



Lenart Interactive  
Sylwia Dębowska-  
Lenart



## Social video - tworzenie materiałów wideo na potrzeby mediów społecznościowych: reels, rolki, stories. - online

Numer usługi 2024/07/31/36117/2245749

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 10 h

📅 30.09.2024 do 30.09.2024

1 200,00 PLN brutto

975,61 PLN netto

120,00 PLN brutto/h

97,56 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Marketing
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Szkolenie skierowane jest do osób, które chcą nauczyć się tworzyć filmy wideo do mediów społecznościowych. <b>Usługa adresowana jest również dla Uczestników Projektu Kierunek - Rozwój.</b>
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	6
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	16
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	29-09-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	zdalna w czasie rzeczywistym
<b>Liczba godzin usługi</b>	10
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

## Cel

### Cel edukacyjny

Przygotowanie do samodzielnego nagrywania filmów na potrzeby mediów społecznościowych za pomocą smartfona.

### Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Definiuje różne rodzaje i formaty social wideo	Wymienia różne rodzaje i formaty social wideo	Test teoretyczny
	Opisuje różnice między rodzajami wideo dostosowanymi do różnych platform, takimi jak YouTube, media społecznościowe, rolki i stories oraz transmisje na żywo.	Test teoretyczny
	Opracowuje scenariusz nagrania	Test teoretyczny
Planuje nagrania social wideo	Omawia zasady kompozycji kadru	Test teoretyczny
	Określa i opisuje aspekty techniczne takie jak oświetlenie, dźwięk, wygląd i potrzebne akcesoria do skutecznego nagrywania wideo	Test teoretyczny
Definiuje techniki montażu social wideo	Wykorzystuje narzędzia mobilne i na PC do profesjonalnego montażu wideo	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Omawia zasady planowania kadrów	Test teoretyczny
	Omawia elementy nagrania, takie, jak: koloryzacja, udźwiękowanie, animacje, przejścia, dodawanie muzyki i tekstu	Test teoretyczny
	Omawia techniki angażowania widza w stories	Test teoretyczny
Tworzy nagrania social wideo	Nagrywa i montuje social wideo, w tym wideo mówione i wideo sprzedażowe	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Tworzy rolki z szablonów w aplikacji Facebooka, Instagrama	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument potwierdzający kompetencję zawiera opis efektów uczenia się.

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

Tak, walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria weryfikacji.

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i walidacji.

## Program

Warunkiem udziału w szkoleniu jest **poinformowanie organizatora o chęci uczestnictwa** telefonicznie lub drogą mailową.

Prosimy o kontakt pod adresem e-mail: **szkolenia@mentorkamarketingu.pl** lub pod numerem telefonu: **780 056 386**.

Szkolenie skierowane jest do osób prywatnych, którzy chcą nauczyć się tworzyć filmy wideo do mediów społecznościowych.

Szkolenie będzie realizowane metodami interaktywnymi i aktywizującymi, umożliwiającymi uczenie się w oparciu o doświadczenie i pozwalające uczestnikowi na ćwiczenie umiejętności.

Usługa realizowana jest w godzinach dydaktycznych (1 h = 45 minut)

PROGRAM

## MODUŁ 1. Rodzaje i formaty social wideo.

### 1. Content wideo w zależności od platformy – przegląd.

- YouTube
- Social Media
- Rolki i stories
- Transmisje na żywo

## MODUŁ 2. Zasady nagrywania social wideo

### 1. Jak nagrywać by wideo wyglądało atrakcyjnie?

- Przygotowanie scenariusza
- „Myślenie” kadrami

### 2. Kiedy i gdzie nagrywać Social wideo?

- plan
- oświetlenie
- dźwięk
- wygląd
- akcesoria

## MODUŁ 3. Zasady montażu rolek i stories

### 4. Wykorzystanie smartfona jako narzędzia do produkcji profesjonalnego social wideo:

- Aplikacje mobilne bezpłatne
- Aplikacje na PC
- Aplikacje do dodawania tekstu

### 5. Montaż social wideo:

- Planowanie kadrów
- Koloryzacja
- Udźwiękowienie
- Animacje
- Przejścia
- Muzyka
- Dodawanie tekstu
- Stories - jak angażować obserwatorów

## MODUŁ 4. Ćwiczenia praktyczne - nagrywanie i montaż rolek

### 8. Produkcja social wideo podczas warsztatów:

- wideo mówione
- wideo sprzedażowe

### 9. Tworzenie rolek z szablonów w aplikacji Facebooka, Instagrama – ćwiczenia praktyczne.

### 10. Walidacja szkolenia

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 7

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 7</b> Moduł 1. Rodzaje i formaty social wideo	Sylwia Dębowska - Lenart	30-09-2024	08:30	10:00	01:30
<b>2 z 7</b> Moduł 2. Zasady nagrywania social wideo	Sylwia Dębowska - Lenart	30-09-2024	10:00	11:30	01:30
<b>3 z 7</b> przerwa	Sylwia Dębowska - Lenart	30-09-2024	11:30	11:45	00:15
<b>4 z 7</b> Moduł 3. Zasady montażu rolek i stories	Sylwia Dębowska - Lenart	30-09-2024	11:45	13:15	01:30
<b>5 z 7</b> przerwa obiadowa	Sylwia Dębowska - Lenart	30-09-2024	13:15	13:30	00:15
<b>6 z 7</b> Moduł 4. Ćwiczenia praktyczne - nagrywanie i montaż rolek	Sylwia Dębowska - Lenart	30-09-2024	13:30	16:15	02:45
<b>7 z 7</b> Podsumowanie i walidacja	-	30-09-2024	16:15	16:30	00:15

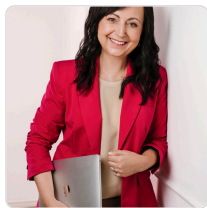
## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 200,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	975,61 PLN
Koszt osobogodziny brutto	120,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	97,56 PLN

# Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

## Sylwia Dębowska - Lenart

Trenerka, mentorka, przedsiębiorczyni. Zajmuje się tworzeniem marek i transformacją cyfrową przedsiębiorstw. Specjalizuje się w formułowaniu strategii komunikacji marketingowej, modeli biznesowych oraz prowadzeniu działań marketingowych dążących do rozwoju i uzyskania przewagi konkurencyjnej. Jako certyfikowany trener biznesu i przedsiębiorca doskonale zna potrzeby małych i średnich firm w zakresie wiedzy o nowoczesnych narzędziach, które pozwalają firmom na rozwój i pozyskiwanie nowych rynków. Jest przedsiębiorcą i praktykiem marketingu z kilkunastoletnim doświadczeniem. Prowadzi agencję kreatywną Lenart Interactive, w której odpowiada na potrzeby małych i średnich firm w obszarze komunikacji marketingowej.

W ciągu ostatnich 5 lat zrealizowała szereg szkoleń z zakresu strategii, marketingu i zarządzania, a także wykorzystania AI dla wielu branż w całej Polsce. Jest certyfikowanym trenerem biznesu oraz certyfikowanym mentorem.

Wyższe, certyfikowany mentor, MBA.

Łącznie do tej pory ponad 1500 godzin szkoleniowych.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Usługa będzie realizowana w formie interaktywnej prezentacji oraz praktycznych ćwiczeń na smartfonach oraz na kartach pracy i skrypcie przygotowanych przez trenerkę.

Każdy uczestnik pracuje przy swoim stanowisku - skrypt, smartfon.

### Warunki uczestnictwa

Warunkiem udziału w szkoleniu jest **poinformowanie organizatora o chęci uczestnictwa** telefonicznie lub drogą mailową.

Prosimy o kontakt pod adresem e-mail: [szkolenia@mentorkamarketingu.pl](mailto:szkolenia@mentorkamarketingu.pl) lub pod numerem telefonu: **780 056 386**.

Dodatkowo, warunkiem uczestnictwa jest zarejestrowanie i założenie konta w Bazie Usług Rozwojowych, zapisanie się na szkolenie za pośrednictwem Bazy i przypisanego ID wsparcia oraz spełnienie wszystkich warunków uczestnictwa w projekcie określonych przez Operatora.

### Informacje dodatkowe

Zawarto umowę z WUP w Toruniu w ramach Projektu Kierunek - Rozwój.

Termin szkolenia może ulec zmianie.

Szkolenie odbędzie się wyłącznie w przypadku zebrania minimalnej liczby uczestników.

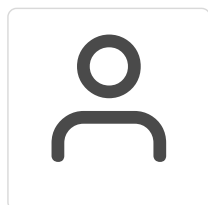
1. Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu.
2. Po szkoleniu uczestnik otrzyma certyfikat ukończenia szkolenia.
3. 1 h = 45 minut (godzina dydaktyczna)

4. Przerwy nie są wliczane w godziny szkolenia i mogą ulec nieznacznemu przesunięciu z uwagi na tempo pracy uczestników.

## Warunki techniczne

- Dla aktywnego uczestnictwa w warsztatach, każdy jego uczestnik powinien posiadać komputer z dostępem do Internetu
- Procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy)
- 2 GB pamięci RAM (zalecane 4 GB lub więcej)
- System operacyjny Windows 8 (zalecany Windows 10), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, ChromeOS
- komputery wyposażone w sprawną kamerę internetowa lub możliwość połączenia z zewnętrzną kamerą internetową, głośniki oraz mikrofon.
- Szkolenie będzie się odbywać za pomocą Google Meets/ Clickmeeting – przed szkoleniem Uczestnicy otrzymają link. Link jest ważny do zakończenia szkolenia. Ponieważ szkolenie prowadzone będzie na platformie clickmeting/ Google meets opartej na przeglądarce, wymagane jest korzystanie z ich najaktualniejszych oficjalnych wersji, takich jak Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge, Opera.

## Kontakt



**Sylwia Dębowska-Lenart**

**E-mail** [sylwia@lenartinteractive.pl](mailto:sylwia@lenartinteractive.pl)

**Telefon** (+48) 519 177 410