwagę, że 95% aktualnie realizowanych umów wynajmu długoterminowego (leasingu operacyjnego w wysoką wartością końcową i/lub serwisem) jest zawartych w sposób niekorzystny dla Klientów. Zajęcia mają na celu zmniejszenie ryzyka poniesienia nieprzewidzianych kosztów z tytułu niedoprecyzowania wynegocjowanych rozwiązań.

**Główne zainteresowania skierujemy na:**

- gwarancje jakości świadczonych usług
- rekalkulacje umowy w trakcie jej trwania (obszar największego ryzyka biznesowego)
- refaktury, czyli miejsca niespodziewanych kosztów
- kary umowne – jak i gdzie stosować (w tym kary nie pieniężne)
- pulowanie kilometrów, opon itp.
- ubezpieczenia w umowach, rekalkulacje składek i sposoby jak ograniczyć wpływ szkodowości na koszt polisy wynajmującego
- zwrot pojazdu po zakończeniu umowy (jak ograniczyć koszty)
- SLA (Service Level Agreement)

## Umowy serwisowe – ASO vs warsztaty niezależne, pojedyncze warsztaty vs sieci serwisowe, umowy, części, warunki. Optymalizacje kosztowe w serwisie

Zajęcia skupią się na optymalnym z punktu widzenia floty i specyfiki jej działania, doborze partnerów serwisowych. Wspólnie z Uczestnikami odpowiemy sobie na pytanie:

czy Autoryzowana Sieć Obsługi jest rozwiązaniem optymalnym, czy też wyprowadzenie napraw do niezależnych serwisów gwarantuje niższe ceny w połączeniu z porównywalną jakością.

Zadamy sobie pytanie, o istotę i sens posiadania gwarancji producenta pojazdu. Skupimy się na jakości części zamiennych i wpływu zamienników na cenę usług, jakość napraw i warunki rękojmi / gwarancji. Zastanowimy się nad wpływem wybranego modelu serwisowania na późniejszą wartość odsprzedaży auta.

## Elektromobilność we flotach – strategia, infrastruktura, koszty, auta

Wstęp do strategii wdrożenia polityki elektromobilności w firmie – infrastruktura ładowania, rozliczenia kosztów, wybór aut, ryzyka, wartości dodane, trendy rozwoju rynku, ustawa o elektromobilności i jej wpływ na firmy.

- Jak wdrożyć i na czym powinna się opierać Strategia elektromobilności w firmie
- Kiedy należy ją wdrożyć (perspektywa czasu)
- Jakie usługi i nowe wyzwania staną się codziennością w najbliższym czasie?
- Czy elektromobilność się opłaca?
- Infrastruktura ładowania – podstawowy element strategii
- Wybór aut i sposobów ich finansowania
- Generowane koszty
- Ryzyka i szanse

**Zakres nowych kompetencji Fleet (Mobility) Managerów i wprowadzanych nowych rozwiązań takich jak np.: carsharing, telemetria, zarządzanie czasem i mobilnością.**

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 1

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 1</b> Zarządzanie flotą samochodów osobowych i dostawczych w 2024 roku – flota w czasie rewolucyjnych przemian i nowej rzeczywistości gospodarczej	Trener Effectu	23-10-2024	09:00	15:00	06:00

# Cennik

## Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 033,20 PLN

<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika netto</b>	840,00 PLN
<b>Koszt osobogodziny brutto</b>	147,60 PLN
<b>Koszt osobogodziny netto</b>	120,00 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Trener Effectu

Ekspert w zakresie optymalizacji procedur zarządzania flotą pojazdów w firmach, współtwórca branży flotowej i pierwszych firm wynajmu w Polsce. Za swoje osiągnięcia zawodowe został wyróżniony w plebiscycie Ludzie Dekady Branży Flotowej i „100 najbardziej wpływowych osób branży flotowej”.

Doradca firm-właścicieli największych flot samochodowych w Polsce.

Podwójny Laureat Auto Finance Network Londyn 2015.

Pełnił funkcję Dyrektora ds. Rynku Motoryzacyjnego w ZPL (Związek Polskiego Leasingu).

Obejmował stanowisko Dyrektora Zarządzającego w Hertz Leasing, Dyrektora Handlowego w Prime Car Management (Masterlease Group), Dyrektora Operacyjnego i Członka Zarządu w ING Car Lease Polska a ostatnio pracował jako Dyrektor Operacyjny/Członek Zarządu w Alphabet Polska Fleet Management (BMW Group).

Obecnie Partner w firmie konsultingowej, która skupia się na realnym wsparciu przedsiębiorstw w ograniczeniu wydatków, podniesieniu efektywności oraz optymalizacji zarządzania służbowymi pojazdami. Na co dzień identyfikuje koszty flot firmowych, tworzy strategie oraz realizuje programy redukujące wydatki na samochody, przy jednoczesnym wzroście jakości flot.

Specjalizuje się również w audycie flot, weryfikacji kosztów serwisu i zużycia paliwa, zarządzaniu ryzykiem, likwidacji szkód – we wszystkich aspektach zarządzania i optymalizacji firmowej floty.

Wieloletni wykładowca i prelegent, obecnie prowadzi zajęcia dla fleet managerów na Akademii Leona Koźmińskiego w Warszawie.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały dostępne w formie PDF.

### Informacje dodatkowe

Podana liczba godzin usługi dotyczy godzin lekcyjnych.

**Cena szkolenia obejmuje:** udział w szkoleniu z ćwiczeniami, materiały szkoleniowe w wersji pdf, elektroniczny certyfikat o podwyższeniu kwalifikacji zawodowych.

Organizujemy **szkolenia zamknięte**, prowadzone przez ekspertów, praktyków w danej branży. Koncentrujemy się na potrzebach dobrze zdefiniowanych. Dostarczamy rozwiązania dostosowane zarówno do oczekiwań Uczestników, ich sposobu pracy, jak i specyfiki Firmy, jej kultury organizacyjnej oraz wyznaczonych celów. Skorzystaj z naszego Katalogu autorskich programów albo wspólnie wypracujmy nową **oferę szkoleniową** uwzględniającą rzeczywiste potrzeby Twojej firmy.

Zapytaj o szkolenie zamknięte.

## Warunki techniczne

### Wymagania sprzętowe:

- W celu prawidłowego i pełnego korzystania ze szkolenia należy posiadać urządzenie (komputer, laptop lub smartfon) z dostępem do Internetu, wbudowaną kamerą i mikrofonem.
- Proste, intuicyjne uruchamianie szkolenia na urządzeniach.
- Po rejestracji na szkolenie wszystkie kwestie techniczne będą Państwu przesłane drogą mailową.
- **Nasze szkolenie umożliwia interakcję i zadawanie pytań na każdym etapie prowadzenie. Uczestnicy mają bezpośredni kontakt z Prowadzącym bez konieczności zadawania pytań na czacie.**

## Kontakt



**Joanna Kuś**

**E-mail** [effect@effect.edu.pl](mailto:effect@effect.edu.pl)

**Telefon** (+48) 662 297 689